

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA Studi Kasus di Desa Sindumartani, Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman**

**Christophorus Bintarto  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2004**

Penelitian ini bertujuan untuk menilai kelayakan usaha pembibitan ikan lele dumbo yang dilakukan oleh Kelompok Tani Mino Ngremboko di Desa Sindumartani, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman. Untuk menilai kelayakan usaha yang dilakukan Kelompok Tani Mino Ngremboko dapat ditinjau dari empat aspek yaitu : aspek pasar, aspek keuangan, aspek teknis dan aspek manajemen.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik : wawancara, observasi, kuesioner dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data untuk menilai kelayakan usaha adalah : analisis kelayakan pasar dengan menggunakan peramalan permintaan metode least square, analisis kelayakan keuangan dengan menggunakan metode *net present value*, analisis kelayakan teknik menggunakan alat berupa kuesioner, analisis kelayakan manajemen juga menggunakan kuesioner yang ada.

Berdasarkan analisis data dapat diketahui bahwa dari keempat aspek menunjukkan rencana perluasan usaha layak untuk dilaksanakan. Berdasarkan aspek pasar terjadi peningkatan permintaan dengan rata-rata pertumbuhan sebesar 10 % setiap tahun. Menurut aspek keuangan ada kelebihan *Present Value of Proceeds* atas *Present Value of Outlays* sebesar Rp. 3.202.450.917. Dilihat dari aspek teknis dan aspek manajemen setelah dianalisis pihak manajemen diketahui adanya kesanggupan untuk mempersiapkan dan melaksanakan perluasan usaha.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF BUSINESS FEASIBILITY STUDY A Case Study at Sindumartani Village, District of Ngemplak, Sleman**

**Christophorus Bintarto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2004**

The purpose of this research was to know the feasibility of cultivation of seedling Dumbo Catfish run by Tani Mino Ngremboko group in Sindumartani Village District of Ngemplak Sleman Regency. To know the business feasibility run by the group, it can be observed from four aspects which are aspect of market, finance, technique, and management.

The collection of data techniques were: interview, observation, questionnaire, and documentation. Techniques to analyze the data, were demand prediction least square method to analyze market feasibility, net present value method to analyze financial feasibility, technical analysis to define location suitable to realize the business, and managerial feasibility to asses the readiness of human resources.

Based from data analysis, it could be seen that the plan of business expansion was feasible to be done. Based from market aspect there was demand escalation on the average growth 10 % per year. According to financial aspect, there was excessive amount of PV Proceeds about Rp. 3202450917. The managerial output study found that there was capability to prepare and to expand the business.