

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA PEMENUHAN KRITERIA PEMILIHAN PENGECEER DALAM MEMBERIKAN PIUTANG DAGANG DENGAN KINERJA PENJUALAN PENGECEER

**Studi Kasus pada Perusahaan Distributor PT. Gayamindo Kerta dan Pengecer
Produk Perusahaan Distributor PT. Gayamindo Kerta
di Kota Yogyakarta Tahun 2003**

Oktavianus
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui tingkat pemenuhan kriteria yang ditentukan oleh perusahaan distributor PT. Gayamindo Kerta dalam memilih pengecer, dan untuk mengetahui hubungan antara pemenuhan kriteria yang ditentukan perusahaan distributor PT. Gayamindo Kerta oleh pengecer, dengan kinerja penjualan (*Selling performance*) pengecer.

Teknik pengumpulan data adalah dengan melakukan wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Kuesioner yang digunakan terdiri atas dua kelompok. kelompok pertama tentang gambaran umum pengecer dan kelompok kedua tentang kriteria pemilihan pengecer. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 30 apotik yang berada di wilayah Kodya Yogyakarta pada tahun 2003. Teknik analisis data yang digunakan terdiri dari dua teknik analisis. Pertama, untuk mengetahui pemenuhan kriteria yang ditentukan oleh perusahaan distributor PT. Gayamindo Kerta dalam memilih pengecer dan berapa besar tingkat pemenuhan kriteria, dengan cara menggolongkan jumlah skor pemenuhan kriteria pengecer menurut persepsi pengecer (apotik). Kedua, untuk mengetahui hubungan antara pemenuhan kriteria yang ditentukan perusahaan distributor PT. Gayamindo Kerta oleh pengecer, dengan kinerja penjualan pengecer, digunakan analisis Korelasi Rangkings Spearman.

Hasil dari penelitian masalah pertama menunjukkan bahwa pemenuhan kriteria yang ditentukan oleh perusahaan distributor PT. Gayamindo Kerta dalam memilih pengecer berada dalam status pemenuhan kriteria terpenuhi, dengan tingkat pemenuhan sebesar 75,57 dari skala 20–100. Hasil analisis masalah kedua menunjukkan bahwa ada hubungan yang positif antara tingkat pemenuhan kriteria yang ditentukan perusahaan distributor PT. Gayamindo Kerta oleh pengecer, dengan kinerja penjualan pengecer. Hal ini dapat dilihat dari hasil Korelasi Rangkings Spearman yaitu sebesar 0,603. Perhitungan tersebut menunjukkan korelasi yang positif dan kuat antara tingkat pemenuhan kriteria pemilihan pengecer dengan kinerja (penjualan) pengecer. Artinya semakin tinggi pemenuhan kriteria, semakin tinggi kinerja pengecer dan sebaliknya.

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN CRITERIA FULFILLMENT IN GIVING ACCOUNT RECEIVABLE AND RETAILERS' SELLING PERFORMANCE

A Case Study on PT. Gayamindo Kerta Distributor Corporate and Its retailers in Yogyakarta

OKTAVIANUS
SANATA DHARMA UNIVERSITY
2005

This research aimed to recognize the level of criteria fulfillment determined by PT. Gayamindo Kerta distributor corporate in choosing retailers and to recognize the relationship between the criteria fulfillment given by the PT. Gayamindo Kerta distributor corporate by the retailers and retailers' selling performance.

In this research, data were gathered from interview, questionnaire, and documentation. The questionnaire used consisted of two groups, general description of retailers' and retailers' choice criteria. This research took sample from 30 drugstores in Yogyakarta in 2003. The data analysis techniques used consisted of two techniques, the first was grouping the amount of the retailers' criteria fulfillment scores according to the retailers' (drugstore) perception to know the criteria fulfillment determined by PT. Gayamindo Kerta distributor corporate in choosing retailers', and to know how great the criteria fulfillment level. The second one, was Spearman rank correlation analysis to know the relationship between the criteria fulfillment determined by PT. Gayamindo Kerta distributor corporate and retailers' selling performance.

The result from the first problem showed that criteria fulfillment determined by PT. Gayamindo Kerta distributor corporate in choosing retailers' was on reached criteria fulfillment status, with the level of fulfillment is 75,57. The result from the second problem showed that there was a positive relationship between criteria fulfillment level determined by PT. Gayamindo Kerta distributor corporate and retailers' selling performance. It could be seen from the result of Spearman rank correlation, of 0,603. The calculation showed a positive and strong correlation between the level of retailers' choice criteria fulfillment and retailers' selling performance. It means that the higher the fulfillment criteria, the higher the retailers' achievement, on the contrary, the higher the retailers' achievement, and vice versa.