

Inti Sari

**EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN METODE
COST-PLUS PRICING DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING***

Studi Kasus Pada PT. KUSUMATEX YOGYAKARTA

**Christophorus Gunardi
NIM : 972114188
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah proses penentuan harga jual produk PT. Kusumatex sudah tepat menurut metode *Cost Plus Pricing* dengan pendekatan *Full Costing*. Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Adapun langkah-langkah dalam teknik analisis data adalah sebagai berikut: 1). Mendiskripsikan penentuan harga jual oleh PT. Kusumatex, 2). Mendiskripsikan penentuan harga jual berdasarkan metode *Cost Plus Pricing* dengan pendekatan *Full Costing*, 3). Membandingkan proses penentuan harga jual oleh PT. Kusumatex dengan penentuan harga jual berdasarkan metode *Cost Plus Pricing* dengan pendekatan *Full Costing*. Hasil yang diperoleh berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa proses penentuan harga jual PT. Kusumatex dengan proses penentuan harga jual berdasarkan metode *Cost Plus Pricing* dengan pendekatan *Full Costing* tidak tepat.

ABSTRACT
EVALUATION OF PRODUCT PRICING USING COST-PLUS PRICING
METHOD WITH FULL COSTING APPROACH
A Case Study at PT. KUSUMATEX YOGYAKARTA

Christophorus Gunardi
NIM 972114188
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2005

The objective of this research was to know whether process of product pricing of PT. Kusumatex had been appropriate or not according to the Cost-Plus Pricing method with the Full Costing approach. The used methods in this research were interview, documentation and observation. While the steps of data analysis technique were as follows: 1) describing the pricing done by PT. Kusumatex, 2) describing the pricing based on the Cost-Plus Pricing method with Full Costing approach, and 3) comparing the pricing process of PT. Kusumatex with one done based on the Cost Plus Pricing method with Full Costing approach. The research concluded that pricing process of PT. Kusumatex had not met the standard of the Cost-Plus Pricing method with Full Costing approach.