

**PERANAN KREDIT BANK PASAR
TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR
STUDI KASUS PADA PD BANK PASAR
KABUPATEN GUNUNG KIDUL
PERIODE MARET - JUNI 2001**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Oleh :

Maria Hartatik

NIM : 97 2114 207

NIRM : 970051121303120192

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2002**

Skripsi
**PERANAN KREDIT BANK PASAR
TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR**
Studi Kasus Pada PD Bank Pasar
Kabupaten Gunung Kidul

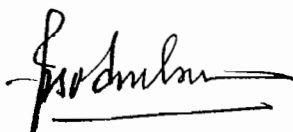
Oleh :

MARIA HARTATIK
NIM : 97 2114 207
NIRM : 97005112130320192

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Tanggal : 7 Juni 2002



Drs. Titus Odong K., M.A.

Pembimbing II

Tanggal : 10 Juni 2002



MT. Ernawati, S.E., M.A.

Skripsi

**PERANAN KREDIT BANK PASAR
TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR**

STUDI KASUS PADA PD BANK PASAR
KABUPATEN GUNUNG KIDUL

Dipersiapkan dan ditulis oleh :

Maria Hartatik

NIM : 97 21 14 207

NIRM : 97005112130320192

Telah dipertahankan di depan panitia penguji

Pada tanggal 28 juni 2002

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan panitia penguji

	Nama lengkap	Tanda Tangan
Ketua	Dra. Yf. Gien Agustinawansari, AK., M.M.	
Sekretaris	Drs. Ir. Hansiadi Yuli Hantanto, AK, M.Si.	
Anggota	Dra. Yf. Gien Agustinawansari, AK., M.M.	
Anggota	Drs. Yp. Supardiyono, AK, M.Si.	
Anggota	MT. Ernawati, S.E., M.A.	

Yogyakarta, 22 Juni 2002

Fakultas Ekonomi

Universitas Sanata Dharma




H. Suseno TW., M.S.

Halaman Motto

**“ Segala perkara dapat kutanggung di dalam DIA
yang memberi kekuatan kepadaku “**

Filipi 4 : 13

Halaman Persembahan

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

*Kedua orang tuaku tercinta
kakak dan adikku*

Mas Agus tersayang


*atas semua dukungan, dan kasih sayangnya
hingga terwujudnya karyaku.*

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa yang saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Yogyakarta, Juli 2002

Penulis



Maria Hartatik

ABSTRAK

PERANAN KREDIT BANK PASAR TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR

**Studi Kasus Nasabah PD Bank Pasar
Kabupaten Gunung Kidul
Periode Maret - Juni 2001**

**Maria Hartatik
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2001**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kredit terhadap pendapatan pedagang pasar yang mengambil kredit di Bank Pasar. Disamping itu juga untuk mengetahui apakah ada perbedaan antara pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit.

Populasi dari penelitian ini adalah nasabah Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 responden dengan teknik pengambilan sampel secara *random sampling*. Metode pengumpulan data secara kuisioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa data menggunakan analisis kuadrat terkecil, koefisien idependen dan uji Z.

Dari analisis permasalahan pertama dapat diketahui hasil analisis regresi positif hal ini menunjukkan bahwa kredit Bank Pasar mempengaruhi pendapatan. Hasil permasalahan kedua menunjukkan adanya peningkatan pendapatan pedagang pasar setelah mengambil kredit di Bank Pasar dibandingkan dengan sebelum mengambil kredit di Bank Pasar, hal ini dapat ditunjukkan dengan harga Z hitung terletak di luar daerah penerimaan HO, sehingga Ha diterima yang artinya ada perbedaan pendapatan sebelum dan sesudah mengambil kredit di Bank Pasar.

ABSTRACT

THE ROLE OF BANK PASAR CREDIT TOWARD THE INCOME OF MARKET TRADERS

**A Case Study at of PD Bank Pasar
Kabupaten Gunung Kidul
For Period of March-June 2001**

**Maria Hartatik
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001**

This research purposed to know. (1) The influence of credit toward the income of market traders who took the credit at Bank Pasar. (2) Whether or not there was a different income after and before taking the credit.

The population of this research was the clients of Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul. The number of sample was 50 respondents and this research used random sampling for the sample taking technique. The data gathering techniques were questionnaire, interview and documentation. The data analysis techniques were using the Smallest Quadrate Analysis, Independent Coefficient, and Z-test.

Based on the analysis of the first problem, it was found that the result of regression analysis was positive. This showed that the credit of Bank Pasar influenced the income of the market traders. The analysis for the second problem showed that the income of the traders was increasing after taking the credit at Bank Pasar comparing to before. It was shown by the value of Z-test, which was out of H_0 accepting area, so H_a was accepted meaning that there was a difference between the income before and after taking the credit.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah membimbing lewat kasih-Nya sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma. Skripsi ini berjudul **“PERANAN KREDIT BANK PASAR TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR”** yang merupakan penelitian studi kasus pada PD Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Terwujudnya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

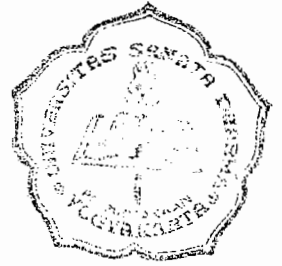
1. Drs. H. Suseno TW., M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
2. Fr. Reni Retno Anggraeni, S.E., M.Si., Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
3. Drs. Titus Odong K., M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dalam penulisan skripsi ini.
4. MT. Ernawati, S.E., M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu, mengarahkan dan membimbing dengan sabar dalam penulisan skripsi ini.

5. Drs. G. Anto Listianto, MSA., Ak., yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan, saran, dan masukkan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. A. Diksa Kuntara, S.E., yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukkan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi atas ilmu yang telah diberikan kepada saya.
8. Supriyanto, BCHK, selaku Kepala PD Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian hingga selesainya skripsi ini.
9. Kedua orangtua tercinta yang telah membiayai kuliah, Mas Yanto dan Ade-ku yang nakal yang telah memberikan doa restu selama penulis menjalani pendidikan di Universitas Sanata Dharma maupun dalam penulisan skripsi ini.
10. Bhenediktus Agus S., S.E., yang telah setia dalam memberikan perhatian, motivasi serta kasih sayangnya hingga terwujudnya skripsi ini.
11. Para sahabat, Lucy (*terima kasih pengetikan dan komputernya*), dan Ami (*terima kasih bantuan ngitungnya*).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna sehingga penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik dari pembaca demi perbaiki skripsi ini.

