

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS Studi kasus pada PT Industri Sandang II unit Patal Secang**

Fx. Satrio Pujiatmoko  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
1999

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah sudah tepat keputusan menerima atau menolak pesanan khusus berupa benang jenis RC30/1 yang dilakukan oleh PT Industri Sandang II unit Patal Secang pada tahun 1995 dan tahun 1997, bila ditinjau dari konsep harga pokok produk variabel.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara mengadakan tanya jawab atau wawancara dan dengan cara mencatat data dari arsip perusahaan atau dokumentasi.

Teknis analisis data untuk mengetahui apakah pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus sudah tepat atau belum adalah dengan membandingkan antara metode pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus yang dilakukan oleh perusahaan dengan metode pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus berdasarkan metode harga pokok produk variabel. Untuk itu perlu dilakukan pemisahan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel. Setelah dipisahkan, langkah selanjutnya adalah menghitung biaya variabel per unit pesanan khusus dengan menjumlahkan biaya-biaya variabel yang dikeluarkan untuk keperluan produksi pesanan khusus. Setelah diketahui besarnya harga pokok produk variabel pesanan khusus, kemudian menganalisis keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dengan membandingkan harga pokok produk variabel pesanan khusus tersebut dengan penentuan harga pokok produk pesanan khusus yang diterapkan oleh perusahaan.

Hasil analisis data dan pembahasan menunjukkan bahwa kebijakan perusahaan dalam pengambilan keputusan menerima pesanan khusus berupa benang RC30/1, baik untuk tahun 1995 dan tahun 1997 belum tepat. Hal tersebut disebabkan PT Industri Sandang II unit Patal Secang membebankan semua elemen biaya produksi baik yang sifatnya tetap maupun variabel kepada pesanan khususnya.

## **ABSTRACT**

### **COST ANALYSIS IN DECIDING TO ACCEPT OR TO REFUSE A SPECIAL ORDER**

Study case on PT Industri Sandang II Unit Patal Secang

Fx. Satrio Pujiatmoko  
Faculty of Economics  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
1999

The purpose of this research is to know whether or not the decision to accept or to refuse a special order (yarn type RC 30/1) by PT Industri Sandang II unit Patal Secang in 1995 and 1997 was right, considered from a variable cost price concept.

Data are gathered by interview and documentation from the company's files.

The analysis applied is by comparing between the method of decision making to accept or refuse a special order as done by the company with the method to accept or refuse a special order based on a variable cost price concept. For that purpose we have to distinguish between fixed and variable cost. The next step is calculating the variable cost per unit for the special order by adding up all variable cost involved in the production of the special order. Knowing the variable cost price of the special order, we are able to analyze the decision to accept or to refuse a special order by comparing the variable cost price of the special order with the cost price used by the company.

From data analysis and its discussion we know that the company's decision to accept or to refuse a special order of yarn type is RC 30/1 in 1995 and 1997 has not been right. This happened because PT Industri Sandang II unit Patal Secang charged all variable cost and fixed cost in the cost price of the special order.