

ABSTRAK

ANALISIS PERANAN ISO 9002 DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN STUDI KASUS PADA PT SARI HUSADA Tbk

Ary Andayani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2001

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pengaruh perolehan ISO 9002 terhadap peningkatan volume penjualan, (2) untuk mengetahui adanya faktor lain yang lebih dominan yang mempengaruhi peningkatan penjualan, (3) untuk mengetahui usaha yang dilakukan perusahaan dalam mempertahankan ISO 9002. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan wawancara. Jenis penelitian adalah studi kasus pada PT Sari Husada Tbk.

Untuk mengetahui pengaruh perolehan ISO 9002 terhadap peningkatan volume penjualan, digunakan uji statistik nonparametrik *Wilcoxon*, sedangkan untuk mengetahui apakah ada faktor lain yang lebih dominan yang mempengaruhi peningkatan penjualan dan usaha yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan ISO 9002 adalah dengan menggunakan Metode Kualitatif.

Berdasarkan penelitian dengan menggunakan uji statistik nonparametrik *Wilcoxon* dapat disimpulkan bahwa dengan perolehan ISO 9002 ternyata lebih dapat meningkatkan volume penjualan produk perusahaan dibandingkan dengan faktor lain (dalam hal ini adalah beban penjualan), sedangkan usaha-usaha yang dilakukan adalah adanya Pemantauan dan Evaluasi, Tindakan Koreksi dan Pencegahan, dan Audit Sistem Manajemen Mutu yang terus dilakukan oleh perusahaan agar kualitas dapat terus dijaga dan dipertahankan.

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF THE SIGNIFICANCE OF ISO 9002 TO THE EFFORT OF INCREASING THE SALE VOLUME A CASE STUDY AT PT SARI HUSADA Tbk

Ary Andayani
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001

The aims of this study were (1) to find out the influence of ISO 9002 to the increase of the sale volume (2) to find out if there was other dominant factor that influenced the increase of sale volume (3) to find out the efforts that had been done by the company in maintaining ISO 9002. The writer used documentation and conducted interview to collect the data. The research was a case study done in PT Sari Husada Tbk.

The writer used *Wilcoxon* Non Parametric Statistic Hypothesis to find out the influence of ISO 9002 to the increase of sale volume and Qualitative Method to find out if there was other dominant factor that influenced the increase of sale volume and also the efforts that had been done by the company to maintain ISO 9002.

Based on the research that used *Wilcoxon* non parametric statistic hypothesis, the research concluded that ISO 9002 could increase the sale volume of the company products more than other factors (in this case operating expenses), meanwhile the company had done many efforts to maintain the quality of the product by giving supervision and evaluation, correction and prevention and also audit of Quality Management System.