Yogyakarta, Juli 2002

Maria Hartatik



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	vx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	2
C. Perumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	3
F. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Dan Fungsi Bank	7
B. Pengertian Kredit.....	8
C. Pedagang Kecil.....	14
D. Pengertian Modal Kerja Dan Pendapatan Bersih	17
E. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	20
C. Subyek Dan Obyek Penelitian.....	21
D. Populasi Dan Sampel.....	21
E. Tehnik Pengambilan Sampel.....	22
F. Variabel Penelitian	22
G. Data Yang Diperlukan.....	23
H. Teknik Pengumpulan Data	24
I. Teknik Analisis Data	25
BAB IV GAMBARAN UMUM PD BPR BANK PASAR KABUPATEN	
GUNUNG KIDUL	28
A. Deskripsi Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul	28
1. Sejarah Berdirinya Bank Pasar	28
2. Pendirian Dan Kedudukan Hukum	29

3. Bidang Usaha.....	30
4. Struktur Organisasi	30
5. Kepegawaian.....	32
6. Jaminan Kredit	33
B. Deskripsi Responden.....	34
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Responden.....	34
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Kredit.....	36
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Barang Dagangan..	36
BAB V HASIL PENELITIAN, ANALISIS DATA, PEMBAHASAN.	37
A. Permasalahan I.....	37
1. Analisis Pendapatan	38
2. Analisis Regresi Kuadrat Terkecil	39
3. Uji Koefisien	43
B. Permasalahan II	46
BAB VI KESIMPULAN, SARAN, KETERBATASAN PENELITIAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52
C. Keterbatasan Masalah	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 4.4	JENIS BARANG DAGANGAN	LAMP 1
TABEL 5.1.1	KREDIT YANG DIAMBIL.....	LAMP 2
TABEL 5.1.2	PENDAPATAN SESUDAH MENGAMBIL KREDIT	LAMP 3
TABEL 5.1.3	PENDAPATAN PER PERIODE.....	LAMP 4
TABEL 5.1.4	PENGARUH KREDIT TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR	LAMP 5
TABEL 5.2.1	PENDAPATAN SEBELUM MENGAMBIL KREDIT.....	LAMP 6
TABEL 5.2.2	PERHITUNGAN NILAI Z DARI SAMPEL.....	LAMP 7
TABEL 5.1.1	DISTRIBUSI FREKUENSI KREDIT YANG DIAMBIL..	LAMP 8
TABEL 5.1.2	DISTRIBUSI FREKUENSI SESUDAH MENGAMBIL KREDIT.....	LAMP 9
TABEL 5.1.3	DISTRIBUSI FREKUENSI PENDAPATAN RATA-RATA PER HARI DAN PER PERIODE	LAMP 10
TABEL 5.2.1	DISTRIBUSI FREKUENSI PENDAPATAN SEBELUM MENGAMBIL KREDIT	LAMP 11
TABEL 5.2.3	DISTRIBUSI FREKUENSI PENDAPATAN RATA-RATA PER HARI SEBELUM MENGAMBIL KREDIT DAN PENDAPATAN RATA-RATA PERHARI SESUDAH MENGAMBIL KREDIT	LAMP 12

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 BAGAN STRUKTUR ORGANISASI.....	31
GAMBAR 5.1 GRAFIK HUBUNGAN ANTARA PENDAPATAN DAN KREDIT YANG DIAMBIL.....	43

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Krisis ekonomi yang melanda negara Indonesia membawa akibat kemunduran perekonomian di Indonesia. Negara Indonesia yang sejak semula mempunyai tujuan untuk mewujudkan masyarakat yang adil dan makmur dengan cara meningkatkan pembangunan diberbagai bidang, salah satunya dibidang ekonomi. Distribusi barang dan jasa merupakan salah satu wujud pembangunan dibidang ekonomi, karena letak geografis negara Indonesia membutuhkan saluran distribusi barang dan jasa yang memadai. Adapun saluran distribusi barang dan jasa terdiri dari banyak ragamnya antara lain pedagang besar, agen, pengecer dan pedagang kecil termasuk pedagang pasar. Pedagang pengecer sering berfungsi sebagai pusat komunikasi dan bertemu muka sambil berbelanja. Para penduduk sebagian besar belum begitu suka masuk ke toko swalayan, karena di toko swalayan suasananya agak asing, mereka masih suka tawar menawar, senang dilayani dan bertegur sapa dengan pemilik toko. (Marbun, 1986: 27)

Keberhasilan pengembangan distribusi barang dan jasa tidak lepas dari peran serta pedagang pasar yang langsung menyalurkan barang dan jasa kepada konsumen. Dalam hal ini perhatian pemerintah sangat diperlukan untuk meningkatkan usaha pedagang kecil seperti pemberian fasilitas dan pembinaan manajemen. Selain itu pemerintah juga menetapkan kebijakan pemberian kredit

khusus untuk pengusaha kecil dengan prosedur yang sederhana. (Suyatno, 1992 : 25)

Lembaga perbankan merupakan salah satu unsur dalam menyalurkan kredit bagi masyarakat yang membutuhkan seperti pedagang pasar. Salah satu bank yang menyalurkan kredit disektor perdagangan kecil adalah Perusahaan Daerah Bank Pasar. Bank Pasar diharapkan bisa mengatasi salah satu masalah yang dihadapi pedagang pasar yaitu peminjaman uang kepada rentenir dengan bunga yang tinggi, Bank Pasar diharapkan dapat membantu pedagang pasar dalam meningkatkan pendapatan karena pendapatan pedagang pasar sangat mempengaruhi kesejahteraan keluarga pedagang pasar, dalam memenuhi biaya pendidikan anak, biaya kesehatan keluarga dan kebutuhan lainnya .

Sehubungan dengan usaha yang telah dilakukan Pemerintah Daerah dalam mengembangkan dan memberi perhatian kepada pedagang pasar, khususnya dalam hal permodalan, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “ **Peranan Kredit Bank Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar** “.

B. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi pada penghasilan sebelum dan sesudah mengambil kredit serta pemberian kredit yang diberikan oleh Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul kepada pedagang pasar di pasar Wonosari dan pasar Playen.

