

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA KONDISI KETIDAKPASTIAN**

**Nama: Bonifasia Berniati Suparningrum.**

**NIM: 962114171**

**NIRM: 960051121303120203**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa besarnya probabilitas perusahaan minimal mencapai penjualan dalam kondisi impas dan berapakah probabilitas perusahaan minimal mencapai laba yang diharapkan.

Penelitian dilakukan di PT Denpasar Agung Indah Motor yang terletak di Propinsi Bali pada bulan Agustus – Oktober 2000. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kuantitatif dimana langkah-langkah yang dilakukan adalah: (1) pengelompokkan jenis biaya ke dalam biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel, (2) pemisahan biaya semivariabel menjadi biaya tetap dan biaya variabel dengan menggunakan metode kuadrat terkecil. Untuk menjawab permasalahan yang pertama perlu: (3) mencari tingkat penjualan dalam kondisi impas, (4) mencari probabilitas perusahaan minimal mencapai impas dan untuk menjawab masalah yang ke dua perlu: (5) mencari tingkat penjualan saat mencapai laba sebesar yang diharapkan, (6) mencari probabilitas perusahaan mencapai laba sebesar yang diharapkan.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa besarnya tingkat penjualan dalam keadaan impas adalah sebesar 0,255 unit paket mobil atau dalam rupiah sebesar Rp. 1.601.744.064,47. Besarnya probabilitas perusahaan minimal mencapai impas adalah 99,702 %. Untuk mencapai laba sebesar yang diharapkan yaitu sebesar Rp. 1.172.994.919,8 maka tingkat penjualan saat mencapai laba yang direncanakan adalah sebesar 1,00 unit paket mobil dan besarnya probabilitas perusahaan minimal mencapai laba sebesar yang direncanakan adalah 48,006 %.

## **ABSTRACT**

### **THE ANALYSIS OF COST – VOLUME – PROFIT AS THE MEANS OF SHORT TERM PROFITS PLAN IN UNCERTAIN CONDITION**

**BONIFASIA BERNIATI SUPARNINGRUM.  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2002**

The objective of this research is determine the value of company's probabilities in achieving minimum sales in breakeven and the expected profits.

The research was conducted at PT Denpasar Agung Indah Motor in Bali from August until October 2000. The data were collected using interview, observation, documentation and library studies methods. The data analysis technique used in this research was quantitative analysis technique, as the following: (1) grouping the costs into variable costs, fixed costs and semivariable costs, (2) separating semivariable costs into fixed costs and variable costs using the Least Square methode (3) determined the sales levels in breakeven, (4) determined the minimum company's probabilities to meet breakeven, (5) determined the sales level when it reached the expected profits, (6) determined the company's probabilities in achieving the expected profits.

The result of the analysis showed that value of sales levels in breakeven was 0,255 car package unit or equals to Rp. 1.601.744.064,47 and the value of company's probabilities in achieving minimum sales in breakeven was 99,702 %. In order to meet the expected profits, which was Rp. 1.172.994.919,8 therefore, the sales level should be 1,00 car package unit when it reached the planned profits and the company's minimum probabilities should be 48,006 %.