

## **ABSTRAK**

### **Perbandingan Penentuan Tarif Pemasangan Iklan Pada Perusahaan Radio RRI, GERONIMO, dan BIKIMA**

**Rajaman Augustinus Purba**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penentuan tarif iklan pada masing-masing radio sudah tepat dan untuk mengetahui perbedaan penentuan tarif iklan di perusahaan radio RRI, GERONIMO, dan BIKIMA. Penelitian ini dilaksanakan di RRI, GERONIMO, dan BIKIMA di Yogyakarta.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan, metode observasi yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap objek penelitian dan metode dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data dengan mempelajari catatan-catatan perusahaan yang berhubungan dengan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk RRI tarif pemasangan iklan yang telah ditentukan oleh perusahaan adalah sebesar Rp 15.000,00 sedangkan tarif pemasangan iklan berdasarkan perhitungan penulis adalah sebesar Rp 16.489,00 atau terjadi selisih sebesar Rp 1.489,00 dan setelah dianalisis dengan analisa selisih ternyata perbedaan tarif tersebut mencapai 9% sehingga dapat dikategorikan kurang tepat karena selisihnya lebih dari 5%. Untuk GERONIMO tarif yang ditentukan oleh perusahaan Rp55.000,00 dan tarif menurut perhitungan penulis sebesar Rp 58.867,00 maka terjadi selisih sebesar Rp 3.867,00 atau sekitar 6,56% sehingga tarif tersebut dapat dikatakan kurang tepat karena selisihnya lebih dari 5%. Sedangkan untuk BIKIMA, tarif yang ditentukan oleh perusahaan adalah Rp 30.000,00 dan tarif berdasarkan perhitungan penulis sebesar Rp 32.241,00 dan selisihnya Rp 2.241,00 atau sebesar 6,95% dan masih dapat dikatakan kurang tepat karena selisihnya lebih dari 5%.

## **ABSTRACT**

### **The Comparison of Fare Advertisement fare determination at RRI, GERONIMO, and BIKIMA Radio Station**

**Rajaman Augustinus Purba**

**Sanata Dharma University**

**Yogyakarta**

The purpose of this research was to find out whether the determination of advertisement fare was accurate or not, and to find out the differences in determining advertisement fare in RRI, GERONIMO and BIKIMA radio station. This research was conducted at RRI, GERONIMO and BIKIMA Yogyakarta.

Data collection methods used in this research were : interview by proposing questions orally, observation by monitoring the research object directly, and documentation by studying the company's notes related to the research.

The result of this research showed that advertisement fare which was determined by RRI was Rp 15,000.00 whereas the advertisement fare based on the writer's calculation was Rp 16,489.00 or there was a difference about Rp 1,489.00. After analysing with spread analysis, the actual fare determination reached 9%, so it could be categorized as less accurate because the difference was more than 5%. For GERONIMO, the fare determined by that company was Rp 55,000.00 and the fare according to the writer's calculation was Rp 58,867.00 so, there was a difference of Rp 3,867.00 or about 6.56%. The fare could also be concluded as less accurate because the difference was more than 5%. Whereas for BIKIMA, the fare determined by the radio station was Rp 30,000.00 and the fare based on the calculation was Rp 32,241.00. The difference was Rp 2,241.00 or about 6.95%. The fare was also considered as less accurate because the difference was more than 5%.