C. Perumusan Masalah

1. Adakah pengaruh kredit bank pasar terhadap pendapatan pedagang pasar?
2. Apakah ada perbedaan antara pendapatan pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit ?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh kredit bank pasar terhadap pendapatan pedagang pasar.
2. Untuk mengetahui apakah ada perbedaan pendapatan para pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit di bank pasar.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mempunyai beberapa manfaat antara lain:

1. Bagi PD Bank Pasar Gunung Kidul
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan atau input yang berguna bagi Bank Pasar Gunung Kidul untuk mengembangkan usahanya agar dapat memenuhi kebutuhan kredit bagi masyarakat yang membutuhkan.
 - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipakai sebagai bahan pertimbangan Bank Pasar Gunung Kidul untuk menentukan apakah kebijaksanaan pemberian kredit yang masih berlaku tetap dilaksanakan

atau tidak, dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan kredit warga masyarakat.

2. Bagi Peneliti

Peneliti dapat memperoleh manfaat yang sangat berguna karena peneliti dapat menerapkan disiplin ilmu yang pernah peneliti peroleh di bangku kuliah pada permasalahan yang kongkret dan aktual yang terjadi di masyarakat.

3. Bagi Universitas Sanata Dharma.

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah masukan pengetahuan dalam menunjang mata kuliah perbankan dan lembaga-lembaga perkreditan serta mata kuliah lainnya yang membahas perkreditan bagi masyarakat.

F. Sistematika Penulisan

Bab I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan mengenai teori- teori yang akan digunakan sebagai dasar penelitian.

Bab III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai Jenis penelitian , Lokasi dan waktu penelitian, Subyek dan obyek penelitian, Populasi dan sampel, Teknik pengambilan data, Variabel penelitian, Data yang diperlukan, Teknik analisa data.

Bab IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai gambaran umum perusahaan dan hasil temuan lapangan yang terdiri dari sejarah singkat, Pendirian dan kedudukan hukum, Struktur organisasi, Bidang usaha, Kepegawaian, Jaminan kredit dan Deskripsi Responden.

Bab V ANALISIS DATA

Dalam bab ini diuraikan mengenai data hasil penelitian di Bank Pasar dianalisis dengan menggunakan dasar teori yang telah dikemukakan diatas.

Bab VI KESIMPULAN , SARAN DAN KETERBATASAN MASALAH

Bab terakhir dari penulis yang berisi tentang kesimpulan hasil penelitian yang telah dianalisis dan saran serta keterbatasan penelitian.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian dan Fungsi Bank

1. Pengertian Bank.

Menurut Undang-undang Republik Indonesia No 10 Tahun 1998, Pasal 1 tentang Perbankan, bank didefinisikan sebagai badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan, dan menyalurkan dana kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Definisi tentang perbankan yang ditulis oleh penulis . Prof G.M. Verryn Stuart dalam bukunya Bank Politik sebagaimana dikutip oleh Thomas Suyatno menyebutkan :

“ Bank adalah suatu badan yang bertujuan untuk memuaskan kebutuhan kredit, baik dengan alat-alat pembayarannya sendiri atau dengan uang yang diperolehnya dari orang lain, maupun dengan jalan memperedarkan alat-alat pemakaian baru berupa uang giral.” (Suyatno, 1992 : 1).

Bank umum adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional dan atau berdasarkan Prinsip Syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu- lintas pembayaran. Pengertian kredit Syariah adalah perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain untuk penyimpanan dana dan atau pembiayaan kegiatan usaha atau kegiatan lainnya yang dinyatakan sesuai syariah, pembiayaan berdasarkan prinsip penyertaan modal, prinsip jual beli barang dengan memperoleh

keuntungan, atau pembiayaan barang modal berdasarkan prinsip sewa murni tanpa pilihan, atau dengan adanya pilihan pemindahan kepemilikan atas barang yang disewa dari pihak bank oleh pihak lain. (UU RI No 10 Tahun 1998, Pasal 1)

2. Bank Perkreditan Rakyat.(BPR)

Bank Perkreditan Rakyat adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional atau berdasarkan Prinsip Syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu-lintas pembayaran.(UU RI No 10 Tahun1998, Pasal 1)

B. Pengertian Kredit.

1. Pengertian kredit.

Menurut Undang-undang no.10 th. 1998, :

“Kredit diartikan sebagai penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan itu, berdasarkan persetujuan atau kesepakatan pinjam- meminjam antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak peminjam untuk melunasi hutangnya setelah jangka waktu tertentu dengan jumlah bunga, imbalan atau pembagian hasil keuntungan”.

Menurut Raymond P sebagaimana dikutip oleh Thomas Suyatno menyebutkan : “Kredit sebagai hak untuk pembayaran atau kewajiban untuk melakukan pembayaran pada waktu diminta, atau pada waktu yang akan datang, karena penyerahan uang di masa lalu”. (Suyatno,1992:13).

2. Tujuan kredit.

Tujuan kredit yang diberikan oleh suatu bank, khususnya bank pemerintah yang akan mengemban tugas sebagai *agent of development* adalah untuk :

(Suyatno,1992:15)

- a. Turut mensukseskan program pemerintah di bidang ekonomi pembangunan.
- b. Meningkatkan aktivitas perusahaan agar dalam menjalankan fungsi perusahaan dapat menjamin terpenuhinya kebutuhan masyarakat.
- c. Memperoleh laba agar kelangsungan hidup perusahaan terjamin dan dapat memperluas usahanya.

3. Peranan kredit.

Peranan kredit dalam ekonomi, keuangan dan perdagangan:

(Suyatno,1992:15)

- a. Kredit dapat meningkatkan daya guna uang.

Uang penabung dalam prosentase tertentu ditingkatkan kegunaanya oleh bank guna suatu usaha produktivitas. Contohnya pengusaha meminjam uang di bank untuk memperluas usahanya.

- b. Kredit dapat meningkatkan peredaran dan lalu lintas uang.

Dengan adanya kredit ini maka uang yang ada dalam bank dapat diedarkan melalui kredit- kredit ini.

- c. Kredit dapat meningkatkan daya guna dan peredaran barang.

Dengan adanya kredit ini maka pengusaha dapat mengambil barang di suatu tempat dan dapat dijual di tempat lain. Pembelian itu berasal dari

kredit. Hal ini berarti bahwa kredit tersebut dapat pula meningkatkan manfaat barang.

- d. Kredit sebagai salah satu alat stabilitas ekonomi.

