

ABSTRAK

PEMILIHAN PRODUK POTENSIAL DENGAN MENGUNAKAN ANALISIS *CONTRIBUTION MARGIN*

**Studi Kasus Pada Perusahaan Jamu Tradisional “Sapta Sari” Yogyakarta
Tahun 1998 - 2002**

**Theresia Dwi Susanti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lini produk mana yang paling potensial di Perusahaan Jamu Tradisional “Sapta Sari” Yogyakarta selama periode 1998 sampai 2002 dengan menggunakan analisis *Contribution Margin* dan untuk mengetahui lini produk mana yang paling potensial untuk waktu yang akan datang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk menjawab permasalahan pertama dilakukan langkah-langkah sebagai berikut : (1) Menggolongkan biaya sesuai dengan perilakunya; (2) Memisahkan biaya semi variabel ke dalam biaya tetap dan biaya variabel; (3) Menentukan biaya variabel yang ada di setiap lini produk; (4) Menghitung *Contribution Margin Ratio* tiap lini produk. Untuk menjawab permasalahan kedua dilakukan langkah-langkah : menghitung *trend* laba kontribusi.

Analisis menunjukkan bahwa lini produk yang paling potensial adalah Jamu Kamor. Untuk waktu yang akan datang lini produk yang paling potensial adalah lini produk Jamu Kamor.

ABSTRACT

**POTENTIAL PRODUCT ELECTION USING ANALYSIS OF
CONTRIBUTION MARGIN RATIO**

**A Case Study at Traditional Herbal Medicine Company
" Sapta Sari" Yogyakarta from 1998-2002**

Theresia Dwi Susanti
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004

The purpose of this research was to find out the product line which was the most potential in Traditional Herbal Medicine Company " Sapta Sari " Yogyakarta from 1998 until 2002 using analysis of Contribution Margin and to know the one for the future.

The techniques at data collecting used were interview, observation and documentation. The steps conducted to answer the first problem were : (1) Classifying expense according to its behavior; (2) Separating semi variable cost into fixed cost and variable cost; (3) Determining variable cost existed in each product line; (4) Counting the Contribution of Margin Ratio in each product line. Determining the trend of contribution profit was used to answer the second problem.

The result showed that the most potential product line was Kamor. In the future the most potential product line would be also Kamor.