

ABSTRAK
ANALISIS PERSEPSI ETIS MAHASISWA MENGENAI ETIKA DALAM
BISNIS

(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)

Gede Raka Lanang Udyatmika

NIM: 132114100

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntansi yang sudah mengambil dengan mahasiswa yang belum mengambil mata kuliah etika bisnis

Penelitian ini merupakan penelitian dengan melakukan survei. Sampel ditentukan dengan metode *cluster random sampling* pada mahasiswa akuntansi di Universitas Sanata Dharma. Kuisisioner dibagikan kepada 100 mahasiswa program studi akuntansi Universitas Sanata Dharma. Kasus dalam kuisisioner berisi tentang pengukuran persepsi etis dari responden. Validitas tiap butir instrumen memenuhi syarat atau valid. Pengujian reliabilitas menggunakan Cronbach alpha didapatkan hasil semua butir soal adalah reliabel. Kemudian dilakukan analisis data menggunakan analisis deskriptif dan *Independent sample t-test*

Hasil analisis data menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan antara mahasiswa yang sudah mengambil dengan yang belum mengambil mata kuliah etika bisnis mengenai etika dalam bisnis. Persepsi mahasiswa yang sudah maupun yang belum mengambil mata kuliah etika bisnis mengenai etika dalam bisnis adalah baik

ABSTRACT

**STUDENT'S ETHICAL PERCEPTION OF ETHICS IN BUSINESS
(Case Study Accounting Students of Sanata Dharma University Yogyakarta)**

Gede Raka Lanang Udyatmika

NIM: 132114100

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2017

The aim of this study was to identify differences in perceptions between accounting students who already taking bussines ethics course with students who have not taken the course.

This was a survey research. The samples were determined by *cluster random sampling* on accounting students at Sanata Dharma University. The questionnare were distributed to 100 accounting students of Sanata Dharma University. It was about cases that measured the respondent's ethical perception. The validity of each instrument is valid. The reliability was tested using the Cronbach alpha formula and all items were reliable. The data analysis was conducted descriptive analysis and independent sample t-test.

The results of data analysis show that there is no difference between students who already taking business ethics with those who have not taken the course about ethics in business. The perception of students who already taking or who have not taken the course of business ethics about ethics in business is good.