

ABSTRAK

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN INTERNET INDOSAT OOREDOO**

Jon Carlos Wora

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan selama September – November 2017 di Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/i Universitas Sanata Dharma yang menggunakan layanan internet Indosat Ooredoo. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Non-probability Sampling*. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik Analisis Data menggunakan regresi linier berganda. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara parsial maupun secara simultan.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY TO WARDS
PURCHASING DECISION OF INDOSAT OOREDOO INTERNET SERVICE**

Jon Carlos Wora

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2017

This research aims to know whether the price and quality of product influence the purchase decision. This research was conducted during September - November 2017 at Sanata Dharma University, Yogyakarta. The population in this research are students of Sanata Dharma University who used Indosat Ooredoo Internet service. Sampling using is Non-Probability Sampling Technique. In this research, the data was obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. Data Analysis Technique uses multiple linear regression. This research concluded that price and product qualities influenced purchasing decision partially and simultaneously.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decision.