

ABSTRAK

ANALISA UPAH INSENTIF SEBAGAI PENGUKURAN KINERJA PUSAT LABA Studi Kasus pada Perusahaan Kayu Jati Agung

CH. Emy Puji Astuti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) korelasi antara upah insentif dengan kinerja margin pusat laba, (2) perbedaan dalam perolehan laba sebelum masa krisis moneter dan pada masa krisis moneter di Perusahaan Kayu Jati Agung, Bantul.

Jenis penelitian berupa studi kasus pada Perusahaan Kayu Jati Agung Jl. Bantul Km. 10, Melikan Lor, Bantul, Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan observasi. Untuk menganalisis data menggunakan analisa korelasi sederhana dan uji perbedaan dua sampel untuk data ordinal.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) analisa korelasi menghasilkan $r = 0,5393$ menunjukkan hubungan yang positif yaitu setiap diberikan insentif selalu diikuti kenaikan perolehan laba, (2) uji perbedaan menghasilkan nilai $p = 0,001$ lebih kecil dari tingkat signifikansinya sebesar 0,05 menunjukkan bahwa ada perbedaan dalam perolehan laba sebelum masa krisis dan pada masa krisis.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON INCENTIVE WAGE AS A MEASUREMENT OF PROFIT-CENTER PERFORMANCE A Case Study at Jati Agung Wood Company

CH. Emy Puji Astuti
Sanata Dharma University
Yogyakarta

This research aimed at finding out: (1) the correlation between incentive wage and profit-center margin performance, (2) the difference between profit gain before monetary crisis and in the monetary crisis in Jati Agung Wood Company, Bantul.

This case study was conducted in Jati Agung Wood Company which is located on Jl. Bantul Km. 10, Melikan Lor, Bantul, Yogyakarta. Interviews, observation and documentation were used as the data gathering techniques. A simple correlation analysis and two samples for ordinal data of difference test were used to analyse the data.

Based on the research findings, the research concluded as follows: (1) the result of correlation analysis ($r = 0.5393$) showed a positive correlation, meaning that when the incentive was given, the profit gain increased, (2) the result of difference test ($p = 0.001$) was smaller than its significance level 0.05, it showed that there was a difference in the profit gain before monetary crisis and in the monetary crisis.