Kredit digunakan untuk menekan laju inflasi, pemerintah melaksanakan kebijaksanaan uang ketat melalui pemberian kredit yang selektif yaitu kredit diarahkan pada sektor yang produktif serta memperlancar distribusi barang agar merata diseluruh lapisan masyarakat.

- e. Kredit dapat meningkatkan kegairahan berusaha.

Orang yang berusaha selalu ingin meningkatkan usahanya, namun dibatasi oleh kemampuan dibidang permodalan dalam meningkatkan usahanya tersebut. Dengan adanya kredit maka kekurangan tersebut dapat diatasi.

- f. Kredit dapat meningkatkan pemerataan pembangunan

Dengan adanya kredit maka pengusaha dapat memperluas usahanya. Dengan semakin luasnya usaha maka pengusaha memerlukan tambahan tenaga kerja, dengan tertampungnya tenaga kerja tersebut maka pemerataan pembangunan dapat meningkat.

- g. Kredit dapat meningkatkan hubungan internasional

Bank-bank luar negeri yang mempunyai jaringan usaha dapat memberikan bantuan dalam bentuk kredit, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada perusahaan-perusahaan di dalam negeri.

h. Kredit sebagai jembatan untuk meningkatkan pendapatan

Bagi pedagang yang kekurangan modal dan mendapat kredit maka dengan mendapatkan modal tersebut pedagang dapat memperluas usahanya yang berarti meningkatkan pendapatan.

i. Kredit dapat meningkatkan lapangan kerja baru dan meningkatkan daya beli masyarakat.

Dengan adanya kredit maka akan semakin banyak dan luas usaha, dengan demikian banyak memerlukan banyak tenaga kerja. Semakin banyak orang yang mendapat gaji atau upah maka akan meningkatkan daya beli masyarakat.

4. Jenis-jenis kredit.

Jenis Jenis kredit yang diberikan oleh perbankan kepada masyarakat dapat dibagi dalam berbagai kelompok : (Suyatno, 1992:25)

a. Kredit berdasarkan jangka waktu.

1) Kredit jangka pendek (*short Term Loan*)

yaitu kredit yang berjangka waktu maksimum satu tahun.

2) Kredit jangka menengah (*Medium Term Loan*)

yaitu kredit yang berjangka waktu antara satu sampai tiga tahun.

3) Kredit jangka panjang (*Long Term Loan*)

yaitu kredit yang berjangka waktu lebih dari tiga tahun.

b. Kredit berdasarkan tujuannya

1) Kredit konsumtif

Yaitu kredit yang diberikan dengan tujuan untuk memperlancar jalannya proses konsumsi.

2) Kredit produktif

Yaitu kredit yang diberikan untuk memperlancar jalannya proses produksi.

3) Kredit perdagangan

Yaitu kredit yang diberikan dengan tujuan untuk membeli barang-barang guna dijual kembali.

c. Kredit berdasarkan penggunaannya

1) Kredit eksplotasi

Yaitu kredit berjangka waktu pendek yang diberikan kepada perusahaan untuk membiayai kebutuhan modal kerja.

2) Kredit investasi

Yaitu kredit jangka menengah atau jangka panjang yang diberikan oleh bank untuk melakukan investasi.

d. Kredit dilihat dari sudut jaminannya

1) Kredit tanpa jaminan (*Unsecured Loan*).

Disebut juga kredit blangko. Di Indonesia menurut Undang-undang No. 14 Th 1967 kredit blangko ini dilarang untuk diberikan oleh bank-bank (pasal24:1).

2) Kredit dengan jaminan

Jaminan yang diberikan untuk sesuatu kredit dapat terdiri atas :

- a. Jaminan barang bergerak
- b. Jaminan pribadi

Yaitu perjanjian dimana suatu pihak menyanggupi pihak lain bahwa ia menjamin pembayarannya apabila si penghutang tidak menepati kewajibannya.

- c. Jaminan efek, saham, obligasi, dan sertifikat yang terdaftar di bursa efek.

5. Unsur-unsur kredit

Unsur-unsur yang terkandung dalam kredit adalah :

- a. Kepercayaan

Yaitu keyakinan dari pihak pemberi kredit bahwa kredit yang diberikan benar-benar dapat diterimanya kembali dalam waktu yang akan datang.

- b. Waktu

Yaitu suatu masa yang memisahkan pemberian prestasi (kredit) dengan kontra prestasi yang akan diterima pada masa yang akan datang.

- c. *Degree of Risk*

Yaitu suatu tingkat resiko yang akan dihadapi sebagai akibat dari adanya jangka waktu yang disetujui antara pemberian prestasi

dengan pemberian kontra prestasi yang akan diterima pada waktu yang akan datang.

d. Prestasi

Prestasi atau obyek kredit tidak hanya diberikan dalam bentuk uang, namun juga dapat berbentuk barang dan jasa. Dalam praktek perbankan transaksi-transaksi kredit yang menyangkut uang sering dijumpai. (Suyatno, 1992:9)

C.Pedagang Kecil

1. Pengertian pedagang kecil

Pedagang ialah orang yang menjalankan kegiatan dalam usaha memindahkan hak atas barang dari seseorang untuk orang lain secara terus menerus sebagai sumber penghidupannya. Pedagang kecil adalah orang yang menjalankan pembelian dari orang-orang niaga lain dan penjualan secara kecil-kecilan langsung kepada konsumen. (Partono, 1978:40)

Pedagang kecil dibedakan menjadi 3 yaitu : (Partono, 1978:40)

- a. Pedagang berjaja yaitu pedagang yang menjalankan kegiatan menawarkan barang langsung kepada konsumen dari suatu daerah, tempat atau rumah ke rumah lainnya, sebagai contoh penjual sayur, penjual makanan di jalan.

- b. Pedagang yang berkedai tetap adalah pedagang yang menjalankan kegiatan penjualan barang bersifat pasif yaitu menunggu kedatangan calon pembeli.
- c. Pedagang pasar yaitu orang yang menjalankan kegiatan penjualan dan pembelian barang langsung kepada konsumen di pasar. Mereka ada yang menetap dan ada pula yang tidak menetap.

