

ABSTRAK

PENENTUAN TARIF PAKET PERJALANAN WISATA

DENGAN METODE COST PLUS PRICING

STUDI KASUS PADA PT PACTO TOUR CABANG YOGYAKARTA

Prihatmoko
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui langkah-langkah penentuan tarif paket perjalanan wisata menurut PT Pacto Tour dan penentuan tarif paket perjalanan yang menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*, serta untuk mengetahui selisih antara perhitungan tarif yang ditentukan perusahaan dengan teori yang digunakan. Tehnik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.

Untuk menjawab masalah diatas digunakan tehnik deskriptif, metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* dan tehnik komparatif. Dari analisis diatas diperoleh hasil :

1. Perusahaan menentukan besarnya tarif paket perjalanan wisata dengan cara menjumlahkan total biaya langsung dengan laba yang diharapkan sebesar 10 %.
2. Penentuan besarnya tarif menurut metode *cost plus pricing* diperoleh dengan cara menjumlahkan total biaya langsung dengan *mark up*.
3. Terjadi selisih antara perhitungan tarif yang dilakukan perusahaan dengan teori.

ABSTRACT

THE DETERMINATION ON TOUR PACKAGE FARE

USING COST PLUS PRICING METHOD

A Case Study on PT Media Tour Cabang Yogyakarta

Prihatmoko
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004

This study was intended to find out the step in determination of tour package fare applied by PT Pacto Tour and the one determined by *cost plus pricing* method with *full costing* approach, and also to find the difference in the calculation of the fare between the one applied by the company and the one suggested by the theory. This study used interviews, observation, and documentation to collect the data.

To answer the problem, researcher used descriptive technique, *cost plus pricing* method with *full costing* approach and comparative technique. From the analysis researcher found that :

1. According to the company, the amount of the tour package fare was the total expenses plus the 10 % of expected profit.
2. According to the *cost plus pricing* method, the amount of the tour package fare was the total expenses plus the *mark up*.
3. There was a difference in the result of the calculation between the company's calculation and the one suggested by the theory.