

ABSTRAK
ANALISIS CONTRIBUTION MARGIN
UNTUK PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK
Kasus Pada Perusahaan Tegel “JAYA”
di Muntilan, 1998

Damasus Suryo Yuwono
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lini produk mana yang paling potensial di Perusahaan Tegel “JAYA” Muntilan selama periode 1993 sampai 1997 dan untuk mengetahui lini produk mana yang paling potensial untuk waktu yang akan datang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk menjawab permasalahan pertama dilakukan langkah-langkah sebagai berikut : (1) metode penghitungan *trend*; (2) menghitung besarnya rata-rata *contribution margin ratio*. Untuk menjawab permasalahan kedua dilakukan langkah-langkah sebagai berikut : (1) metode penghitungan *trend*; (2) menghitung besarnya *contribution margin ratio* prediksi.

Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa untuk periode 1993 sampai 1997 lini produk yang paling potensial adalah produk genteng dengan persamaan *trend contribution margin* $Y = 8.135.542,37 + 1.165.560,95 X$ dan persamaan *trend contribution margin ratio* $Y = 15,10 + 0,92 X$, sedangkan produk tegel abu-abu merupakan lini produk potensial kedua dengan persamaan *trend contribution margin* $Y = 9.791.849,79 + 698.130,44 X$ dan persamaan *trend contribution margin ratio* $Y = 15,74 - 0,39 X$. Produk paving merupakan lini produk potensial ketiga dengan persamaan *trend contribution margin* $Y = 14.221.569,03 + 935.520,64 X$ dan persamaan *trend contribution margin ratio* $Y = 16,11 - 0,63 X$.

Untuk waktu yang akan datang lini produk yang paling potensial adalah produk genteng dengan *trend contribution margin ratio* sebesar 17,37 %, sedangkan produk tegel abu-abu merupakan lini produk potensial kedua dengan *trend contribution margin ratio* sebesar 15,08 %, dan produk paving merupakan lini produk potensial ketiga dengan *trend contribution margin ratio* sebesar 14,44 %.

ABSTRACT
ANALYSIS OF CONTRIBUTION MARGIN
FOR SHORT TERM PROFIT PLANNING
A Case Study at "JAYA" Tile Company Muntilan

Damasus Suryo Yuwono
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 1998

The purpose of this research is to find out which product line was most potential over the period of 1993 until 1997, and which product line will be most potential for the next years at "JAYA" Tile Company, Muntilan.

The data collecting methods were interviews, observation, and documentation. Procedures of data analysis to answer the first question were : (1) calculating the trend; (2) computing the average contribution margin ratio. Procedures of data analysis to answer the second question were : (1) calculating the trend; (2) computing an estimate of the contribution margin ratio.

The result of the research showed that in the period 1993 until 1997, the most potential product line was roof-tiles, the equation of the trend of the contribution margin being $Y = 8,135,542.37 + 1,165,560.95 X$ and equation of the trend of the contribution margin ratio $Y = 15.10 + 0.92 X$, while the second potential line was grey floor-tiles which showed an equation of the trend of the contribution margin $Y = 9,791,849.79 + 698,130.44 X$ and the equation of trend of the contribution margin ratio $Y = 15.74 - 0.39 X$. The third potential line was paving which had an equation of the trend of the contribution margin $Y = 14,221,569.03 + 935.520.64 X$ and trend of contribution margin ratio of $Y = 16.11 - 0.63 X$.

The most potential product line for the next years is roof-tiles which has a trend of contribution margin ratio to the amount of 17.37 %, while the second potential product line is grey floor-tiles which has a trend of contribution margin ratio to the amount of 15.08 %, and the third potential product line is paving which has a trend of contribution margin ratio up to 14.44 %.