2. Fungsi pedagang kecil

Pedagang kecil dalam menjalankan kegiatannya meliputi fungsi-fungsi sebagai berikut (Swasta ,1984:19)

a. Pelayanan

Pengecer memberikan pelayanan kepada konsumen agar mau membeli barangnya dengan cara semudah mungkin. Fungsi ini merupakan fungsi penting dalam dunia perdagangan.

b. Pengangkutan dan penyimpanan

Pengecer menyediakan barang-barang secara cepat bilamana dibutuhkan konsumen , jadi dalam kaitannya dengan fungsi ini terdapat usaha-usaha untuk menciptakan faedah waktu (*time utility*) atau faedah tempat (*place utility*)

c. Pembelanjaan

Fungsi pembelanjaan dapat dilakukan oleh penjual dengan cara menawarkan pembelian kredit kepada konsumen.

3. Masalah yang dihadapi pedagang kecil

Masalah-masalah yang dihadapi pedagang kecil di bidang modal atau keuangan mencakup hal-hal sebagai berikut :

- a. Umumnya perusahaan atau sektor usaha kecil memulai usahanya dengan bermodalkan sedikit dana dan ketrampilan yang dimiliki oleh pendirinya.
- b. Terbatasnya sumber-sumber dana yang mereka manfaatkan untuk membantu kelancaran usahanya, diantaranya dari kredit pemasok (*supplier*) dan pinjaman bank, itupun dari bank yang mau melayani pengusaha kecil.
- c. Tidak adanya atau kurang akuratnya perencanaan anggaran tahunan, terutama anggaran kas.
- d. Banyak diantara mereka yang tidak atau belum mengerti pencatatan keuangan atau akuntansi.
- e. Kekurangmampuan mereka dalam memperoleh dan menggunakan jenis-jenis dan sumber-sumber informasi yang berguna bagi mereka dalam mengambil keputusan

4. Kriteria Usaha Kecil

Kriteria usaha kecil di Indonesia berbeda-beda tergantung faktor permasalahan yang dihadapi dan institusi yang berkaitan. Berikut ini kriteria yang dikemukakan oleh berbagai instansi .

a. Departemen Perindustrian

Menurut departemen ini yang dimaksud dengan usaha kecil adalah pengusaha yang mempunyai aset kurang dari Rp 600 juta (tidak termasuk tanah dan bangunan)

b. Undang-undang No. 9 Th 1995

Menurut UU No. Th1995 yang dimaksud usaha kecil adalah yang mempunyai kekayaan bersih paling banyak Rp 200 juta (tidak termasuk tanah dan bangunan)

c. Departemen Perdagangan

Menurut departemen perdagangan yang dimaksud usaha kecil adalah usaha yang mempunyai maksimum modal kerja aktif untuk usaha dagang kurang dari Rp 25 Juta.

d. Kadin

Menurut kadin yang dimaksud usaha kecil adalah pengusaha yang mempunyai total asset kurang dari Rp 600 juta.

D. Pengertian Modal Kerja Dan Pendapatan Bersih

1. Modal kerja

Modal kerja adalah investasi perusahaan dalam harta jangka pendek, kas, surat berharga jangka pendek, piutang dan persediaan. Modal kerja kotor adalah harta lancar total dari perusahaan. Modal kerja bersih adalah harta lancar dikurangi utang lancar. Modal kerja, yang mencakup semua segi administrasi dari modal kerja kotor dan modal kerja bersih,

harta lancar dan utang lancar mempunyai 2 fungsi utama : (Weston, Brigham,1984:245)

- a. Menyesuaikan tingkat kegiatan menjual dari perusahaan dengan perubahan yang disebabkan oleh faktor musiman dan acak. Fungsi ini penting, karena perusahaan yang mempunyai prospek jangka panjang yang menguntungkan, dapat mengalami kesulitan yang parah dan menderita kerugian karena perkembangan jangka pendek yang merugikan.
- b. Membantu perusahaan memaksimumkan nilainya, misalnya, perusahaan akan menggunakan utang lancar dan bukan utang jangka panjang, apabila penggunaannya akan menurunkan biaya modal

2. Pendapatan bersih

Pendapatan adalah arus masuk kas bersih dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktivitas normal selama suatu periode. (Anorga,1993 : 422).

E. Hipotesis

Sedangkan hipotesis yang penulis ajukan sebagai berikut :

Ho : Tidak ada pengaruh kredit bank pasar terhadap pendapatan pedagang pasar.

Ho : Tidak ada perbedaan pendapatan para pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

1. Studi Kasus

Studi kasus adalah suatu penelitian yang mendalam mengenai unit sosial tertentu yang menghasilkan gambaran yang berlaku untuk jangka waktu tertentu .

2. Deskriptif

Yaitu penelitian yang bertujuan menuliskan atau melaporkan keadaan atau peristiwa dari subyek penelitian dengan tidak menambah atau mengurangi hasil penelitian.

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian.

Penelitian ini dilakukan pada PD Bank Pasar di Kabupaten Gunung Kidul.

2. Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada bulan Maret sampai bulan Juni tahun 2001.

C. Subyek dan obyek peneltian

1. Subyek penelitian

- a. PD Bank Pasar di Kabupaten Gunung Kidul
- b. Pedagang pasar yang mengambil kredit di Bank Pasar (aktif)

2. Obyek penelitian.
 - a. Kredit yang diambil oleh pedagang pasar di Bank Pasar.
 - b. Pendapatan pedagang pasar yang mengambil kredit di Bank Pasar.

D. Populasi Dan Sampel.

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subyek penelitian yang dijadikan sasaran. Populasi penelitian ini adalah semua pedagang pasar yang sedang mengambil kredit pada PD Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul, jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 116 nasabah.

2. Sampel

Sampel adalah bagian atau wilayah populasi yang diteliti. Dalam menentukan besar kecilnya sampel, sebenarnya tidak ada ketetapan yang mutlak, Ari Kunto menyatakan sebagai berikut : apabila subyeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semuanya. Bila jumlah subyeknya lebih dari 100 dapat diambil 10%-15% , 20%-25% atau lebih, tergantung pertimbangan sebagai berikut = (Kunto, 1991 : 107)

- a. Kemampuan peneliti dilihat dari segi waktu, tenaga, biaya.
- b. Sempit luasnya wilayah pengamatan dari setiap subyek, karena hal ini menyangkut banyak sedikit data.

Dalam penelitian ini diambil sampel sebanyak 50 responden untuk diteliti.

