

ABSTRAK

EVALUASI SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT

Studi Kasus pada Arwindo Perkasa Purwokerto

Aries Nuryatin

NIM: 94 2114 050

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kebaikan Sistem Akuntansi Penjualan Kredit beserta prosedur-prosedurnya, selain itu untuk menilai efektivitas sistem pengendalian intern yang dilaksanakan di Arwindo Perkasa Purwokerto.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Objek yang diteliti meliputi dokumen-dokumen yaitu Surat Order Pengiriman beserta tembusannya, Faktur penjualan beserta tembusannya, organisasi, sistem otorisasi dan wewenang, praktek yang sehat dan karyawan yang kompeten. Penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober-Desember 1998, berlokasi di Arwindo Perkasa Purwokerto. Teknik wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi dipergunakan dalam mengumpulkan data.

Populasi penelitian adalah faktur penjualan selama satu tahun mulai tanggal 1 Oktober 1997 sampai dengan 30 September 1998. Pengambilan sampel dilakukan secara acak dengan menggunakan program excel. Metode yang digunakan untuk menguji efektivitas adalah *attribute sampling* dengan model *stop-or-go sampling*. Tingkat keandalan yang diinginkan (*confidence level*) 95% dan tingkat penyimpangan yang ditoleransi (*Desired Upper Precision Limit*) adalah 5%. Tabel besarnya sampel minimum untuk pengujian kepatuhan (*Zero Expected Occurrences*) digunakan untuk menentukan besarnya sampel awal (sampel minimum) yang harus diambil, yaitu sebesar 60 lembar sampel. Evaluasi efektivitas pengendalian intern sistem akuntansi penjualan kredit dilakukan dengan membandingkan DUPL dan AUPL, yaitu tingkat penyimpangan yang ditemukan setelah penelitian..

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa elemen pengendalian intern dalam sistem akuntansi penjualan kredit yang diterapkan oleh Arwindo Perkasa sudah baik, terlihat dari struktur organisasi, unsur otorisasi dan prosedur pencatatan, unsur praktek yang sehat, dan unsur kompetensi karyawan. Pemeriksaan terhadap 60 lembar sampel tidak ditemukan penyimpangan dan AUPL yang diperoleh sama dengan DUPL yaitu sebesar 5%, sehingga disimpulkan bahwa pengendalian intern akuntansi penjualan kredit yang diterapkan Arwindo Perkasa sudah efektif.

ABSTRACT

AN EVALUATION OF THE ACCOUNTING SYSTEM OF CREDIT SALES

Case Study at Arwindo Perkasa. Co.Ltd. Purwokerto

Aries Nuryatin

NIM: 94 2114 050

Sanata Dharma University Yogyakarta

This research is intended to evaluate the appropriateness of the accounting system of credit sales and its procedures and also the effectiveness of the internal control system at Arwindo Perkasa Co. Ltd.

This research is a case study. It includes the relevant documents such as the delivery order with its copy, invoice with its copy, the organizational structure, authorization and procedure, healthy practice and element labor competence. The research was conducted from October to December 1998 at Arwindo Perkasa Co. Ltd. Interviews, questionnaires, observation, and documentation were used to collect the data.

The population of this research comprises the commercial invoices over the period of one year (October 1 st,1997 to September 30 st 1998). The samples were randomly taken using the excel program. The method applied to check the effectiveness of internal control is attribute sampling with the "stop or go" model, with confidence level of 95% and DUPL 5%. The zero expected occurrences table was used to determine the (minimum) amount of samples to be taken i.e. 60 sheets. Analysis of the effectiveness of the internal control of credit sales is conducted by comparing the Desired Upper Precision Limit (DUPL) and The Achieved Upper Precision Limit (AUPL).

The result of the analysis shows that the internal control elements of the accounting system of credit sales applied in Arwindo Perkasa Co.Ltd. are good, as can be seen from the elements of organization, authorization and procedures, healthy practice and labor competence which are all well applied. The checking of 60 sheets of samples shows that there was no deviation (AUPL is the same as DUPL, 5%) so that it can be concluded that the internal control of credit sales at Arwindo Perkasa Co. Ltd. is effective.