

ABSTRAK

**EVALUASI EFISIENSI BIAYA PEMASARAN
HENDRIKUS WIJANARKO
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2001**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui efisiensi kegiatan pemasaran pada semua fungsi yang ada yaitu (1) fungsi penjualan, (2) fungsi pengepakan dan pengiriman, (3) fungsi kredit dan penagihan, (4) fungsi administrasi pemasaran.

Penelitian ini merupakan studi kasus yang dilakukan di Koperasi Abdi Sesama Unit Toko Buku Kasmedia Palembang. Data yang digunakan adalah data pada tahun 1997, 1998, 1999, dan data yang menunjang penelitian ini. Data tersebut diperoleh dengan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Analisa yang digunakan adalah analisis selisih biaya pemasaran.

Dari analisis data yang dilakukan secara keseluruhan diperoleh selisih sebagai berikut : pada tahun 1997 terdapat total selisih yang menguntungkan sebesar Rp.33.409.989,81 atau 53,82 %, pada tahun 1998 terdapat total selisih yang tidak menguntungkan sebesar Rp.8.871.812,37 atau 19,23 %, dan pada tahun 1999 terdapat total selisih yang menguntungkan sebesar Rp. 2.992.343,16 atau 4,95 %. Sehingga secara keseluruhan pemanfaatan biaya pemasaran sudah efisien.

ABSTRACT

THE EVALUATION OF MARKETING COST EFFICIENCY

**HENDRIKUS WIJANARKO
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2001**

The aim of this research was to assess the efficiency of marketing activities of the existing functions, namely (1) selling, (2) packaging and delivery, (3) credit and recovery, (4) marketing administration.

This research was a case study conducted at Koperasi Abdi Sesama Unit Toko Buku Kasmedia Palembang. The data used were those of 1997, 1998, and 1999. Interviews, documentation, and observation techniques were employed to collect data. The analysis used was the analysis of marketing cost difference.

The research found out that in 1997 the total benefit was Rp. 33.409.989,81 or 53,82 %, in 1998 total deficit was Rp. 8.871.812,87 or 19,23 %, and in 1999 total benefit was Rp. 2.992.343,16 or 4,95 %. Therefore, the research concluded that Marketing Cost was efficiently used.