E. Teknik Pengambilan Sampel.

Untuk menentukan sampel dalam penelitian ini, penulis menggunakan *random sampling*. Dalam teknik ini setiap populasi mempunyai kemungkinan dan kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel. Cara untuk mendapatkan sampel yaitu dengan undian. Pertama-tama yang harus dilakukan adalah membuat daftar yang berisi nama dan nomor subyek yang ada dalam populasi, kemudian menuliskan nomor tersebut dalam kertas kecil, kemudian kertas digulung dan dimasukkan ke dalam kaleng dan kaleng dikocok setelah itu kertas kecil dijatuhkan sampai dengan jumlah yang ditetapkan.

F. Variabel Penelitian.

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang dapat menjadi obyek pengamatan atau faktor-faktor yang berupa gejala yang diteliti.

1. Besarnya kredit

yaitu jumlah nominal kredit yang diambil oleh nasabah yang didasarkan atas kebutuhan dan kemampuan untuk membayarnya

2. Modal usaha pedagang kecil

Yaitu sejumlah uang dan sarana yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan atau usaha oleh pedagang yang dihitung per bulan dan dinyatakan dalam rupiah.

3. Pendapatan pedagang pasar.

Pendapatan adalah penghasilan yang diterima oleh pedagang pasar setelah dikurangi biaya-biaya yang dikeluarkan selama 3 bulan (1 periode kredit)

G. Data yang diperlukan

Penelitian ini membutuhkan data-data sebagai berikut :

1. Data primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data untuk tujuan penelitian.

- a. Besarnya kredit yang diambil.
- b. Pendapatan saat ramai dan saat sepi pembeli sebelum kredit.
- c. Pendapatan saat ramai dan saat sepi pembeli sesudah kredit.
- d. Pendapatan rata-rata sebelum mengambil kredit.
- e. Pendapatan rata-rata sesudah mengambil kredit.

2. Data sekunder.

Data sekunder adalah data yang terlebih dahulu dikumpulkan dan dilaporkan oleh orang lain. Data sekunder yang diperlukan adalah :

- a. Sejarah berdirinya Bank Pasar.
- b. Struktur organisasi Bank Pasar.

- c. Jabatan dan nama karyawan Bank Pasar.
- d. Daftar jumlah pinjaman- pinjaman pedagang pasar khususnya yang menjadi subyek penelitian.
- e. Jenis barang dagangan yang diperdagangkan.

H. Teknik pengumpulan data

1. Kuisisioner.

Yaitu cara memperoleh data dengan membagikan daftar pertanyaan kepada responden atau subyek penelitian. Peneliti akan membagikan kuisisioner bagi yang bisa membaca dan bagi yang tidak bisa membaca akan dilakukan wawancara kepada nasabah bank pasar yang menjadi subyek penelitian.

2. Wawancara

Yaitu cara memperoleh data dengan tanya jawab secara langsung. Peneliti akan mewawancarai pimpinan dan karyawan PD Bank Pasar serta nasabah yang menjadi subyek penelitian.

3. Dokumentasi

Yaitu cara memperoleh data dengan memanfaatkan dokumen yang telah dibuat oleh orang lain. Dokumen ini bisa diperoleh melalui arsip-arsip administrasi PD Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul .

I. Teknik Analisis Data

1) Untuk permasalahan pertama yang menyatakan ada tidaknya pengaruh kredit Bank Pasar terhadap pendapatan pedagang pasar digunakan

- a. Analisis pendapatan
- b. Analisis regresi kuadrat terkecil

Untuk mengetahui besarnya pengaruh kredit terhadap pendapatan pedagang pasar dapat diukur dengan teknik analisis regresi (least square) :

$$Y = a + bX$$

Dimana :

$$a = \frac{\sum Y - b \sum X}{n}$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

dan

$$\sum xy = \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n}$$



$$\sum x^2 = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}$$

di mana :

a = bilangan konstan

b = koefisien regresi

n = jumlah sampel

X = kredit yang diambil

Y = pendapatan perperiode

c. Uji koefisien

$$H_0 = b = 0$$

Kredit yang diambil pedagang pasar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan.

$$H_a = b \neq 0$$

Kredit yang diambil pedagang pasar berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan.

Dengan rumus :

$$S^2 = \frac{1}{n-2} \left[\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n} - b \left\{ \sum xy - \frac{(\sum x)(\sum y)}{n} \right\} \right]$$

$$S^2_b = \frac{S^2}{\sum x^2 - (\sum x)^2 / n}$$

$$Z = \frac{b}{S_b^2}$$

- 2) Untuk permasalahan kedua yang menyatakan ada tidaknya perbedaan tinggi rendahnya penghasilan sebelum dan sesudah mengambil kredit digunakan uji-z dalam test hipotesa dua mean untuk observasi berpasangan. (Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 1993 : 211).

$$Z = \frac{\bar{D}}{SD\sqrt{n}}$$

Dimana :

$$\bar{D} = \frac{\sum D}{n}$$

$$S_D = \sqrt{\frac{\sum (D - \bar{D})^2}{n-1}}$$

D = selisih pendapatan sebelum dan sesudah mengambil kredit.

\bar{D} = mean dari harga-harga D

S_D = standar deviasi

n = banyaknya sampel

Taraf signifikansi = 0,05

Uji hipotesa = H_0 diterima bila z hitung terletak antara -1,96 dan 1,96.

BAB IV
GAMBARAN UMUM
PD BPR BANK PASAR KABUPATEN GUNUNG KIDUL

A. Deskripsi Bank Pasar

1. Sejarah Berdirinya Bank Pasar

Perusahaan Daerah Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul didirikan pada tanggal 31 Juli 1985. Bank Pasar ini didirikan berdasarkan peraturan Daerah Swatantra tingkat II Kabupaten Gunung Kidul nomor 03 tahun 1960 tentang "Bank Pasar"

Bank Pasar tersebut berkedudukan serta berkantor di Ibukota Pemerintah Daerah Gunung Kidul dan Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul tidak memiliki kantor cabang pembantu, perwakilan, kantor kas, dan sejenisnya. Wilayah kerja Bank Pasar meliputi wilayah kerja Pemerintah Daerah Kabupaten Gunung Kidul.

Tujuan dari pendirian Perusahaan Daerah Bank Pasar sebagai berikut :

- a. memberantas praktek lintah darat.
- b. meningkatkan pembinaan dan mendorong usaha golongan ekonomi lemah / pedagang kecil.
- c. menambah pendapatan Pemerintah Daerah.

Dalam rangka mencapai tujuan tersebut Bank Pasar melakukan usaha-usaha sebagai berikut :

- a. memberi pinjaman kepada para pedagang kecil, pengusaha, petani, karyawan, berdasarkan kemampuan modal Bank Pasar dengan persyaratan yang telah ditentukan.

