

ABSTRAK

PENERAPAN SISTEM *BALANCED SCORECARD* DALAM PENGUKURAN KINERJA SUATU UNIT BISNIS (STUDI PUSTAKA)

Margaretha Widuri Wulan
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta 2000

Persaingan dunia bisnis saat ini semakin ketat, untuk tetap *survive* dan berkembang organisasi bisnis membutuhkan seperangkat strategi yang dijadikan keunggulan kompetitif. Tidak dipungkiri bahwa penilaian kinerja unit bisnis berdasar ukuran keuangan adalah hal yang umum. Namun persaingan yang ketat menuntut organisasi bisnis untuk berpikir strategik. Untuk itu dibutuhkan sistem pengukuran kinerja strategik *Balanced Scorecard* yang dapat dipakai sebagai kerangka sentral dalam berbagai proses manajerial penting: penentuan tujuan individual dan tim, pemberian kompensasi, alokasi sumber daya, perencanaan dan penganggaran, pemberian umpan balik strategis dan pemberdayaan karyawan serta menumbuhkan iklim belajar dalam perusahaan. Metode ini merupakan upaya untuk menerjemahkan strategi ke dalam kegiatan operasional sehari-hari dan memonitor pencapaiannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem *Balanced Scorecard* dalam pengukuran kinerja suatu unit bisnis.

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah metode studi pustaka. Sumber-sumber penulisan dikumpulkan dari berbagai karya tulis (buku, artikel, dan majalah). Sedangkan penyajian data yang terkumpul menggunakan metode deskriptif analitik, yaitu prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan subyek atau obyek penelitian berdasarkan fakta-fakta yang tampak.

Penerapan sistem pengukuran kinerja *Balanced Scorecard* dalam pengukuran kinerja suatu unit bisnis perusahaan dapat dilakukan dengan mendefinisikan ukuran-ukuran strategik, mendapatkan konsensus mengenai tujuan strategik, memilih ukuran strategik, dan persiapan implementasi.

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF THE *BALANCED SCORECARD* SYSTEMS ON A BUSINESS PERFORMANCE MEASUREMENT (LITERATURE STUDY)

**Margaretha Widuri Wulan
Sanata Dharma University
Yogyakarta 2000**

Business competition has been firming up recently, business organizations need sets of strategy as their special quality to survive and to develop themselves. It can not be denied that financial performance is common aspect that used to measure the progress of an organization. But firming competition demans companies to think strategically. Based on that condition business organizations need a measurement of strategic performance named *Balanced Scorecard* that can be used as a frame work for any managerial process, such as: deciding team or personal goal, gift of compensation, resources allocation, planning and budgeting, feed back, human resources, development and creating a good learning environment in the company. This method is a good effort to apply the strategy on daily operational and also can be used to monitor the achievement of the strategy.

The goal of this research is to find out how the implementation of the *Balanced Scorecard* on a business performance measurement.

Datas had been collected with reference study such as from books, magazines and articles. Then the collected datas have been presented using analitic descriptive, a problem solving procedure that uses a description of subject or object of research based on visible facts.

Implementation of *Balanced Scorecard* on a business performance measurement can be done by defining strategic measurements, consensus or the strategic goal, choosing a strategic measurement and preparing implementation.