

ABSTRAK

HUBUNGAN KUALITAS PRODUK DENGAN PEROLEHAN LABA Studi Kasus Pada PT. Semen Padang

**Yenny Susanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
1999**

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui komponen biaya yang dikeluarkan oleh PT. Semen Padang untuk meningkatkan kualitas produknya. 2) Membandingkan kualitas produk dengan biaya kualitas. 3) Mengetahui apakah kualitas produk memiliki hubungan yang signifikan dengan perolehan laba. 4) Mengetahui faktor dominan yang mempunyai hubungan dengan perolehan laba.

Langkah-langkah yang dilakukan untuk menjawab permasalahan yang diajukan adalah: 1) Untuk permasalahan pertama: menentukan besarnya total biaya kualitas, menghitung rasio total biaya kualitas terhadap penjualan, menghitung tingkat kualitas produk, menghitung korelasi antara tingkat kualitas produk dengan rasio total biaya kualitas. 2) Untuk permasalahan kedua: menghitung tingkat perolehan laba terhadap penjualan, menghitung korelasi antara tingkat kualitas dengan tingkat perolehan laba. 3) Untuk permasalahan ketiga: menentukan faktor yang mempunyai hubungan dengan perolehan laba (dalam skripsi ini, biaya administrasi dan umum), menghitung rasio biaya administrasi dan umum terhadap penjualan, menghitung korelasi parsial antara rasio biaya administrasi dan umum dengan tingkat perolehan laba, menghitung korelasi parsial antara tingkat kualitas produk dengan tingkat perolehan laba, dan membandingkan hasil perhitungan dari kedua hasil perhitungan korelasi parsial tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Korelasi antara kualitas produk dengan total biaya kualitas adalah sebesar $-0,8$. Korelasi tersebut adalah signifikan, berarti semakin tinggi tingkat kualitas produk, semakin rendah total biaya kualitas. 2) Korelasi antara kualitas produk dengan perolehan laba adalah sebesar $0,79$. Korelasi tersebut adalah signifikan, berarti semakin tinggi tingkat kualitas produk, semakin tinggi pula tingkat perolehan laba. 3) Korelasi parsial antara tingkat kualitas produk dengan perolehan laba lebih besar daripada korelasi parsial antara biaya administrasi dan umum dengan perolehan laba. Ini berarti bahwa kualitas produk memiliki hubungan yang lebih dominan dibandingkan dengan biaya administrasi dan umum dalam hal perolehan laba. Korelasi parsial antara kualitas produk dengan perolehan laba adalah signifikan. Ini berarti benar-benar terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas produk dengan perolehan laba.

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCT QUALITY AND PROFIT A Case Study at PT. Semen Padang

**Yenny Susanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
1999**

The aims of this research are: 1) To know what components of cost are paid by PT. Semen Padang to increase its product's quality. 2) To compare between product quality and quality cost. 3) To know whether the product's quality has a significant relationship with profit. 4) To know the dominant factors which have a relationship with profit.

The steps to answer the problems are: 1) To answer the first problem: determine the amount of total quality cost, compute the ratio of total quality cost to sales, the level of product quality, and the correlation between level of product quality with ratio of total quality cost. 2) To answer the second problem: compute the level of profit to sales, and the correlation between quality level with profit level. 3) To answer the third problem: determine the factors which have a relationship with profit (in this thesis, administration and general costs), compute the correlation between the ratio of administration and general costs with profit level, compute the partial correlation between product quality with profit, and compare the results.

The result of the research shows that: 1) The correlation between product quality and total quality cost is -0.8 . That correlation is significant, which means the higher the product quality level, the lower the total quality cost. 2) The correlation between product quality with profit is 0.79 , that correlation is significant, which means the higher the product quality level, the higher the profit. 3) The partial correlation between product quality level with profit is larger than the partial correlation between administration and general costs with profit, which means that product quality has a more significant relationship compared to administration and general costs in obtaining profit. The correlation between product quality with profit gain is significant. This means that there is a significant relationship between product quality and profit.