

ABSTRAK

PENENTUAN HARGA POKOK JASA DENGAN MENGGUNAKAN *ACTIVITY BASED COSTING SYSTEM*

Studi Kasus di PT. Ina Media Wisata Mas

Agnes Sita Damarani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui pembebanan biaya jasa dan perhitungan yang selama ini dilakukan oleh perusahaan 2) untuk mengetahui pembebanan biaya jasa dengan menggunakan *Activity Based Costing System* 3) untuk mengetahui adakah perbedaan antara pembebanan biaya jasa dengan menggunakan *Activity Based Costing System* dan pembebanan biaya jasa yang selama ini ditetapkan perusahaan.

Penelitian ini dilakukan di PT. Ina Media Wisata Mas, Jalan Melawai VIII/7, Jakarta. Perusahaan ini bergerak dibidang *Tour and Travel*.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dokumentasi, wawancara dan observasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah 1) mengidentifikasi sistem yang selama ini di pergunakan oleh perusahaan untuk menghitung harga pokok jasa 2) untuk mengetahui pembebanan harga pokok jasa dengan *Activity Based Costing System* dilakukan langkah-langkah sebagai berikut : a) mengidentifikasi aktivitas b) menentukan *cost pool* dan *cost driver* untuk setiap *cost pool* c) menentukan *cost pool rate* d) menentukan harga pokok jasa per paket.

Hasil Analisis yang didapat adalah terjadi perbedaan antara perhitungan harga pokok jasa dengan metode perusahaan dengan harga pokok jasa dengan *ABC System*. Hal ini terjadi karena perhitungan harga pokok jasa dengan metode perusahaan pembebanan biaya *overheadnya* dengan dasar unit paket yang terjual, sedangkan perhitungan harga pokok jasa dengan *ABC System* pembebanan biaya-biaya *overheadnya* berdasarkan pada konsumsi *cost driver* untuk setiap *cost poolnya*.

ABSTRACT

DETERMINING SERVICE COST USING ACTIVITY BASED -COSTING SYSTEM A Case Study at PT. Ina Media Wisata Mas

Agnes Sita Damarani
Sanata Dharma University
Yogyakarta

The aim of this research was 1) to find out the service costing implemented in the company 2) to find out the service costing using Activity Based-Costing System 3) to find out whether there were differences between the service costing using Activity Based Costing System and the one implemented in the company.

This research was carried out at PT. Ina Media Wisata Mas, Jalan Melawai VIII/7, Jakarta. The main business of the company is tour and travel.

The techniques of data collecting applied were documentation, interview and observation. The techniques of data analysis applied were 1) identifying the system of service costing implemented in the company 2) finding out the service costing using Activity Based-Costing System by applying the following steps a) identifying the activities b) determining cost pool and cost driver c) determining the cost pool rate d) determining the service costing for each package.

The research concluded that there were differences between service costing implemented in the company and the one using ABC System. The difference resulted from the application of overhead cost based on unit packet sold, while service costing using ABC System applied overhead cost based on cost driver consumption for each cost pool.