

ABSTRAK

ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA KUALITAS UNTUK MENILAI PROGRAM PENINGKATAN KUALITAS DIUKUR DENGAN LAPORAN TREND PERIODE GANDA STUDI KASUS PADA PT FIRST FIXO FURNITURE UNGARAN TAHUN 1996 - 2000

Susana Tri Septiani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2001

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui komposisi masing-masing elemen biaya kualitas pada PT First Fixo Furniture . (2) Untuk mengetahui apakah trend periode ganda yang digunakan untuk mengukur program peningkatan kualitas produk unggulan (mebel *knock down*) telah menunjukkan perubahan biaya kualitas sesuai dengan arah yang benar. (3) Untuk mengetahui apakah ada hubungan antara total biaya kualitas dengan total penjualan produk unggulan pada PT First Fixo Furniture dari tahun 1996 sampai dengan tahun 2000.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara, dokumentasi dan pengamatan (observasi). Sedangkan teknik analisis data yang dilakukan adalah: pertama, menghitung total biaya kualitas, menghitung komposisi masing-masing elemen biaya kualitas terhadap total biaya kualitas. Kedua, menghitung total biaya kualitas terhadap penjualan dan menampilkan dalam bentuk grafik trend periode ganda. Ketiga, menghitung korelasi antara total biaya kualitas dengan total penjualan dan melakukan uji signifikansi hasil korelasi.

Dari hasil analisis data dapat diketahui bahwa: (1) Total biaya kualitas dan komposisi masing-masing elemen biaya kualitas terhadap total biaya kualitas dari tahun ke tahun mengalami penurunan (2) Grafik trend periode ganda yang digunakan untuk mengukur program peningkatan kualitas produk unggulan PT First Fixo Furniture telah menunjukkan perubahan biaya kualitas sesuai dengan arah yang benar, yaitu menuju target 2,5%, hal ini berarti bahwa program peningkatan kualitas yang diterapkan PT First Fixo Furniture sudah berjalan dengan baik. (3) Pengujian korelasi menunjukkan bahwa adanya hubungan negatif antara total biaya kualitas dengan total penjualan, yaitu $r = -0,965531114$. Hasil ini diperkuat dengan uji t, yaitu diperoleh hasil t_0 sebesar $-6,425002732$ yang lebih kecil dari $t(0,05);(5-2)$ sebesar $-2,353$. Dengan demikian hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak artinya bahwa semakin menurun total biaya kualitas yang dikeluarkan maka total penjualan semakin meningkat.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF CONTROLLING THE QUALITY COST FOR MEASURING THE QUALITY IMPROVEMENT BASED ON THE MULTI-PERIOD TREND REPORT CASE STUDY AT PT FIRST FIXO FURNITURE UNGARAN IN THE YEAR OF 1996-2000

**Susana Tri Septiani
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001**

This research aimed at (1) knowing composition of each quality cost element in PT First Fixo Furniture. (2) knowing whether the multi-period trend was used for measuring the quality improvement program of the best product (knock down furniture) has been changing the quality cost into the right position. (3) knowing whether there was a relationship between total quality cost and total sales of the best product in PT First Fixo Furniture in the year of 1996 to 2000.

In collecting data, this research used the interview, documentation and observation as the techniques of collecting the data. This research also used three steps in analysing the data : (1) calculating the composition of each quality cost element of total quality cost. (2) calculating the total quality cost of sales and presenting it on the form of multi-period trend graphic. (3) calculating the correlation between total quality cost and total sales and then examining the significance of the correlation results.

Based on the data analysis, the research found that : (1) the total quality cost and the composition of each quality cost element was decreasing each year. (2) The multi-period trend graphic that was used to measure the increasing quality program of the quality of the best product in PT First Fixo Furniture had been showing the changes of quality cost to the right position that was to the target 2.5%. These changes meant that the increasing quality program in PT First Fixo Furniture had been applied well. (3) The correlation testing shown that there was negative relationship between total quality cost and total sales, that was $r = 0.965531114$. This was supported by the t test that was resulting to $= -6.425002732$ less than $t(0.05)$; (5-2) equal to -2.353 . This meant that the alternative hypothesis (H_a) was accepted and the null hypothesis (H_o) was rejected. It also meant that the lower the total quality cost the higher the total sales.