

ABSTRAK

Netlabel adalah perusahaan rekaman berbasis internet. Kemunculan *Netlabel* tidak dapat dilepaskan dari pengaruh globalisasi musik. Kehadiran *Netlabel* memberikan pengaruh kepada pemilik *Netlabel*, musisi maupun konsumennya. Proses mempengaruhi inilah yang pada akhirnya memunculkan suatu strategi baru dalam mencipta maupun mengkonsumsi musik.

Konsep *Netlabel* adalah konsep yang berasal dari luar negeri, dan ketika *Netlabel* dihadirkan di Indonesia memiliki pemaknaan berbeda. Di luar negeri *Netlabel* hadir sebagai bentuk demokratisasi di bidang musik dan merupakan bagian dari *scene* musik. Sementara itu di Indonesia, *Netlabel* hadir sebagai bagian dari maraknya pembajakan dan pengunduhan musik secara *illegal*. Tidak hanya itu, di Indonesia *Netlabel* hadir di tengah cepatnya laju modernitas yang membuat Negara-negara Berkembang seperti Indonesia menjadi pontang-panting mengikuti arusnya. Modernitas yang terjadi di Indonesia tidak sempurna yang dibayangkan karena dalam masyarakat modern banyak hal tidak dapat diprediksi. Modernitas di Indonesia mengalami berbagai hambatan. Itulah sebabnya modernitas yang terjadi di Indonesia membentuk identitas yang berbeda dari negara-negara lain. Pemahaman tersebut dapat kita gunakan untuk menjawab pertanyaan: Bagaimana modernitas dan globalisasi berpengaruh terhadap terbentuknya *Netlabel* di Indonesia? dan Bagaimana posisi *Netlabel* dalam membentuk identitas seseorang dalam mengkonsumsi musik di Indonesia?

Perkembangan *Netlabel* di Indonesia saya anggap perlu dibahas karena lahirnya *Netlabel* di Indonesia tidak hanya sebatas tren, tetapi merupakan suatu pergerakan. Pergerakan ini mulanya hadir dari berbagai macam keterbatasan, namun kini *Netlabel* menjadi sikap politik terhadap industri rekaman. Untuk menganalisis hal tersebut saya menggunakan teori-teori Giddens tentang modernitas, globalisasi dan identitas. Dari kajian yang telah dilakukan ternyata kehadiran *Netlabel* di Indonesia lahir dengan berbagai misi, di antaranya misi anti-kapitalisme, demokratisasi pasar, dan misi untuk hadir dengan semangat *Do It Yourself*. Semangat-semangat itulah yang merupakan identitas pemeluk gaya hidup *Netlabel*.

Kata kunci: Globalisasi, Modernitas, Identitas, Teknologi, Musik, *Netlabel*

ABSTRACT

Netlabel is an internet based recording label. The emergence of *Netlabel* cannot be separated from the influence of music globalization. *Netlabel* gives influences to its owners, its musicians, and its customers. This influencing process would deliver a new strategy in creating and consuming music.

Netlabel is a common concept abroad, but when it is presented in Indonesia, the sense is also different. *Netlabel* abroad came as a democratic way in music and a part of music *scene*. However, it is different in Indonesia. *Netlabel* in Indonesia emerged when the popularity of piracy and downloading music illegally were rising. Not only that, *Netlabel* became apparent in Indonesia when modernity makes Developing Countries like Indonesia are having difficulties to get along with it. Modernity in Indonesia is not perfect as an ideal because everything cannot be predicted in modern society. Modernity in Indonesia undergoes many obstacles. Therefore modernity in Indonesia has different identities from other countries. This view can be used to answer the questions: How does modernity and globalization influence the existence of *Netlabel* in Indonesia? and How does *Netlabel* position shape someone's identity in consuming music in Indonesia?

The development of *Netlabel* in Indonesia is worth analyzed because the birth of *Netlabel* in Indonesia is not a mere trend, but also a movement. At first, this movement came with many limits, but now *Netlabel* serves as a political standpoint against recording industry. This thesis uses Giddens' theories of modernity, globalization, and identities to analyze those subjects. From the analysis, it can be concluded that *Netlabel* in Indonesia was born with *Do It Yourself* spirit and various missions, which includes the mission of anti-capitalism and democratization of market. Those spirits are the identities of those who have *Netlabel* lifestyle.

Keywords: Globalization, Modernity, Identity, Technology, Music, *Netlabel*