

## ABSTRAK

**Analisis Pengaruh *ROA, EPS* dan  
Reputasi *Underwriter* Terhadap Harga  
Saham Perdana Perusahaan *Go Public* di BEI  
( Studi Empiris pada Perusahaan IPO yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2001 – 2006 )**

Leo Satrio Nuraribowo  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2008

Sebuah perusahaan yang akan go public harus mengikuti prosedur yang terdiri dari tiga tahapan. Untuk go public, perusahaan perlu melakukan persiapan internal dan penyiapan dokumentasi sesuai dengan persyaratan untuk go public atau penawaran umum, serta memenuhi semua persyaratan yang ditetapkan BAPEPAM. Penawaran Umum atau sering pula disebut go public adalah kegiatan penawaran saham atau Efek lainnya yang dilakukan oleh Emiten ( perusahaan yang akan go public ) untuk menjual saham atau Efek kepada masyarakat berdasarkan tata cara yang diatur oleh UU Pasar Modal dan Peraturan Pelaksanaannya.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah *Return on Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), dan Reputasi *Underwriter* secara bersama-sama dan secara parsial berpengaruh terhadap harga saham perdana, serta seberapa besar kontribusi variabel independen dapat menjelaskan variansi variabel dependen.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 41 perusahaan, dengan periode pengamatan 6 tahun (2001 – 2006). Variabel dependen adalah harga saham perdana, dan variabel independen adalah *Return on Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), dan reputasi *underwriter*.

Hasil penelitian ini menunjukkan semua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham perdana. Sedangkan secara parsial variabel ROA dan EPS berpengaruh terhadap harga saham perdana. Variansi semua variabel independen yang digunakan dapat menjelaskan 46,5 % variansi perubahan harga saham perdana, sedangkan sisanya 53,5 % dijelaskan variabel lain yang tidak terdapat dalam model penelitian ini.

**Kata kunci :** Harga saham perdana, *Return on Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), dan Reputasi *Underwriter*

## ***ABSTRACT***

### ***AN ANALYSIS OF ROA, EPS AND UNDERWRITER'S REPUTATION ON SHARE'S OFFERING PRICE OF GO PUBLIC COMPANIES AT ISX***

*An Empirical Study at IPO Companies*

*Listed at Indonesia Stock Exchange in 2001 – 2006*

***Leo Satrio Nuraribowo  
Sanata Dharma University***

***Yogyakarta***

***2008***

*A company who wants to go public must follow procedure that contains three steps. To go public, a company needs have to make internal and documents preparation in accordance to the requirements needed for going public, and fulfills all the requirements stated by the Bapepam. Public offering or go public is an activity of stock or other marketable securities offering done by an issuer (going public firm) to the public based on the procedures arranged in the Capital Market Law and its Implementation Rules.*

*The purpose of this research was to know whether Return on Asset (ROA), Earning per Share (EPS), and underwriter reputation simultaneously or partially influence share offering price, and to what degree.*

*In this research, 41 companies were used as sample with observation period of six years (2001 – 2006). The dependent variable was Share's offering Price, and the independent variables were Return on Asset (ROA), Earning per Share (EPS), and underwriter reputation.*

*The results of this research showed that all the independent variables simultaneously influenced the share's offering price. Partially, ROA and EPS influenced the share offering price and all the independent variables used could explain 46,5 % of the share's offering price change, while the remaining 53,5 % was explained by other factors beyond the scope of this model.*

***Key words :*** *Share offering price, Return on Asset (ROA), Earning per Share (EPS), and underwriter reputation.*