

ABSTRAK

EVALUASI PENENTUAN TARIF PENGIRIMAN BARANG

Studi kasus pada perusahaan jasa pengiriman
PT. Supra Raga Transport Semarang

Agung Prasetyo

Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003

Tujuan penelitian ini adalah pertama, mengetahui apakah langkah-langkah penentuan tarif pengiriman barang sudah tepat dan kedua, mengetahui apakah besarnya tarif yang ditetapkan perusahaan sudah tepat menurut perhitungan perusahaan dengan perhitungan peneliti yang menggunakan metode *Cost Plus Pricing* dengan Pendekatan *Full Costing*.

Menjawab masalah pertama, penulis mendeskripsikan cara penentuan tarif pengiriman yang dilakukan perusahaan dan untuk menjawab masalah kedua dilakukan perhitungan menggunakan *Cost Plus Pricing* dengan pendekatan *Full Costing* dengan data dari perusahaan.

Berdasarkan analisa yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa langkah-langkah penentuan tarif pengiriman barang di PT. Supra Raga Transport tepat karena tidak menunjukkan perbedaan yang signifikan dengan langkah langkah penentuan tarif menurut pendekatan *Full Costing*. Untuk menjawab masalah kedua digunakan uji statistik yaitu uji *t*. Dari hasil pengujian diperoleh hasil $-4,303 < 1,66 < 4,303$ dimana nilai $t = 1,66$ masih berada dalam daerah terima H_0 , maka dapat disimpulkan tidak ada perbedaan yang signifikan dengan pendekatan *Full Costing*.