

ABSTRAK

DAMPAK KRISIS MONETER TERHADAP PENJUALAN PRODUK NISAN

BUDIASIH

**Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2000**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh atau dampak krisis moneter terhadap jumlah penjualan nisan. Penelitian dilakukan pada pengrajin nisan Sukardi di Sentolo Lor, Sentolo, Kulon Progo. Data yang diambil penulis adalah data hasil penjualan nisan sebelum dan saat terjadinya krisis moneter. Penulis menganalisis data tersebut dengan menggunakan rata-rata sederhana dan t hitung untuk menguji perbedaan rata-rata penjualan dan menggunakan uji koefisien kontigensi untuk menguji signifikansi dampak.

Dari hasil analisis ternyata krisis moneter memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penjualan nisan. Pada nisan batu hitam dan keramik pengaruh yang terjadi merupakan pengaruh yang negatif atau krisis moneter menyebabkan jumlah penjualan nisan batu hitam dan nisan keramik mengalami penurunan. Pada nisan traso dan nisan granit pengaruh yang terjadi adalah pengaruh positif, artinya krisis moneter menyebabkan jumlah penjualan nisan traso dan nisan granit mengalami kenaikan.

A B S T R A C T

THE IMPACT OF THE MONETARY CRISIS ON THE SALE OF GRAVESTONES

BUDIASIH
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2000

The aims of this study is to know the effect of the impact of the monetary crisis on the sales volume of gravestones. This study was conducted on a gravestone artisan named Mr. Sukardi at Sentolo, Kulon Progo. The used data are data of gravestone sales before and during the monetary crisis. Data are analysed using simple means and a t-test to examine the difference in average sales and a contingency coefficient test to examine the significance of the effect of the artisan.

From the analysis results, it was found that the monetary crisis had a significant effect on gravestone sales. For the black-stone and ceramics gravestones, its effect was negative or the monetary crisis caused the amount of black-stone and ceramics gravestones sold, decreased. For gravestones of trace and granite, the effect was positive, it implied that the monetary crisis caused the sales volume of gravestones of trace and granite, increased.