

ABSTRAK
PENENTUAN TARIF KURSUS BAHASA INGGRIS

Studi Kasus pada:
Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris ELTI – Gramedia
Jl. Sabirin No. 6 Kotabaru, Yogyakarta

Fransisca Sherly Indrati
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Sanata Dharma
2002

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ketepatan penetapan tarif kursus Bahasa Inggris yang dilakukan oleh Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris ELTI – Gramedia.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah berupa studi kasus. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis komparatif yaitu membandingkan penetapan tarif kursus Bahasa Inggris untuk program *English for Active Communication* yang dilakukan oleh lembaga pendidikan dengan penentuan tarif menurut kajian teori. Dalam hal ini, metoda yang dipakai sebagai pembanding adalah metoda *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui tidak terdapat perbedaan yang berarti antara penentuan tarif yang dilakukan pihak Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris ELTI – Gramedia dengan perhitungan menurut teori. Berdasarkan kriteria yang telah dirumuskan, penetapan tarif kursus program *English for Active Communication* untuk *Conversation 1* adalah tepat, karena memiliki selisih kurang dari 5 %, yaitu sebesar 0,82 %. Untuk *Conversation 2* adalah tepat, karena memiliki selisih kurang dari 5 %, yaitu sebesar 0,95 %. Untuk *Conversation 3* adalah tepat, karena memiliki selisih kurang dari 5 %, yaitu sebesar 0,48 %. Untuk *Conversation 4* adalah tepat, karena memiliki selisih kurang dari 5 %, yaitu sebesar 0,47 %. Untuk *Conversation 5* adalah tepat, karena memiliki selisih kurang dari 5 %, yaitu sebesar 0,61 %. Untuk *Conversation 6* adalah tepat, karena memiliki selisih kurang dari 5 %, yaitu sebesar 2,43 %.

ABSTRACT

The Tariff Determination in the English Course

A Case Study at ELTI- Gramedia English Course

Jl. Sabirin No. 6 Kotabaru, Yogyakarta

Fransisca Sherly Indrati

Faculty of Teachers Training and Education

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2002

The objective of this research was to know the accuracy of the tariff determination in the English Course conducted by ELTI- Gramedia English Course.

This research was a case study. The data analysis technique used was a comparative analysis by comparing the tariff on “English for Active Communication” applied by the course with the tariff determination according to the theory. In this matter, the method that was used as a comparison was cost plus pricing method with full costing approach.

Based on the result of the research, it showed that there was no significant difference between tariff determination applied by ELTI- Gramedia and the theory. Based on the criteria formulated, the tariff determination on “Conversation 1 in English for Active Communication” program was properly applied because the difference was 0,82%, that was less than the tolerance limit of 5%. The tariff determination on “Conversation 2” was properly applied because the difference was 0,95%, that was less than the tolerance limit of 5%. The tariff determination on “Conversation 3” was properly applied because the difference was 0,48%, that was less than the tolerance limit of 5%. The tariff determination on “Conversation 4” was properly applied because the difference was 0,47%, that was less than the tolerance limit of 5%. The tariff determination on “Conversation 5” was properly applied because the difference was 0,61%, that was less than the tolerance limit of 5%. The tariff determination on “Conversation 6” was properly applied because the difference was 2,43%, that was less than the tolerance limit of 5%.