

## ABSTRAK

### ANALISIS EFISIENSI BIAYA PEMASARAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LABA OPERASI PADA PT. KHARISMA MATARAM JAYA GEMILANG YOGYAKARTA

VERA SUSANTO  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui (1) Apakah biaya penjualan, biaya promosi, biaya administrasi pemasaran dan biaya distribusi selama tahun 1996-2001 dalam perusahaan semakin efisien? (2) Apakah semakin efisien biaya penjualan, biaya promosi, biaya administrasi pemasaran dan biaya distribusi maka semakin tinggi laba operasi yang diperoleh?

Data yang diteliti adalah dari tahun 1996 sampai dengan tahun 2001 yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk menjawab permasalahan pertama yaitu apakah biaya penjualan, biaya promosi, biaya administrasi pemasaran dan biaya distribusi selama tahun 1996 – 2001 dalam perusahaan semakin efisien digunakan analisis *trend*, langkah yang ditempuh adalah sebagai berikut (1) Mencari berapa besar masing-masing persentase  $Y'$  yang diperlukan untuk efisiensi biaya (2) Persentase  $Y'$  dimasukkan ke dalam rumus analisis *trend* untuk mengetahui apakah *trend* tersebut negatif. Untuk menjawab masalah kedua yaitu apakah semakin efisien biaya penjualan, biaya promosi, biaya administrasi pemasaran dan biaya distribusi maka semakin tinggi laba operasi yang diperoleh digunakan analisis regresi linier berganda dengan langkah-langkah sebagai berikut (1) Mencari berapa besar masing-masing  $Y'$  (2) Dilakukan pengujian apakah benar-benar terdapat hubungan yang signifikan dengan menggunakan uji F dan uji t dengan tingkat signifikan 5% (3) Membuat hipotesis nol dan hipotesis alternatif (4) Setelah uji F dilakukan uji t untuk mengetahui apakah ada hubungan yang signifikan antara efisiensi biaya penjualan, efisiensi biaya promosi, efisiensi biaya administrasi pemasaran dan efisiensi biaya distribusi (5) Membandingkan hasil t hitung dengan t tabel.

Hasil analisis data untuk masalah pertama menunjukkan bahwa efisiensi biaya pemasaran yang dilakukan oleh PT. Kharisma Mataram Jaya Gemilang semakin efisien dari tahun 1996-2001. Hal ini dapat dilihat dari nilai *trend* efisiensi biaya penjualan, biaya promosi, biaya administrasi pemasaran, dan biaya distribusi negatif. Hasil analisis data untuk masalah kedua menunjukkan bahwa efisiensi biaya penjualan, efisiensi biaya promosi dan efisiensi biaya distribusi tidak berpengaruh negatif terhadap laba operasi, semakin tidak efisien biaya tidak semakin rendah laba operasi. Sedangkan efisiensi biaya administrasi pemasaran berpengaruh negatif terhadap laba operasi, semakin efisien biaya semakin tinggi laba operasi.

**ABSTRACTION**  
**THE ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF MARKETING EXPENSE**  
**AND ITS INFLUENCE TO OPERATION PROFIT AT**  
**PT. KHARISMA MATARAM JAYA GEMILANG YOGYAKARTA**

**VERA SUSANTO**  
**SANATA DHARMA UNIVERSITY**  
**YOGYAKARTA**

This research was conducted as a mean to know (1) Whether selling expense, promotion expense, expense of administration of marketing and distribution expense during 1996-2001 in the company is more efficient? (2) Whether the more efficient the selling expense, promotion expense, expense of administration of marketing and distribution expense the higher the operation profit obtained by the company?

The data being examined was data from 1996 to 2001 obtained by passing interview, observation and documentation. The first problem, that is whether selling expense, promotion expense, expense of administration of marketing and distribution expense during 1996-2001 in the company is more efficient, was answered using *trend* analysis, which the step are as follows (1) Searching the percentage of each Y' needed to an expense efficiency (2) That percentage of Y' was put into the formula of *trend* to know whether the *trend* is negative. The second problem, that is whether the more efficient the selling expense, promotion expense, expense of administration of marketing and distribution expense the higher the operation profit obtained, was answered using multiple linear regression analysis with the following steps (1) Searching the value of each Y' (2) Conducting the examination of whether there is significant relationship using F test and t test at 5% level of significance(3) Making null hypothesis and alternative hypothesis (4) Doing t test, after F test to know whether there is significant relationship among selling expense efficiency, efficiency of promotion expense , efficiency of expense of administration of marketing and efficiency of distribution expense (5) Comparing the result of calculated t and its t table.

The result of data analysis for the first problem indicate that the efficiency of marketing expense done by PT. Kharisma Mataram Jaya Gemilang was progressively efficient from 1996-2001. This could be seen from the negative value of trend of selling expense efficiency, promotion expense, expense of administration of marketing and distribution expense. The result of data analysis for the second problem indicate that the selling expense efficiency, efficiency of expense of promotion and efficiency of distribution expense have no negative effect on the operating profit, for the more inefficient the expense, not the lower the operating profit. Whereas the efficiency of expense of marketing administration have a negative effect on operating profit, the more efficient the expense, the higher the operation profit.