

ABSTRAK

PENENTUAN HARGA POKOK DENGAN PENDEKATAN METODE HARGA POKOK PESANAN PADA INDUSTRI KERAJINAN KERTAS DAUR ULANG SEBAGAI STRATEGI MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS

ANDREAS SAPTO NUGROHO
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2003

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penentuan harga pokok produk pada perusahaan Produksi Bedhe sudah tepat. Penelitian yang dilakukan berupa studi kasus yang mengambil tempat di perusahaan kerajinan kertas daur ulang Produksi Bedhe yang berlokasi di Jl. Ngorojo 7A, Gowok, Yogyakarta. Penulis menggunakan teknik observasi dan dokumentasi untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik deskriptif dan teknik analisis komparatif. Untuk permasalahan pertama yaitu tentang ketepatan penentuan harga pokok produk oleh perusahaan dilakukan evaluasi dengan langkah-langkah : a). mendiskripsikan penentuan harga pokok yang dilakukan oleh perusahaan . b). mendiskripsikan penentuan harga pokok menurut kajian teori. c). membandingkan antara hasil antara hasil penentuan harga pokok produk menurut perusahaan dengan penentuan harga pokok produk hasil kajian teori. d). melakukan evaluasi terhadap penentuan harga pokok produk yang telah dilakukan oleh perusahaan.

Untuk permasalahan yang kedua yaitu penentuan besarnya harga pokok produk pesanan yang dilakukan perusahaan dengan menurut kajian teori apakah ada perbedaan. Untuk permasalahan kedua tentang perbedaan harga pokok produk yang dilakukan perusahaan dengan menurut kajian teori dilakukan dengan cara uji statistik jumlah rangking *Wilcoxon (Wilcoxon Sum-Rank Test)*, dengan tingkat signifikansi 5 %:

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka disimpulkan bahwa prosedur penentuan harga pokok perusahaan tepat. Sedangkan untuk penentuan besarnya harga pokok produk menurut perusahaan dan penentuan besarnya harga pokok produk menurut kajian teori tidak ada perbedaan.

ABSTRACT

DETERMINING THE COST OF GOODS USING THE APPROACH OF JOB ORDER COSTING METHOD IN THE RECYLED PAPER CRAFT INDUSTRY AS A STRATEGY TO FACE BUSINESS COMPETITION

ANDREAS SAPTO NUGROHO
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2003

This research aimed to find out if the cost price fixing of Produksi Bedhe's product was already appropriate. The research was a case study at produksi Bedhe, a recycled paper-craft industry located at Ngorojo Street 7A, Gowok Yogyakarta. To collect the required data, the research used observation and documentation technique.

The data analysis techniques used in the research were descriptive technique and comparative analysis technique. The first problem was to find out if the cost of good determined by the company was already appropriate. The following steps were done to answer the first problem :

- a. describing the cost of goods determination done by the company
- b. describing the cost of goods determination based on the theory
- c. comparing the result of the cost of goods determination done by the company with the result of the cost of goods determination based on the theory.
- d. evaluating the cost price which was determination by the company

The second problem was to find out if the cost price fixing done by the company based on the theory showed the difference. The second problem was answered by doing the Wilcoxon Sum-Rank Test which showed the level of significance at 5 %.

Based on the results of the data analysis and the discussion, it could be concluded that the procedure of the cost price fixing which was done by the company was already appropriate. Meanwhile, there was no difference between the amount of the cost price fixed by the company and that on the theory.