

ABSTRAK

EVALUASI HARGA JUAL PROPERTY

Studi kasus pada PT. Winata Citra Kharisma Magelang

Widyo Purwoko

972114112

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2005

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui langkah-langkah penetapan harga jual *property* yang dilakukan perusahaan, serta untuk mengetahui apakah ada perbedaan harga jual *property* antara perusahaan dengan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *full costing*.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi dalam mengumpulkan data yang digunakan untuk menjawab masalah: 1) Tehnik analisis deskriptif, dimana penulis memberikan gambaran kongkrit perhitungan harga jual *property* yang dilakukan oleh perusahaan, kemudian dibandingkan dengan metode penentuan harga jual *cost plus-pricing* dengan pendekatan *full costing* 2) Analisis dengan uji beda dua mean dan uji t (*t test*).

Analisis data dan pembahasan menunjukkan 1) Langkah-langkah penetapan harga jual *property* yang dilakukan oleh perusahaan adalah a) Mengumpulkan dan menghitung biaya proyek dan biaya lain-lain yang digunakan perusahaan dalam penentuan harga jual b) Menghitung harga jual masing-masing tipe unit c) Menentukan laba yang diharapkan untuk semua tipe rumah dari harga pokok rumah per unit d) Menghitung harga jual masing-masing tipe per unit. 2) Tidak ada perbedaan yang signifikan secara statistik antara harga jual *property* yang ditetapkan perusahaan dengan yang ditetapkan dengan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *full costing*.

ABSTRACTS

THE EVALUATION ON PROPERTY SELLING PRICE

The case study at Winata Citra Kharisma Magelang Company

Widyo Purwoko

972114112

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2005

The purpose of this research were to know the steps of property selling price determination conducted by the company, and also to know whether there was a difference between the company's price and the one according to cost-plus pricing method using full costing approach.

The researcher used interview namely and documentation to collect the data used to answer the problems; 1) The descriptive analysis technique, the researcher provided real picture of selling price conducted by the company, then compare it to the one calculated by the method of cost-plus pricing using full costing approach 2) The analysis using two means difference test and t test.

The data analysis and the discussion showed that: 1) The steps of selling price determination conducted by the company were a) Collecting dan calculating project cost and other cost used by the company to determine the selling price regulation b) Calculating the selling price of each house type c) Determining the expected profit for all house types d) Calculating the selling price of each type per unit 2) There was no significant difference statistically between the property selling price determined by the company and the one determined by the cost-plus pricing method using full costing approach.