

ABSTRAK
ANALISA TERHADAP IMPLEMENTASI *STRATEGIC COST REDUCTION*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
Studi Kasus pada PT. Primissima Yogyakarta

Sri Weningsih
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas penurunan biaya yang dilakukan perusahaan dalam kurung waktu tahun 1996 sampai tahun 1999, penelitian bertempat di PT. Primissima Yogyakarta.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan untuk menjawab permasalahan adalah teknik analisis deskriptif yaitu menyajikan data-data perusahaan yang berkaitan dengan penurunan biaya secara strategik, teknik analisis komparatif yaitu menganalisis data perusahaan dan membandingkannya dengan teori, dan melakukan evaluasi terhadap penurunan biaya yang dilakukan perusahaan dengan mengukur kualitas, keandalan dan kecepatan produk yang dihasilkan. Kualitas produk yang dihasilkan diukur melalui biaya kualitas, keandalan diukur dari tingkat penjualan dan persentase total biaya kualitas terhadap total penjualan dan kecepatan produk diukur melalui produktivitas (produktivitas bahan baku dan produktivitas tenaga kerja langsung).

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa penurunan biaya yang dilakukan PT. Primissima dalam kurung waktu 1996-1999 tidak efektif. Hasil analisa tidak sesuai dengan kriteria efektifitas penurunan biaya. Karena, Kualitas produk yang dihasilkan semakin menurun, penurunan kualitas produk yang dihasilkan dapat diketahui dari semakin meningkatnya persentase total biaya kualitas terhadap total penjualan perusahaan dari tahun 1996-1999. Tingkat keandalan produk yang dihasilkan menurun, tingkat keandalan produk yang dihasilkan menurun dapat dilihat dari tingkat penjualan produk yang fluktuatif dan cenderung menurun dalam kurung waktu 1996-1999 dan persentase total biaya kualitas terhadap total penjualan yang berfluktuasi dan cenderung meningkat. Produktivitas PT. Primissima juga mengalami penurunan, produktivitas bahan baku dan tenaga kerja langsung pada PT. Primissima fluktuatif dan semakin menurun dalam kurung waktu 1996-1999.

ABSTRACT
AN ANALYSIS ON STRATEGIC COST REDUCTION
IN MANUFACTURE COMPANY
A Case study at PT. Primissima Yogyakarta

Sri Weningsih
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2003

The objective of this study was to find out effectiveness of cost reduction undertaken by a company in period of 1996 until 1999. This study was conducted in PT. Primissima Yogyakarta.

Techniques for data collection used were interview, observation and documentation. Data analysis used to deal with the problem was (1) descriptive analysis by presenting company data related to strategic cost reduction, and (2) comparative analysis technique by analyzing company data and comparing with the theories, and cost reduction evaluation by measuring quality, reliability, and product quickness. The product quality was measured through quality cost; the reliability was measured from sales level and percentage of total quality cost to total sales; and the product quickness was measured through Productivity (raw material productivity and direct labor productivity)

The study result indicated that cost reduction under taken by the company in 1996 to 1999 was not effective. The result of analysis did not fit the criteria of cost reduction effectiveness. It was due to the decrease of product quality. The decreased of product quality was indicated by increased percentage of total quality cost to total sales in period of 1996 to 1999. The decrease of product reliability level was indicated by the fluctuation and tendency to decrease in product sales in the period and the fluctuation, and tendency to increase of the percentage of total quality cost to total sales. The productivity of PT Primissima also declined; raw material and direct labor productivity was fluctuating and tended to decline.