

## Intisari

Kondisi keuangan dan ekonomi saat ini yang semakin sulit karena dilanda krisis moneter, mengakibatkan semakin banyak orang melakukan pengobatan sendiri. Selain itu berbagai kemudahan untuk memperoleh produk obat tanpa resep (OTR) dewasa ini mempengaruhi kecenderungan banyak orang untuk melakukan pengobatan sendiri apabila menderita penyakit yang tidak parah. Pengobatan sendiri ini memberikan banyak keuntungan yang tidak dapat dipungkiri diantaranya, dapat menghemat biaya dan waktu.

Dalam melakukan pengobatan sendiri, mahasiswa akan mempunyai beberapa pertimbangan sendiri untuk menentukan pilihan obat tanpa resep yang akan digunakan. Faktor-faktor yang mendasari pertimbangan dalam memilih dan menggunakan obat jerawat oleh mahasiswa sehingga dilakukan penelitian ini. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa, dan data yang diperoleh akan diolah dengan statistik deskriptif.

Sebanyak 380 kuesioner yang kembali dari 587 kuesioner yang disebarkan ke fakultas ekonomi, fakultas teknik, dan fakultas farmasi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, menunjukkan bahwa 373 responden pernah menderita jerawat. Dari 373 responden tersebut mengaku mengobati dengan OTR sebanyak 220 responden. Dari 220 responden tersebut, dapat diketahui bahwa ada berbagai faktor pertimbangan mahasiswa fakultas ekonomi, fakultas teknik, dan fakultas farmasi Universitas Sanata Dharma ketika untuk memutuskan menggunakan OTR untuk menggunakan produk obat jerawat tertentu, antara lain faktor harga, promosi yang menarik, pengalaman sebelumnya yang sudah membuktikan bahwa obat tersebut manjur, faktor indikasi dan kontra indikasi yang sesuai dengan kondisi fisik, dan faktor diberi tahu oleh teman, serta faktor-faktor lain. Pengalaman mahasiswa dalam menggunakan OTR yang bersangkutan sebelumnya merupakan faktor yang paling berperan (51,4%). Responden yang memilih OTR tertentu berdasarkan diberi tahu teman sebesar 23,6%, berdasarkan indikasi dan kontra indikasi yang sesuai dengan kondisi fisik sebesar 19,1%, harganya lebih murah dibanding obat lain sebesar 5,9%, berdasarkan promosinya yang menarik sebesar 3,2%, dan alasan lainnya sebesar 7,2%. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa 17,7% responden yang melakukan swamedikasi dengan menggunakan OTR tidak mengerti indikasi dan kontra indikasi obat yang digunakan, dan hanya sebesar 27,7% responden yang mengerti indikasi dan kontra indikasi yakni 3,2% fakultas ekonomi, 4,1% fakultas teknik, dan 20,5 % fakultas farmasi. Sebesar 85,9% responden menyatakan sembuh, 13,6% responden menyatakan tidak sembuh dan tidak ada yang bertambah parah serta ada satu responden yang tidak mengisi (kosong).

Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa responden yang melakukan pengobatan sendiri dengan menggunakan OTR tertentu sangat dipengaruhi oleh faktor pengalaman masa lalu.

## ABSTRACT

Financial and economic condition right now is more difficult because of monetary crisis, it's make people doing own medical treatment. The other side, some easier to get nonprescription drugs or over the counter (OTC) now influenced many people apt to doing own medical treatment when suffering unserious disease. These own medical treatment give much benefits that couldn't denied, like able to time and cost efficient.

In doing own medical treatment, university student will have any own consideration to choose own medical nonprescription that will consumed. Basic factors that become consideration to choose and research by questioner's distribute out to university student and data result will be processed by descriptive statistic.

Three hundred and eighty questioners were back from 587's that distribute out to Faculty of Economics, Faculty of Engineering, and Faculty of Pharmacy, Sanata Dharma University, Yogyakarta, showed that 373 respondences have suffered acne. From those 220's, could show that any consideration exist of Faculty of Economics, Faculty of Engineering, and Faculty of Pharmacy, Sanata Dharma University when decide to use OTC to using other acne's medicine, such as; cost factor, interesting promotion, experiences before that already prove effect of those medicine, indication factor and contra factor that capable with physic condition, and friend's telling factor and factor else. Student university experiences in using OTC were most serious factor (51,4%). Chosen respondences OTC 23,6%, by friend's telling, 19,1% indication and contra indication that capable with physic condition, 5,9% cost cheaper than others, 3,2% interesting promotion and 7,2% other reason. From research showed that 17,7% respondences who undestand indication and contra indication, they are 3,2% Faculty of Economics, 4,1% Faculty of Engineering and 20,5% Faculty of Pharmacy. 85,9% respondences unhealing and more serious and exist one response unloaded (empty).

From data result could take conclusion that respondences who do own medical treatment by using other OTC, they make decision from their past experiences.