

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS SIKAP WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP ATRIBUT HARGA, MOTIF, KAIN DASAR, KEAWETAN WARNA, DAN TEKNIK PEWARNAAN BATIK TULIS**

Studi kasus pada C. V. Batik Indah Raradjonggrang Yogyakarta

Theresia Ana Susantiati  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2000

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui profil konsumen wisatawan mancanegara, atribut apa yang paling berpengaruh terhadap pembelian batik tulis, dan sikap konsumen wisatawan mancanegara terhadap atribut batik tulis di C. V. Batik Indah Raradjonggrang Jalan Tirtodipuran 6A (18) Yogyakarta.

Peneliti menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel dengan menggunakan metode *incidental*. Sedangkan pengumpulan data profil konsumen wisatawan mancanegara, atribut apa yang paling berpengaruh terhadap pembelian batik tulis, serta sikap konsumen wisatawan mancanegara terhadap atribut batik tulis di C. V. Batik Indah Raradjonggrang dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui profil konsumen wisatawan mancanegara adalah dengan analisis persentase, untuk mengetahui atribut yang dianggap penting oleh konsumen wisatawan mancanegara digunakan analisis prioritas kepentingan, dan untuk mengetahui sikap konsumen wisatawan mancanegara dengan menggunakan analisis *Multiattribute Attitude Model*.

Hasil yang diperoleh dari analisis masalah pertama: persentase konsumen terbesar yaitu 66% wanita, yang berusia lebih dari 35 tahun sebanyak 45%, yang berpendidikan terakhir S2 sebanyak 35%, dengan tujuan kunjungan untuk wisata 45%, dan yang berasal dari Brunei Darussalam 37%. Analisis masalah kedua menemukan bahwa motif merupakan atribut yang paling penting dalam keputusan pembelian batik tulis, kemudian atribut terpenting berikutnya adalah kain dasar, keawetan warna, harga, dan teknik pewarnaan. Analisis masalah ketiga dengan menggunakan *Multiattribute Attitude Model* memperoleh hasil bahwa sikap konsumen wisatawan mancanegara terhadap atribut batik tulis di C. V. Batik Indah Raradjonggrang adalah sangat positif dengan nilai 71,17.

## **ABSTRACT**

### **THE ANALYSIS OF FOREIGNERS TOURISM'S ATTITUDE TO ATTRIBUTES OF COST, DESIGN, BASE MATERIAL, COLOUR PRESERVATION, AND DYING TECHNIQUE OF BATIK TULIS**

The study case at C.V. Batik Indah Raradjonggrang Yogyakarta

Theresia Ana Susantiati  
Sanata Dharma University Yogyakarta  
2000

The aim of this study is to know about the profile of foreigner tourists or consumers especially, what kind of attributes are the most influential in "batik tulis" consumption, and the attitude of foreigner tourists consumer to "batik tulis" attributes at C.V. Batik Indah Raradjonggrang Jalan Tirtodipuran 6A (18) Yogyakarta.

This study used a hundred respondents as a sample. It uses incidental method on sampling. In collecting the foreigner tourists consumer's profile, the kind of attribute which is the most influential to "batik tulis" consumption, and foreigner tourists consumer's attitude of batik tulis attribute at C.V. Batik Indah Raradjonggrang it used questionnaire. The data analysis technique of foreigner tourists consumer's profile used is precentage analysis. The technique of the most attribute considered by foreigner tourists, consumer is need priority analysis, and that of foreigner tourists consumer's attitude Multiattribute Attitude Model.

The result of the first analysis is: 66% of consumers are women, 45 % with age 35 years and above, 35 % with post graduate final education, 45 % with the pleasure, and 37 % coming from Brunei Darusalam. The second analysis found that design is the most important attribute in the purchase decision of batik tulis, and the next attribute is base material, colour preservation, costs, and dying technique. The third analysis by using Multiattribute Attitude Model gives the most positive mark at 71,17 of foreigner tourism consumer's attitude to batik tulis attribute at C.V. Batik Indah Raradjonggrang.