

ABSTRAK

EVALUASI STRATEGI PERUSAHAAN

Studi Kasus Perusahaan Jasa Konstruksi

PT. Hutama Karya (Persero)

Cabang XII Irian Jaya dan Maluku

Tahun 1995-1998

Yustina Dwi Ambarwati

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2000

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sektor apa yang merupakan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman perusahaan. Disamping itu juga untuk mengetahui strategi apa yang diterapkan perusahaan, serta untuk mengetahui apakah strategi yang dilaksanakan pada tahun 1995 sampai dengan tahun 1998 mendukung tercapainya tujuan perusahaan.

Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi. Data yang dipakai adalah data tahun 1995 sampai dengan tahun 1998. Teknik analisis data yang dilakukan adalah : 1). Analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman perusahaan, 2). Identifikasi strategi, dan 3). Analisis trend laba perusahaan dari tahun 1995 sampai dengan tahun 1998.

Hasil penelitian yang diperoleh ialah bahwa sektor yang merupakan kekuatan perusahaan adalah sektor produksi, sektor personalia, dan sektor R&D. Sektor yang netral adalah sektor pemasaran dan sektor keuangan. Sedangkan sektor yang memberikan peluang bagi perusahaan adalah sektor ekonomi, sektor teknologi dan sektor pasar. Sektor pemerintah dan sektor pemasok berada pada posisi yang netral, sedangkan sektor pesaing merupakan ancaman bagi perusahaan. Strategi yang diterapkan oleh perusahaan adalah strategi stabilitas dengan arah peningkatan mutu dan efisiensi perusahaan dan perusahaan berusaha untuk mencari daerah baru. Nilai trend laba usaha menunjukkan hasil yang positif, sehingga dapat dikatakan bahwa strategi yang diterapkan mendukung tercapainya tujuan perusahaan.

ABSTRACT

AN EVALUATION OF THE STRATEGY OF A COMPANY
Case Study at a Construction Service Company
PT. Hutama Karya (Persero)
Branch XII Irian Jaya and Maluku
1995-1998

Yustina Dwi Ambarwati
Sanata Dharma University
Yogjakarta
2000

The purpose of this research is to identify which sectors are the strength, weakness, opportunities and threat of a company. Apart from that, it also tries to identify the strategy applied by the company, and whether the strategy applied in 1995 up to 1998 supported the achievement of the company's objectives.

The data are obtained by interview, documentation, and observation, over the period 1995 up to 1998. The data analysis techniques applied were (1) SWOT analysis, comprising the strength, weakness, opportunities, and threats of the company (2) strategy identification, and (3) the company's profit trend from 1995 up to 1998.

The result of the research indicates that the sectors that form the strength of the company were the production, personnel, and R&D sector. The neutral sectors were the marketing and financial sectors. Whereas the economic, technology, and market sector are the sectors that open opportunities to the company. The government and supplier sector were in the neutral position while the competitor sector forms the threat for the company. The strategy applied by the company was the stability strategy, directed at the development of quality and efficiency and reaching out for new outlets. The trend of profits showed a positive value. So it may be said that the strategy applied supported the achievement of the company's objectives.