

ABSTRAK
EVALUASI PENURUNAN BIAYA PERUSAHAAN
Studi Kasus pada Penerbit-Percetakan Kanisius Yogyakarta

Ester Adelina A. Tae
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui efektivitas penurunan biaya yang dilakukan perusahaan dari tahun 1996 sampai tahun 2000. Penelitian bertempat di Penerbit-Percetakan Kanisius Yogyakarta mulai tanggal 10 September-9 Oktober 2001.

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab permasalahan adalah teknik analisis deskriptif yaitu menyajikan data-data perusahaan yang berkaitan dengan penurunan biaya secara strategik, teknik analisis komparatif yaitu menganalisis data perusahaan dan membandingkannya dengan teori, dan mengevaluasi penurunan biaya yang dilakukan perusahaan dengan mengukur kualitas, keandalan dan kecepatan produk yang dihasilkan. Kualitas produk yang dihasilkan diukur melalui biaya kualitas, keandalan diukur dari tingkat penjualan dan prosentase biaya kualitas terhadap penjualan dan pengukuran kecepatan dilakukan dengan mengukur produktivitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penurunan biaya yang dilakukan Penerbit-Percetakan Kanisius tahun 1996-2000 tidak efektif. Hasil analisis tidak sesuai dengan kriteria efektifitas penurunan biaya yaitu:

1. Kualitas produk yang dihasilkan semakin menurun
Penurunan kualitas produk yang dihasilkan dapat diketahui dari semakin meningkatnya prosentase biaya kualitas terhadap penjualan perusahaan dari tahun 1996-2000
2. Tingkat keandalan produk yang dihasilkan menurun
Tingkat keandalan produk yang dihasilkan menurun dapat dilihat dari tingkat penjualan produk yang berfluktuasi dan cenderung menurun dalam kurun waktu 1996-2000 dan prosentase biaya kualitas terhadap penjualan yang meningkat
3. Produktivitas Penerbit-Percetakan Kanisius menurun
Produktivitas bahan baku dan tenaga kerja langsung Penerbit-Percetakan Kanisius semakin menurun dalam kurun waktu 1996-2000.

ABSTRACT
EVALUATING THE COMPANY'S COST REDUCTION
A Case Study at Kanisius Publishing and Printing Company, Yogyakarta

Ester Adelina Abuk Tae
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2002

The study aimed at revealing the effectiveness of the company's cost reduction from 1996 to 2000. This study took place at Kanisius Publishing and Printing Company, Yogyakarta, from September 10 to October 9, 2001.

The data were collected using interview and documentation. To solve the problem, the techniques implemented in data analysis were descriptive analysis by presenting the company's data relative to strategic cost reduction and comparative analysis by analyzing the company's data; comparing them to theories, and evaluating company's cost reduction by measuring quality, reability and velocity of resulted products. The product quality was measured by the quality cost, reability was measured by the sale level and the percentage of quality cost towards sale and velocity was measured by productivity.

The result of the study showed that cost reduction of Kanisius Publishing and Printing Company from 1996 to 2000 was not effective. The result of the analysis that were inappropriate to the criteria of effectivity of cost reduction were:

1. The quality of the resulted product was decreasing
The decrease of the product's quality could be analyzed from the increase of the percentage of quality cost towards the company's sales from 1996 to 2000.
2. The reability level of the resulted product was decreasing
The decrease of the reability level of the resulted products could be seen from the fluctuation existed in the level of the product's sale and it tends to decrease in 1996 to 2000 and the precentage of the quality cost towards the increasing sales.
3. The productivity of Kanisius Publishing and Printing Company was decreasing
The productivity of raw material and direct labor of Kanisius Publishing and Printing Company was decreasing in 1996 to 2000.