

## ABSTRAK

### ANALISIS PENENTUAN TARIF PAKET PERJALANAN WISATA DENGAN MENGUNAKAN SISTEM ACTIVITY-BASED COSTING

Studi Kasus Pada PT Mitra Persada Travelindo

LEONARD YUDIARTO  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2001

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui penentuan tarif paket perjalanan wisata yang dihitung oleh PT Mitra Persada Travelindo, 2) mencoba menerapkan sistem *activity-based costing* dalam menentukan tarif paket perjalanan wisata, 3) untuk mengetahui penentuan tarif mana yang lebih tepat. Metode dari penelitian ini adalah studi kasus pada PT Mitra Persada Travelindo yang berlokasi di Jl. Pringgondani, Mrican baru, Kabupaten Sleman, Yogyakarta sebagai obyek dari penelitian.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data-data yang diperlukan meliputi macam-macam paket perjalanan wisata yang ditawarkan oleh perusahaan dan biaya-biaya yang dapat mempengaruhi penentuan tarif paket perjalanan wisata tersebut. Setelah data yang dibutuhkan diperoleh, untuk menganalisis penentuan tarif paket perjalanan wisata digunakan sistem *activity-based costing*. Kemudian perhitungan yang ada antara perusahaan dan sistem ABC dibandingkan untuk mengetahui adanya perbedaan yang signifikan.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan ditemukan bahwa dari 10 tarif paket perjalanan wisata yang diteliti diketahui ada 6 tarif paket perjalanan wisata yang memiliki perbedaan signifikan. Perbedaan tersebut terjadi karena perbedaan dalam cara pembebanan biaya transportasi.

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS ON DETERMINING THE TOUR PACKAGE TARIFF USING ACTIVITY-BASED COSTING SYSTEM A Case Study at PT Mitra Persada Travelindo**

**LEONARD YUDIARTO  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2001**

The aims of this research were 1) identifying the way a company calculates tour package tariff, 2) trying to apply the activity-based costing system in calculating tour package tariff, 3) finding out which one is more accurate ; company's tariff or ABC system's tariff . The method of this research was a case study at PT Mitra Persada Travelindo located at Jl. Pringgondani, Mrican baru, Kabupaten Sleman, Yogyakarta as the object of the research.

Techniques of collecting data which used in this research were interview, observation, and documentation. Data needed in this research included various tour packages offered by the company and the costs that affected the calculation of tour packages' tariff. Activity-based costing system were used to analyze the calculation of tour packages. After that, the company's tariff were compared with the ABC system' tariff to know there was any significant difference.

The research found that out of the 10 packages researched, there were 6 tour packages having significant difference. The significant difference was the result of the application of allocation method on transpotation cost