

**KEPERCAYAAN REMAJA TERHADAP INFORMASI MEDIA SOSIAL DI
FACEBOOK**

Togarma Elprado Pakpahan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penyebab remaja pengguna Jejaring sosial *Facebook* mempercayai informasi yang ada dalam jejaring sosial tersebut. responden dalam penelitian ini adalah remaja berusia antara 15 – 18 tahun dan memiliki akun jejaring sosial *Facebook* selama kurang lebih lima tahun. Jumlah responden adalah tiga orang.. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan metode wawancara. Proses validitas yang digunakan adalah deskripsi kaya dan rinci, menggambarkan peristiwa, latar belakang dan proses terjadinya peristiwa secara rinci yang disertai dengan bukti-bukti dan pernyataan dianggap terpercaya jika data yang didapatkan mampu menggambarkan realitas. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis penulis yaitu faktor yang membuat remaja pengguna Jejaring sosial *Facebook* percaya dengan informasi yang ada di jejaring tersebut dikarenakan adanya hubungan interpersonal dan komunikasi yang terjalin dengan pengguna lainnya. Kepercayaan subjek tergolong dalam kategori kepercayaan pada keakuratan data yang merupakan salah satu dimensi kepercayaan terhadap media

Kata kunci : informasi, *Facebook*, remaja , kepercayaan terhadap media



TEENAGERS TRUST OF SOCIAL MEDIA INFORMATION ON FACEBOOK

Togarma Elprado Pakpahan

ABSTRACT

This research is aimed to find out the factor which is causing teenager as *Facebook* user belief in information from the social network. The subjects of this research are teenagers of age 15 – 18 who have been use *Facebook* account for over five years. Total of subjects are 3 persons. The research data are gained by using interview method. The validity process which is use in this research are rich and thick description, describing event, background and process of the event in a detailed way along with the evidences and the question said reliable if gained data are able to depict reality. The result of this research is appropriate with the writer's hypothesis that said the factor which make teenager who is *Facebook* user believe in the information from the social network caused by the interpersonal relation and communication which is tied in with another users. Subjects trust is classified as a “trust in the accuracy of data” category which is one of the “trust on media” dimension

Key word: information, *Facebook*, the trust on media

