

## ABSTRAK

### EVALUSASI PENENTUAN TARIF JASA PEMASANGAN IKLAN RADIO Studi Kasus pada PT. Radio Suara Indrakila

Benedektus Dwi Purnomo Budiarto  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2003

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengevaluasi apakah penentuan tarif jasa pemasangan iklan yang diterapkan oleh PT. Radio Suara Indrakila sudah tepat berdasarkan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *Full costing*. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dan teknik analisis komparatif. Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam analisis data adalah : 1) Mendeskripsikan penentuan tarif jasa pemasangan iklan yang dilakukan oleh PT. Radio Suara Indrakila, 2) Mendeskripsikan penentuan tarif jasa pemasangan iklan berdasarkan metode *cost plus Pricing* dengan pendekatan *Full Costing*, 3) Membandingkan hasil penentuan tarif jasa pemasangan iklan yang dilakukan PT. Radio Suara Indrakila dan berdasarkan kajian teori, 4) Menguji (dengan uji t) apakah perbedaan itu signifikan atau tidak.

Berdasarkan analisis yang dilakukan diambil kesimpulan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan sehingga penentuan tarif jasa pemasangan iklan menurut PT. Radio Suara Indrakila sudah tepat dibandingkan dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*.

## **ABSTRACT**

### **An Evaluation on the Determination of Inserting Advertisement Rate A Case Study at PT Radio Rosala**

**Benedektus Dwi Purnomo Budiarto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2003**

The purpose of the research were to know: 1) How to determine the inserting advertisement rate in PT Radio Rosala. 2) How to determine the inserting advertisement using the cost plus pricing method with a full costing approach. 3) Whether or not the determination of inserting advertisement rate was suitable compared to the cost plus pricing method with a full costing method.

The techniques used for analysis data were interview, documentation, and observation. The research was done from December 2002 to January 2003 in PT Radio Rosala.

The method for analyzing the data were descriptive method and comparative method. The step used to answer the problem were: 1) Describing the determination of inserting advertisement rate conducted by PT Radio Rosala. 2) Describing the determination of inserting advertisement rate using the cost plus pricing method with a full costing approach. 3) Comparing and analyzing the exact calculation for inserting advertisement rate in PT Radio Rosala with that according to the theory, and lastly is examining (with t test) whether or not there is a significant a different.

Based on the analysis, it is concluded that there is no significant difference between of the pricing of a inserting advertisement rate as determinedly PT Radio Rosala with the pricing according to the theory.