

## **ABSTRAK**

# **PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MANUFAKTUR**

**Studi kasus pada PT SARI HUSADA Tbk. – Yogyakarta**

**DIAN KUSUMA WIJAYA  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA  
2003**

Tujuan dari penelitian ini adalah : (1) untuk mengetahui komposisi elemen biaya produksi dengan total biaya produksi dan volume penjualan, (2) untuk mengetahui hubungan antara biaya produksi dengan volume penjualan, dan (3) untuk mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap volume penjualan.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan : (1) studi pustaka, (2) metode wawancara, (3) metode observasi, dan (4) metode dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan : (1) menghitung total biaya produksi, (2) menghitung komposisi elemen biaya produksi terhadap total biaya produksi dan total penjualan, (3) menghitung korelasi antara biaya produksi dengan volume penjualan, dan (4) menghitung regresi antara biaya produksi terhadap volume penjualan, serta (5) menguji signifikansi hasil korelasi dan regresi tersebut.

Berdasarkan analisis data dan pembahasan, dapat diketahui bahwa : (1) hubungan antara biaya produksi dengan volume penjualan mempunyai koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,879 yang berarti erat dan positif karena nilai  $r$  tersebut mendekati +1, (2)  $t_0$  hasilnya adalah 3,232 sedangkan  $t_a$  adalah 3,182 yang berarti nilai  $r$  tidak signifikan karena  $t_0 > 3,182$  dan terletak pada daerah  $H_0$  ditolak yang berarti hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima, (3) persamaan regresinya adalah  $Y = 0,001326X - 48,9$  yang berarti biaya produksi memiliki pengaruh negatif terhadap volume penjualan, (4)  $t_0$  hasilnya adalah 0,307 sedangkan  $t_a$  adalah 3,182 yang berarti nilai  $r$  signifikan karena  $-3,182 < t_0 < 3,182$  dan terletak pada daerah  $H_0$  diterima yang berarti hipotesis alternatif ( $H_a$ ) ditolak.

## **ABSTRACT**

# **THE INFLUENCE OF PRODUCTION COST TOWARD SALES VOLUME AT MANUFACTURE INDUSTRIAL COMPANY**

**A case study at PT SARI HUSADA Tbk. – Yogyakarta**

**DIAN KUSUMA WIJAYA  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2003**

The aims of this research were to find out : (1) the composition of the elements of production cost with the total production cost and the sales volume, (2) the relationship between the production cost and the sales volume, and (3) the influence of production cost toward the sales volume.

The technique of data gathering were : (1) library research, (2) interview, (3) observation, and (4) documentation. The data analyzing was done by : (1) calculating the total production cost, (2) calculating the composition of the elements of production, (3) calculating correlation between production cost with sales volume, (4) calculating regression the production cost toward the sales volume, and (5) testing the significance of correlation result and the regression.

Based on the data analyzing and discussion, it was found that : (1) the coefficient correlation of the relation between production cost with sales volume was 0,879, it meant that the relationship was firm and positive because the r value was almost +1, (2) the 'to' was 3,232 while 'ta' was 3,182. It meant that r value was not significant because  $to > 3,182$ , and it was on the  $H_0$  rejected area with meant alternative hypothesis ( $H_a$ ) was accepted, (3) the regression equation  $Y = 0,001326X - 48,9$  which meant the production cost had a negative effect toward the sales volume, (4) the 'to' was 0,307 while 'ta' was 3,182 which meant the r value was significant because  $-3,182 < to < 3,182$  and it was on the  $H_0$  accepted area which meant alternative hypothesis ( $H_a$ ) was rejected.