- b. memberi pinjaman kepada golongan ekonomi lemah guna menjalankan usaha-usahanya dibidang perdagangan dan perusahaan-perusahaan lainnya dalam wilayah kerja Bank Pasar.
- c. menerima simpanan berupa deposito dan tabungan dari masyarakat sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Modal :

Modal dasar setiap Bank Pasar ditetapkan sebesar Rp. 50.000.000 (lima puluh juta), yang merupakan kekayaan Pemerintah Daerah dan untuk pertama kali modal disetor sebanyak Rp. 31.293.065,65 (tiga puluh satu juta dua ratus sembilan puluh tiga ribu enam puluh lima rupiah, enam puluh lima sen).

2. Pendirian Dan Kedudukan Hukum

Bank Pasar yang dimaksud dalam Perusahaan Daerah ini adalah Bank Pasar yang didirikan berdasarkan Peraturan Daerah Swatantra Tingkat II Gunung Kidul nomor :03 Tahun 1960 tentang "Bank Pasar".

Bank Pasar adalah Badan Hukum yang berhak melakukan tugas dan usaha berdasarkan Peraturan Daerah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

3. Bidang Usaha.

Bidang usaha PD Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul adalah :

- a. Menerima tabungan / deposito

Tabungan dibagi menjadi dua macam yaitu : tabungan wajib dan tabungan umum. Tabungan wajib adalah tabungan yang dikenakan untuk orang yang meminjam atau mengambil kredit di Bank Pasar, dan tabungan bisa

diambil apabila kredit sudah lunas sedangkan tabungan umum adalah tabungan yang nasabahnya siapa saja dan pengambilanya boleh dilakukan kapan saja.

b. Memberikan kredit / pinjaman

PD Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul membedakan kredit menjadi tiga macam yaitu :

1) Kredit pasar

Kredit pasar adalah kredit yang diberikan kepada pedagang / bakul di pasar-pasar untuk mengembangkan usahanya.

2) Kredit pegawai

Kredit pegawai adalah kredit yang diberikan kepada pegawai negeri, ABRI, pegawai tetap suatu instansi.

3) Kredit umum

Kredit umum adalah kredit yang diberikan kepada pengusaha kelompok usaha mikro dan kelompok simpan pinjam untuk menambah modal serta mengembangkan usahanya.

Adapun bunga yang berlaku di Bank Pasar tersebut adalah untuk tabungan sebesar 8 % per tahun dan untuk pinjaman sebesar 20 % per tahun

4. Struktur Organisasi.

Susunan organisasi Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul menggunakan susunan organisasi yang sangat sederhana.

Adapun bagan struktur organisasi Bank Pasar pada tahun 2001 adalah sebagai berikut:

**Bagan Strukur Organisasi
Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul Tahun 2001**



Tugas dan tanggung jawab dari masing masing bagian dalam bagan tersebut adalah:

a. Badan Pengawas.

Badan pengawas terdiri sebanyak banyaknya lima orang dan sekurang kurangnya tiga orang anggota. Tugas dari badan pengawas adalah menetapkan kebijaksanaan umum bank dan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas Direksi.

b. Direksi

Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul dipimpin oleh Direksi yaitu Seorang Direktur. Tugas Direksi adalah :

- 1) menentukan kebijaksanaan dalam memimpin Bank Pasar.
- 2) mengurus dan mengusahai kekayaan Bank Pasar.

c. Bagian Perencanaan

Bagian perencanaan bertugas untuk merencanakan anggaran dan rencana kerja Bank Pasar.

d. Bagian Kredit

Bagian kredit bertugas menerima permohonan, membahas dan menilai serta memberikan kredit kepada nasabah.

e. Bagian Dana

Bagian Dana bertugas merencanakan dan mengusahakan pengumpulan dana baik deposito atau tabungan.

f. Bagian Kas

Bagian kas bertugas mengeluarkan dana , mengambil kredit dan menerima dana dari penabung.

g. Bagian umum

Bagian umum bertugas untuk pengadaan, pendistribusian, penyimpanan dan pemeliharaan barang milik Bank Pasar.

5. Kepegawaian

Kedudukan hukum, gaji, pensiun direksi dan pegawai / pekerja Bank Pasar diatur dengan Peraturan Daerah dengan memperhatikan ketentuan pokok kepegawaian dan Peraturan Gaji Pegawai Daerah yang berlaku.

a. Badan Pengawas

Berdasar Keputusan Bupati Kepala Daerah Tingkat II Gunung Kidul, dipimpin oleh Yoetikno sebagai ketua Bank Pasar dan dibantu oleh 4 orang anggota (Data Th. 2001)

b. Direksi

Berdasarkan Keputusan Bupati Kepala Daerah Tingkat II Gunung Kidul telah dilantik Seorang Direktur yaitu Supriyanto, BCHK.

c. Karyawan.

Berdasarkan data yang penulis peroleh dari Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul, karyawan yang bekerja di Bank Pasar tidak banyak, hanya

beberapa orang saja mereka merangkap bagian-bagian yang ada di Bank Pasar, hal ini dilakukan karena Jumlah nasabah dalam Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul tidak terlalu banyak sehingga bisa ditangani oleh beberapa karyawan saja.

6. Jaminan Kredit

PD Bank Pasar Gunung Kidul merupakan lembaga keuangan yang membutuhkan keamanan demi kelancaran usahanya, untuk itu perlu adanya jaminan kredit. Jaminan kredit dapat berupa surat kepemilikan izin usaha dagang, sertifikat tanah dan lain sebagainya.

7. Prosedur Kredit

Tahap-tahap permohonan kredit yang harus dilaksanakan oleh calon nasabah Bank Pasar adalah sebagai berikut :

- a. Calon nasabah mengemukakan besar kredit yang diinginkan dan rencana penggunaannya kepada petugas bank Pasar.
- b. Calon nasabah mengisi Formulir SKKP dengan petunjuk petugas Bank Pasar melampirkan foto copy KTP dan SIUB.
- c. Setelah diisi, petugas Bank Pasar mengadakan seleksi dengan meneliti surat permohonan dan mencocokkan dengan kondisi pedagang senyatanya. Apabila permohonan kredit disetujui dalam arti jumlah kredit layak untuk usahanya dan sesuai dengan karakter calon nasabah, maka petugas membuat kartu cicilan.

d. Realisasi kredit kepada nasabah (3-5 hari untuk nasabah baru)

Prosedur kredit akan lebih dipersingkat apabila pedagang pasar sudah lama menjadi nasabah Bank dan mempunyai konduite yang baik.

