

ABSTRAK

PENGARUH KREDIT BANK PASAR TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR

**Studi Kasus Pada PD Bank Pasar Kabupaten Magelang
Pos Pelayanan Muntilan, Pasar Muntilan**

Hendro Priharyono
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
1999

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kredit Bank Pasar terhadap pendapatan pedagang pasar pada PD Bank Pasar Kabupaten Magelang Pos Pelayanan Muntilan dan Pedagang Pasar Muntilan.

Teknik analisis yang digunakan dalam mengolah data yaitu analisis koefisien korelasi, dan analisis persamaan regresi kuadrat terkecil. Dalam penelitian ini hipotesis yang diajukan adalah semakin besar kredit yang diambil, maka pendapatan pedagang pasar akan semakin besar.

Berdasarkan analisis data, penulis memperoleh koefisien korelasi (r) sebesar 0,32. Nilai korelasi positif ini menunjukkan hubungan yang searah arah dalam arti semakin besar kredit yang diambil, pendapatan semakin besar. Dengan menggunakan taraf signifikansi sebesar 95 % diperoleh t_0 sebesar 2,77. Hasil $t_0 = 2,77$ ini masih lebih besar daripada $t_{\alpha} =$ antara 1,68 sampai 1,67 atau $t_0 > t_{\alpha}$, maka hipotesis alternatif diterima dan hipotesis nol ditolak. Dengan diterimanya hipotesis alternatif maka ada pengaruh antara kredit yang diambil dan pendapatan pedagang pasar.

Berdasarkan koefisien regresi kuadrat terkecil semakin besar kredit yang diambil semakin besar pendapatan pedagang pasar. Nilai (a) sebesar Rp 575.621,667 menunjukkan besarnya pendapatan pedagang pasar apabila tidak mengambil kredit. Nilai (b) sebesar 1,918 yang berarti setiap kenaikan kredit Rp 1 maka akan terjadi kenaikan pendapatan sebesar Rp 1,918. Dengan menggunakan taraf signifikansi sebesar 95% diperoleh t_0 sebesar 8,718. Hasil $t_0 = 8,718$ ini masih lebih besar dari pada $t_{\alpha} =$ antara 1,68 sampai 1,67 atau $t_0 > t_{\alpha}$, maka hipotesis alternatif diterima dan hipotesis nol ditolak. Dengan diterimanya hipotesis alternatif maka ada pengaruh antara kredit yang diambil dan pendapatan pedagang pasar di mana semakin besar kredit yang diambil semakin besar pendapatan .

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF A BANK LOAN ON MARKET RETAILER'S INCOME

**A study Case on PD Bank Pasar, Magelang Regency,
Unit Muntilan, Muntilan Traditional Market**

Hendro Priharyono
Sanata Dharma University
Yogyakarta
1999

The purpose of this study is to assess the influence of a loan given by PD Bank Pasar to the Market retailers at the Muntilan Traditional Market.

The analysis uses corelation and the least square method. In this study, the hypothesis is : the langer the loan given, the higher the income achieved by the market retailers..

Based on the data analysis, we obtained a correlation coefficient of 0,33. the positive value of this corelation indicate that the larger the loan provided, the higher the income achieved. Using a significance level of 95%, to $t_{\alpha/2} = 2,77 > t_{\alpha}$ between 1,68 to 1,67. So the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis rejected, meaning that there is a positive influence of the loan to income.

The least square regression equation $y = a + bX$ obtained a value of $y = 575.621,667 + 1,918X$. The value of (a) = Rp 575.621,667 indicates the level of income without alloan, while (b) = Rp1,918 which means that when there is an increasen loan Rp 1 there will be an increase of income of Rp 1,918. With a significance level of 95% to $t_{\alpha/2} = 8,718 > t_{\alpha}$ between 1,68 to 1,67. As a result the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis rejected. So it can be concluded that "there is a positive influence of the loan obtained and the income achieved", the larger the loan the higher the income achieved by the market retailers.