

ABSTRAK

ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK DAN HARGA JUAL PRODUK DALAM SEKTOR INDUSTRI KONVEKSI Studi Kasus Pada Pabrik Konveksi PT. Mondrian

**AGUS HARYADI
971334048**

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2004**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penentuan harga pokok produk dan harga jual produk yang dilakukan oleh PT. Mondrian sudah tepat. Penelitian yang bersifat studi kasus ini mengambil tempat di Perusahaan Konveksi PT. Mondrian, dengan alamat Jalan Manahan Kav 3-13 Jonggrangan, Klaten. Penelitian ini dilaksanakan pada Tanggal 1 Maret sampai dengan 31 Maret 2004. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, teknik observasi, dan teknik dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif dan teknik analisis komparatif. Analisis komparatif dilakukan dengan cara membandingkan hasil perhitungan harga pokok produk dan harga jual produk yang dilakukan oleh perusahaan dengan hasil perhitungan berdasarkan kajian teori.

Berdasarkan hasil analisis dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam penentuan harga pokok produk yang dilakukan oleh perusahaan untuk produk Kaos Katun selisih harga pokok produk sebesar 5,67% dan untuk produk Celana Katun selisih harga pokok produk sebesar 5,27%, selisih tersebut dikategorikan tidak tepat karena terdapat selisih harga pokok produk yang lebih besar dari batas toleransi penyimpangan 5% yang telah ditetapkan, sedangkan untuk produk Kaos Semi Katun Street, selisih harga pokok produk sebesar 4,53% dikategorikan tepat karena selisih harga pokok produk tersebut lebih kecil dari batas toleransi penyimpangan 5% yang telah ditetapkan.

Sedangkan dalam penentuan harga jual produk yang dilakukan oleh perusahaan untuk produk Kaos Katun selisih harga jual produk sebesar 0,02%, Kaos Semi Katun Street selisih harga jual produk sebesar 0,84% dan Celana Katun selisih harga jual produk sebesar 0,37%. Dari perhitungan berdasarkan kajian teori, dan berdasarkan batas toleransi penyimpangan yang telah ditetapkan, selisih tersebut dikategorikan sangat tepat karena selisih tersebut berada pada batas toleransi penyimpangan kurang dari 1%.

ABSTRACT

An Analysis of Product Cost Determination and Product Selling Price in A Garment Industrial Sector A Case Study in “PT. Mondrian” Garment Manufacturer

**AGUS HARYADI
971334048**

**Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004**

The purpose of this research was to know whether or not the product cost determination held by “PT Mondrian” was already appropriate. This case study research was conducted at “PT Mondrian” Garment manufacturer in Manahan Street, Kav. 3-13, Jonggrangan, Klaten, from March 1 to 31, 2004. The data collecting techniques used were questionnaires, observation and documentation.

This research used descriptive analysis technique and comparative analysis technique. The comparative analysis was done by comparing the calculation result of the product cost and the product selling price conducted by the company with the calculation based on the theoretical review.

Based on the analysis, the researcher could take the conclusions as follows : (1) the product cost determination counted by the company for product “Cotton t-Shirt” there was a 5,67% deviation and for the product “Cotton Pons”, there was a 5,27% deviation. Above deviations were categorized as in appropriate because the deviations were higher than the 5% deviation tolerance limit established. Mean while for the product “ Semi Cotton Street t- Shirt”, there was a 4,53% deviation and it was lower than 5% determined deviation tolerance limit.

The determination of product selling price conducted by the company for the product “Cotton T-Shirt” there was a 0,02% deviation, for the product “Semi Cotton Street t- Shirt” there was a 0,84% and for the product “Cotton Pons” there was a 0,37%. From the calculation based on the theoretical review and the deviation tolerance limit established above deviation were categorized very appropriate because there were in the tries hold tolerance limit less than 1%.