

## ABSTRAK

### ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK UTAMA DAN PRODUK SAMPINGAN

Studi Kasus: Perusahaan Kerajinan Kulit 'Exis Collection'  
Jln. Sugeng Jeroni 79 Bugisan - Yogyakarta

Endah Ngestining Rahayu  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2002

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan yang signifikan antara penentuan harga jual produk utama dan produk sampingan menurut perusahaan dengan penentuan harga jual produk utama dan produk sampingan menurut teori, perhitungan harga pokok produk menurut teori menggunakan *reversal cost method* sedangkan penentuan harga jual produk menurut teori menggunakan *cost plus pricing*.

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun langkah-langkah yang digunakan untuk menjawab permasalahan adalah sebagai berikut: 1) mendeskripsikan penentuan harga pokok oleh perusahaan, 2) menghitung harga pokok produk menurut perhitungan teori dengan *reversal cost method*, 3) mendeskripsikan penentuan harga jual menurut perusahaan, 4) menghitung harga jual produk menggunakan metode *cost plus pricing*, 5) membandingkan dan menganalisis perbedaan harga menurut perhitungan perusahaan dengan perhitungan menurut teori, uji signifikansi dengan menggunakan uji-t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara penentuan harga jual produk utama dan produk sampingan menurut perusahaan dengan penentuan harga jual produk utama dan produk sampingan menurut perhitungan teori. Hasil perhitungan uji - t menunjuk t - hitung  $-0,0954 < t - \text{tabel} - 2.447$ .

## **ABSTRACT**

### **An Analisis of Sales Pricing Determination For Main Products and By-Products**

**A Case Study at 'Exis Collection' Leather Handicraf Company  
Jln. Sugeng Jeroni 79 Bugisan  
Yogyakarta**

**Endah Ngestining Rahayu  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2002**

This research was aimed to know whether or not there was a significant difference on main products and by-products sales pricing determination between the company and the theory; based on the theory, the calculation for cost of goods sold used reversal cost method while the determination of sales price used cost plus pricing method.

The data collecting methods used were interviews, observation, and documentation. The steps that were used to answer the problems were as follows: 1) describing the determination of cost of goods sold applied by the company, 2) calculating the cost of goods sold according to the theory using reversal cost method, 3) describing the determination of sales price applied by the company, 4) calculating the sales price using the cost plus pricing method, 5) comparing and analysing the price difference calculated by the company with the ones based on the theory in which the significant test used was t-test.

The result of this research showed that there was no significant difference on sales pricing determination for main products and by-products between the company and the theory calculation. The result of t-test calculation showed that  $t\text{-counting} -0,0954 < t\text{-table} -2,447$ .