

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PENGEMBANGAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DALAM PENYEDIAAN KREDIT PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)**

#### **Studi Kasus pada Banco Nacional do Comercio Timor Leste (BNCTL)**

**Ermita Maria da Cruz**

**(152222209)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh Banco Nacional do Comercio de Timor Leste (BNCTL) dalam mengembangkan penyediaan kredit kepada usaha mikro, kecil, dan menengah. Jenis penelitian menggunakan penelitian deskriptif analisis yaitu penelitian yang berusaha menerangkan atau menggambarkan peristiwa yang terjadi pada subjek penelitian pada masa sekarang kemudian dijelaskan, dianalisa dan disajikan sedemikian rupa sehingga menjadi gambaran yang sistematis. Narasumber dari penelitian ini adalah 30 klien aktif dan 3 orang dari pihak manajemen BNCTL. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam, kajian dokumen. Berdasarkan hasil wawancara diperoleh strategi yang telah dilakukan oleh BNCTL adalah dengan mendatangi calon nasabah, memberi rekomendasi mitra lama, mengetahui jenis usaha yang dibiayai dan melakukan promosi. Dari keempat strategi yang telah dilakukan oleh BNCTL dapat dikatakan bahwa strategi yang dilakukan sudah berhasil, hal ini ditunjukkan dengan pertumbuhan klien rata-rata setiap tahun mengalami peningkatan yang cukup signifikan.

**Kata Kunci:** Strategi pengembangan LKM, Kredit, UMKM, BNCTL

**ABSTRACT**

**DEVELOPMENT STRATEGY OF MICROFINANCE INSTITUTIONS  
IN CREDIT PROVISION FOR MICRO , SMALL, AND  
INTERMEDIATE ENTREPRENEURS (MSMEs)**

***A Case study at National Bank of Commerce of East Timor  
(BNCTL)***

***Ermita Maria da Cruz  
(15222209)***

*The purpose of the research was to identify the strategy that was applied by the National Bank of Commerce of East Timor(BNCTL) in developing the credit provision for micro ,small, and intermediate entrepreneurs (MSMEs). The type of research using descriptive research analysis is research that attempts to explain or describe events that occur on the subject of research at the present time is then described, analyzed and presented in such a way that becomes a systematic picture. Sources of data for the research were thirty active clients of BNCTL and three personals of the BNCTL management. Data collection methods used in this study were observation, indepth interviews,and document review. Based on the results of the interviews, it was concluded that the BNCTL applied the strategy by coming to the cadidate of customers, providing previous customers with a recommendation, identification of busines of the customers, and doing promotion. The four strategies that have been applied by the BNCTL, it could be said that the strategy they applied was susscessful. That was indicated by the annual growth of number of clients that was signficantly raising.*

***Key Words:Development Strategy of Microfinance Institution, Credit,  
MSMEs BNCTL***