

**ABSTRAK**

**POLA PENGELOLAAN USAHA KOMUNITAS MUSIK “INDIE”**

*(Studi Kasus: Monophone Band, Apollo-10 Band, Captain OI Band, Flower Market Band, Yogyakarta)*

**Edi Siswanto**

**011324008**

**Universitas Sanata Dharma**

**2008**

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan pola pengelolaan usaha yang dilakukan oleh komunitas musik indie, yaitu mencakup aspek produksi, pemasaran, keuangan, dan aspek personalia.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif eksploratif yang dilaksanakan pada Monophone Band, Apollo-10 Band, Flower Market Band, dan Captain OI Band pada bulan September 2007. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh grup band indie yang ada di Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 4 grup band, diambil menggunakan purposive sampling, yakni berdasarkan album musik rekaman yang sudah dimiliki. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan analisa data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

1. Pola pengelolaan produksi yang dilaksanakan hanya bersifat insidental, tanpa ada perencanaan yang lebih matang.
2. Pola pengelolaan pemasaran selain dominan melalui konser panggung (live performance) juga melalui berbagai media seperti surat kabar, internet, televisi dan radio lokal.
3. Pola pengelolaan keuangan yang dilaksanakan masih minimalis, yakni tidak dimilikinya modal tetap usaha maupun besarnya pendapatan yang akan diraih. Sehingga baik biaya maupun besaran dana yang dikeluarkan untuk kesejahteraan anggota memiliki besaran yang tidak pasti.
4. Pola pengelolaan personalia didominasi oleh keberadaan manajer band yang memiliki tanggung jawab penuh atas kegiatan produksi, pemasaran, keuangan, ataupun personalia dan didukung oleh pihak-pihak lain sebagai anggota.

**ABSTRACT**

**THE PATTERN OF MANAGEMENT OF “INDIE” MUSIC COMMUNITY**

*(A Case Study of: Monophone Band, Apollo-0 Band, Flower Market Band,  
Captain OI Band, Yogyakarta)*

**Edi Siswanto**  
**011324008**  
**Sanata Dharma University**  
**Yogyakarta**  
**2008**

The research aims to describe the pattern of the management of indie music community, which includes four aspects like production, marketing, finances, and personnel.

The research is an *Explorative Description* research conducted at Monophone Band, Apollo-10 Band, Captain OI Band, and Flower Market Band in September 2007. The populations of this research were 4 group bands required by *purposive sampling*, based on indicator like album music record. The techniques of data analysis were interview, observation, and documentation. Data analysis method used in this research was qualitative data analysis.

The result of this research shows that:

1. The pattern of production management which is done is just accidental, without well plan management.
2. The pattern of marketing, besides the dominant factor, namely life performance, done by some means of media like newspaper, internet, TV and local radio.
3. The pattern of financial management is very simple. There is no fixed capital and no good management in managing the future income so the cost of production and the wages of the personnel are not certain.
4. The pattern of personnel management is dominated by the manager of the band group who is responsible for the activity of production, marketing, finance as well as the personnel and other members.