

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP HARGA POKOK PRODUK

Bibiana Susi Priharjanti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2002

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui : (1) bagaimana perusahaan dalam mengukur dan mengendalikan biaya kualitas, (2) hubungan antara biaya kualitas dengan harga pokok produk, (3) pengaruh biaya kualitas terhadap harga pokok produk.

Penelitian dilaksanakan di PT Dan Liris Sukoharjo, Surakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian studi kasus. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan teknik wawancara, dan teknik dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah : (1) untuk mengukur dan mengendalikan biaya kualitas digunakan rumus efisiensi pengendalian biaya kualitas dengan rasio total biaya kualitas dibagi nilai penjualan, (2) untuk mengetahui hubungan antara biaya kualitas dengan harga pokok produk digunakan metode korelasi dan melakukan uji t, (3) untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas dengan harga pokok produk digunakan metode regresi linear dan melakukan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil kajian teoritik, diperoleh hasil sebagai berikut : (1) pengendalian biaya kualitas Perusahaan Garmen PT Dan Liris sudah sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh perusahaan, di mana biaya kualitas aktual (1,93%) lebih kecil dari biaya kualitas standar (2,50%) artinya penggunaan biaya kualitas sudah baik dan tidak terjadi penyalahgunaan biaya kualitas untuk hal-hal yang tidak terkait dengan kualitas; (2) tidak ada hubungan antara biaya kualitas dengan harga pokok produk, di mana $-t_{aktual} = -0,173 < t_{n-2; 95\%} = 2,35$, artinya apabila biaya kualitas mengalami peningkatan, maka tidak ada hubungannya dengan meningkatnya harga pokok produk, (3) tidak ada pengaruh antara biaya kualitas dengan harga pokok produk, di mana $t_{aktual} = 0,306 < t_{n-2; 95\%} = 2,35$, artinya bahwa jika biaya kualitas turun, maka harga pokok produk tidak semakin rendah.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF QUALITY COST TOWARDS THE PRODUCT COST

Bibiana Susi Priharjanti
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2002

The aims of this research was to find out : (1) how the company to measure and control quality cost, (2) the relationship between the quality cost and the product cost, (3) the influence of quality cost towards the product cost.

This was a case study carried out at PT Dan Liris Sukoharjo, Surakarta. The data was collected by interview, and documentation. The data analysis techniques applied were : (1) ratio of quality cost control with value of sale were applied to measure how the company to measure and control quality cost , (2) correlation and t-test were applied to measure the relationship between the quality cost and the product cost, (3) Linear Regression and t-test were applied to measure the influence of quality cost towards the product cost.

Based on the result of the research and the theoretical study, it was found that : (1) the quality cost control implemented in PT Dan Liris, Sukoharja had been efficient, as the actual quality cost (1.93%) was less then the standard quality cost (2.50%), it also mean that there was no misuse of the quality cost for anything unrelated to quality, (2) there was no relation between the quality cost and the produk cost as $-t_{actual} = -0,173 > -t_{n-2, 95\%} = -2,35$, meaning that the increase of quality cost had no correlation with the increase of the produk cost, (3) the quality cost had no influence on the product cost, as $t_{actual} = 0.306 < t_{n-2, 95\%} = 2.35$, meaning that the decrease of the quality cost did not reduce the product cost.