

ABSTRAK

ANALISIS PENENTUAN TARIF SEWA MOBIL

Studi Kasus Pada Famous Transportation

ANASTASIA FITRI RIKAWATI

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2002

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Apakah penentuan tarif sewa mobil untuk mobil sedan dan mobil niaga sudah tepat,(2) Apakah ada hubungan antara tarif sewa mobil dengan volume persewaan . Penelitian ini merupakan studi kasus, dan tempat penelitian di FAMOUS Transportation, alamat Jl. Pelita FI / 52, Komplek POLRI Gowok, Yogyakarta, mulai 1 Agustus – 30 September 2002.

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah : (1) Mendeskripsikan penentuan tarif sewa menurut perusahaan dan kemudian dibandingkan dengan metode *cost plus pricing*, dari tahun 1997 sampai dengan tahun 2002. Kemudian dilakukan uji t beda 2 mean untuk melihat apakah penentuan tarif sewa menurut perusahaan dan teori memiliki perbedaan yang signifikan atau tidak (2) Menggunakan metode *Pearson Product Moment* dan uji t untuk mencari koefisien korelasi .

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan adalah: (1) Masalah pertama tarif sewa mobil sedan dan mobil niaga antara perusahaan dan teori tidak memiliki perbedaan yang signifikan karena dari hasil uji t beda 2 mean keduanya mempunyai hasil $t > -2,228$. Sehingga H_0 diterima. Jadi tidak ada perbedaan yang signifikan antara penentuan tarif sewa mobil menurut perusahaan dan penentuan tarif sewa mobil menurut teori, baik untuk mobil sedan maupun mobil niaga, (2) Masalah kedua, untuk mobil sedan tidak ada hubungan antara tarif sewa dengan volume persewaan karena hasil dari uji $t = -0,378$ dimana $-0,378 \leq 2,776$ sehingga H_0 diterima. Untuk mobil niaga juga tidak ada hubungan antara tarif sewa dengan volume persewaan, karena $t = 0,0092$ dimana $0,0092 \leq 2,776$ sehingga H_0 diterima.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF DETERMINING CAR RENT COST

A Case Study at Famous Transportation

Yogyakarta

ANASTASIA FITRI RIKAWATI

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2002

The objectives of this research were to know: (1) if the rent cost for sedan car and trade car had already appropriate, (2) if there was any relationship between car rent cost and renting out volume. The research was a case study, at FAMOUS Transportation, Pelita F I /52, Polri Gowok Kompleks, Yogyakarta, beginning from 1 August until 30 September 2002.

The method used to gathering data were interview and documentation. The technique of analysing data were: (1) describing rent cost determination according the company and then comparing with cost plus pricing method from 1997 until 2002. Then the research conducted t test different 2 mean to see whether or not rent cost determination according the company and theory had significant different, (2) using a method of Pearson Product Moment and test t to seek correlation coefficient.

The result of research were: (1) the cost of sedan car rent and trade car rent between the company of theory did not have significant different because the result of t test result differ 2 mean had the same result $t > -2,228$. So that H_0 accepted, meaning that there was no significant different between car rent determination according the company and theory for sedan or trade car, (2) there was no relationship between rent cost and renting out volume because the result of t test showed that $t = -0,0378 \leq 2,776$ meaning that H_0 was accepted. The same case also happened to trade car with the result of t test was $t = 0,0092 \leq 2,776$. So H_0 was accepted.