

ABSTRAK

ANALISIS KELAYAKAN PENGGANTIAN BUS LAMA DENGAN BUS BARU PADA PT. BAKER YOGYAKARTA.

RETNA DAMAYANTI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
1999

Analisis rencana penggantian aktiva tetap ini merupakan suatu penilaian untuk mengetahui apakah penggantian aktiva tetap berupa bus, layak atau tidak layak untuk dilaksanakan ditinjau dari aspek pasar dan aspek keuangan. Permasalahannya adalah apakah penggantian aktiva tetap berupa bus untuk trayek Yogyakarta - Solo pada PT. Baker layak untuk dilaksanakan ditinjau dari aspek pasar dan aspek keuangan. Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus pada perusahaan angkutan PT. Baker Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara, dokumentasi dan observasi.

Analisis aspek pasar digunakan untuk mengetahui permintaan pasar selama umur ekonomis bus baru. Penilaian aspek pasar dilakukan dengan menggunakan *forecasting*. Sedangkan analisis aspek keuangan dilakukan dengan membandingkan antara biaya dan hasilnya dengan menggunakan beberapa metode kriteria investasi, yaitu *payback period*, *net present value*, *profitability index*, dan *interest rate of return*.

Setelah mengadakan analisis dengan meninjau aspek pasar dan aspek keuangan, ternyata rencana investasi penggantian bus layak untuk dilaksanakan ditinjau dari aspek pasar dan aspek keuangan. Dari hasil analisis aspek pasar diketahui bahwa permintaan jasa angkutan penumpang cenderung meningkat, yang berarti ada peningkatan permintaan untuk trayek Yogyakarta - Solo, sehingga ditinjau dari aspek pasar rencana investasi layak untuk dilaksanakan. Dari hasil analisis aspek keuangan dengan menggunakan beberapa kriteria investasi, yaitu *payback period*, *net present value*, *profitability index*, dan *interest rate of return* memberikan hasil yang layak pula.

ABSTRACT

FEASIBILITY STUDY OF REPLACING OLD BUSES WITH NEW ONES AT PT. BAKER YOGYAKARTA.

**RETNA DAMAYANTI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
1999**

This paper provides an evaluation of an investment plan, whether or not it is feasible to substitute a number of (old) fixed assets with new ones. The problem is whether or not to substitute the PT. Baker buses which operate on the Yogyakarta - Solo route. This evaluation is done with a view of its marketing and financial aspects. The research done is a case study at PT. Baker Yogyakarta. The data collecting techniques used in this study were interview, documents and observation.

An analysis of the market aspect is important in order to identify the market demand for the lifetime of the buses. An estimate of the marketing aspect was done using a sales forecast. The financial aspect was analyzed to identify how much income may be expected from the expansion, by comparing cost and income using the payback period, net present value, profitability index, and interest rate of return.

Out of the analysis of the marketing and financial aspects, it is found out that the intended substitution is feasible. The marketing aspect showed an increasing demand for transportation on the Yogyakarta - Solo route. And the analysis of the financial aspect gave a reasonable result.