

ABSTRAK

**KOMBINASI PRODUK YANG OPTIMAL SEBAGAI USAHA UNTUK
MEMAKSIMALKAN TOTAL *CONTRIBUTION MARGIN*
STUDI KASUS PADA PT. BATIK KERIS SURAKARTA**

Aris Sriyono
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kombinasi produk pada tahun 2001 dan untuk mengetahui jumlah kombinasi produk optimal yang seharusnya diproduksi perusahaan pada tahun 2002.

Penelitian ini berupa studi kasus yang mengambil tempat di PT. Batik Keris Surakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan tehnik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan (1) menggolongkan biaya sesuai dengan tingkah lakunya dalam kaitannya dengan volume kegiatan, (2) memisahkan biaya semi variabel ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, (3) menyajikan laporan rugi laba, (4) menghitung *contribution margin* tiap jenis produk yang dihasilkan, (5) menganalisis kombinasi produk optimal dengan memakai komputer program QSB (*Quantitative System For Business Plus*).

Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui kombinasi produk sesungguhnya tahun 2001 tidak optimal, karena *contribution margin* sesungguhnya Rp. 315.047.046.162,00 lebih kecil dari *contribution margin* optimal Rp. 317.321.239.653,75, sedangkan untuk kombinasi produk optimal tahun 2002 akan tercapai apabila perusahaan menghasilkan produk dengan kombinasi produk optimal sebanyak Batik Tulis 28.701,6 unit, Batik Cap 4.837.396 unit, dan Batik Printing 9.216.000 unit dengan *contribution margin* sebesar Rp. 372.210.510.307,20.

ABSTRACT

**THE OPTIMAL COMBINATION PRODUCT AS
AN ATTEMPT TO MAXIMIZE THE TOTAL MARGIN CONTRIBUTION
A CASE STUDY ON PT. BATIK KERIS, SURAKARTA**

Aris sriyono

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2003

The purpose of this study was to know the product combination in 2001 and the total number of the optimal product which should be produced in 2002.

This kind of study was a case study which took place on PT. Batik Keris Surakarta. The data gathering was done using interview, observation and documentation methods. The data analysis was done using five kinds of methods; (1) categorizing the costs referred to their each categories relating activities volume, (2) distinguishing semi variable cost into the permanent cost and variable cost, (3) serving a loss and profit report, (4) calculating a margin contribution per production, (5) analyzing the optimal combination product using computer program QSB (Quantitative System For Business Plus).

Based on the data analysis, it could be concluded that the real combination product in 2001 was not optimal, because, the real *contribution margin* Rp. 315.047.046.162,00 was lower than the optimal *contribution margin* Rp. 317.321.239.653,75, but for the optimal combination product in 2002 would be achieved if the factory produce the optimal product combination as; Batik Tulis: 28.701,6 units, Batik Cap 4. 837.396 units, and Batik Printing: 9.216.000 units with the *margin contribution as* Rp. 372.210.510.307,20.