

ABSTRAK

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK
REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH**
Studi Kasus pada Pemerintah Kabupaten Wonogiri

Agita Nugraha Ningsih
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui (1) efektivitas penerimaan Pajak Reklame, (2) kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan wawancara dan dokumentasi. Data yang diteliti adalah data realisasi penerimaan Pajak Reklame tahun 2002 sampai dengan tahun 2006, data target Pajak Reklame tahun 2002 sampai dengan tahun 2006, dan data realisasi penerimaan Pendapatan Asli Daerah tahun 2002 sampai dengan tahun 2006. Teknik analisis data untuk menjawab masalah yang pertama dengan analisis data kuantitatif dan kualitatif, untuk masalah yang kedua dengan analisis data kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) penerimaan Pajak Reklame pada tahun 2002 sampai dengan tahun 2006 sudah efektif. (2) Kontribusi Pajak Reklame pada tahun 2002 sebesar Rp25.911.656,00; tahun 2003 Rp44.045.457,00; tahun 2004 Rp69.002.409,00; tahun 2005 Rp85.919.587,00; dan tahun 2006 sebesar Rp216.676.555,00.

ABSTRACT

**AN ANALYSIS OF EFFECTIVENESS AND CONTRIBUTION OF
ADVERTISEMENT TAX TO REGIONAL ORIGINAL INCOME
A Case Study at Government of Wonogiri Regency**

Agita Nugraha Ningsih
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

The purposes of this research were to know (1) the effectiveness of Advertisement tax income, (2) Advertisement tax contribution to Regional Original Income.

The data collecting techniques used were documentation and interview. The data used were the data realization of Advertisement tax income for the year of 2002 up to 2006, Advertisement tax target for the year of 2002 up to 2006, and data realization of Regional Original Income for the year of 2002 up to 2006. The data analysis techniques to answer the first problem were quantitative and qualitative data analyses, for the second problem, it was used quantitative data analysis.

The result of research indicated that (1) Advertisement tax income in the year of 2002 up to 2006 was effective. (2) Advertisement tax contribution in the year 2002 was to Rp25.911.656,00; year 2003 Rp44.045.457,00; year 2004 Rp69.002.409,00; year 2005 Rp85.919.587,00; and year 2006 was to Rp216.676.555,00.