

**ABSTRAK**  
**EVALUASI HARGA JUAL**  
**BERDASARKAN METODE *COST-PLUS PRICING***  
**PENDEKATAN *FULL COSTING***

**Studi Kasus pada Pabrik Gula Madukismo**  
**Tahun 2005**

**Veronica Dina Rahajeng**  
**NIM : 962114132**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**2006**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga jual yang ditentukan oleh Pabrik Gula Madukismo berbeda apabila dibandingkan dengan harga jual menurut metode cost-plus pricing.

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Adapun langkah-langkah dalam teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah adalah sebagai berikut: 1) Mendeskripsikan penentuan harga jual perusahaan Pabrik Gula Madukismo tahun 2003, 2) Mendeskripsikan penentuan harga jual berdasarkan metode *cost-plus pricing* pendekatan *full costing*, 3) Membandingkan antara hasil harga jual yang ditetapkan perusahaan dengan harga jual yang ditetapkan menurut kajian teori.

Harga jual yang ditetepkan oleh perusahaan sedikit berbeda dengan harga jual yang dihitung menurut metode *cost-plus pricing*.

**ABSTRACT**  
**THE EVALUATION OF SALES PRICING BASED ON**  
***COST-PLUS PRICING METHOD***  
***FULL COSTING APPROACH***  
**A Case Study Of Sugar Factory Madukismo**  
**Year 2005**

**Veronica Dina Rahajeng**  
**NIM : 962114132**  
**Sanata Dharma University**  
**Yogyakarta**  
**2006**

The aim of this research was to analyze whether the sales price determined by Sugar Factory Madukismo was different from sales price according to *cost-plus pricing* method.

Methods used to collect data were observation, documentation and interview. Step in data analysis technique used to answer the research problems were: 1) Describ is the determination of sales price of Sugar Factory Madukismo year 2003, 2) Describ is the determination of sales price based on cost-plus pricing, 3) Compare is between sales price result determined by firm and sales price determined based on theory.

The research found that the sales price determined by firm was slightly different from sales price based on *cost-plus pricing* method.