Adapun prosedur kredit untuk nasabah lama adalah sebagai berikut :

a. Permohonan kredit

Sebelum jatuh tempo kredit yang diambil, pedagang pasar diharapkan mengajukan kredit lagi.

b. Realisasi kredit

Setelah diadakan seleksi dengan cepat petugas langsung memberikan kredit, pencairan kredit ini 10-15 menit. Bagi pedagang pasar yang enggan masuk kantor Bank, Petugas Bank yang keliling bisa memberikan kredit di dalam pasar.

B. Deskripsi Responden

Deskripsi ini dimaksudkan sebagai penggambaran dari karakteristik responden yang ditemui sebanyak 50 orang dan dipakai sebagai sampel dalam penelitian ini. Penggambaran ini diharapkan dapat menjadi tambahan keterangan guna kelayakan analisis deskripsi maupun analitik.

1. Umur Responden.

Responden yang berhasil ditemui penulis berusia antara 24 tahun sampai dengan 60 tahun . Untuk itu penulis mengelompokkan kedalam tiga kelompok usia, yaitu usia muda antara 24 tahun sampai dengan 34 tahun, usia menengah antara 35 tahun sampai dengan 49 tahun, dan usia tua antara 50 tahun sampai dengan 60 tahun.

Penulis menggunakan usia 24 tahun sebagai batas usia muda minimum karena usia termuda responden 25 tahun. Sedangkan penulis membatasi usia responden hingga 60 tahun, karena penduduk diatas usia tersebut biasanya sudah sulit untuk diajak berpikir, dan sudah banyak yang tidak bekerja, sehingga usia diatas 60 tahun kurang tepat untuk dipilih sebagai sampel karena akan mengalami kesulitan terutama dalam pengisian kuesioner dan wawancara.

Tabel 4.1

Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.

No	Umur Responden	Jumlah	%
1	Muda	7	14
2	Usia menengah	31	62
3	Usia tua	12	24
	jumlah	50	100

Sumber = data primer yang diolah, 2001

2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Dalam deskripsi ini disajikan data-data tentang responden yang penulis gunakan dalam penelitian. Responden yang digunakan berjumlah 50 orang yang terdiri dari jenis kelamin pria dan wanita.

Tabel 4.2

Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	%
1	Pria	17	34
2	Wanita	33	66
	Jumlah	50	100

Sumber = data primer yang diolah, 2001

Dari tabel diatas diketahui bahwa jumlah responden wanita lebih banyak dibandingkan dengan jumlah responden pria.

3. Deskripsi Responden Berdasarkan jumlah Kredit

Total kredit dari 50 responden sebesar Rp. 15.225.000. Penulis mengelompokan jumlah kredit menjadi dua yaitu besar kredit diatas rata-rata yaitu jumlah kreditnya sama dengan atau diatas Rp.304.510 dan besar kredit dibawah rata-rata yaitu jumlahnya kredit dibawah Rp.304.510, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel. 4.3 Tabel Nilai Kredit

Deskripsi Responden Berdasarkan jumlah Kredit.

No	Besarnya Kredit	Jumlah	%
1	Sama dengan atau diatas rata-rata	20	40
2	Dibawah rata-rata	30	60
	Jumlah	50	100

Sumber = data primer yang diolah, 2001

Dari tabel diatas dapat dijelaskan bahwa ada 40 % reponden yang besar kreditnya diatas rata-rata dan 60 % responden yang besar kreditnya dibawah rata-rata. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah kredit yang diambil responden lebih banyak yang dibawah rata-rata.

4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Barang Dagangan.

Responden yang penulis temui dipasar Wonosari dan pasar Playen, menjual barang yang bermacam macam jenisnya, antara lain makanan, pakaian, alat-alat dapur dan sebagainya.

Untuk lebih jelasnya bisa dilihat dalam tabel 4.4 (lampiran I)

BAB V

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dilakukan analisis dua permasalahan yang telah dirumuskan dalam bab pendahuluan. Analisis ini difokuskan untuk mengungkapkan secara lebih jauh mengenai permasalahan yang menjadi topik utama skripsi ini.

Berdasarkan data-data yang diperoleh dari penelitian terhadap 50 responden (nasabah) Bank Pasar Gunung Kidul, yang berprofesi sebagai pedagang pasar di pasar Wonosari dan pasar Playen dan keterangan-keterangan yang diperoleh dari petugas Bank Pasar, maka akan dijawab permasalahan-permasalahan yang telah dikemukakan dalam bab pendahuluan. Dibawah ini disajikan analisis permasalahan yang menjadi permasalahan dalam penulisan skripsi ini :

A. Analisa pengaruh kredit Bank Pasar terhadap pendapatan pedagang pasar

Untuk mengetahui adakah pengaruh antara kredit Bank Pasar dan pendapatan pedagang pasar, berikut ini disajikan data dalam lampiran 5 (tabel 5.1.4). Analisis ini dikelompokkan menjadi empat bagian yaitu pendapatan yang terdiri dari pendapatan rata-rata dan pendapatan perperiode kredit pasar, regresi dengan metode kuadrat terkecil dan uji koefisien regresi.

1. Analisis Pendapatan

a. Analisis pendapatan rata-rata

Analisis pendapatan rata-rata harian digunakan untuk mengetahui pendapatan rata-rata harian pedagang pasar. Pendapatan rata-rata harian diperoleh dari pendapatan saat sepi pembeli ditambah pendapatan saat ramai pembeli dibagi dua. Dari 50 responden dapat diketahui bahwa pendapatan rata-rata terendah adalah Rp 3500 dan pendapatan rata-rata tertinggi mencapai Rp21.250. Hasil analisis dapat dilihat pada tabel (5.1.2).

b. Analisis Pendapatan Per Periode Kredit (3 bulan)

Analisis pendapatan per periode digunakan untuk mengetahui pendapatan pedagang pasar per periode kredit, dimana periode kredit itu selama 3 bulan atau 90 hari. Untuk mencari pendapatan per periode kredit itu dengan cara pendapatan rata-rata harian dikalikan 90 hari. Dari 50 responden dapat diketahui pendapatan per periode terendah adalah Rp 315.000 dan pendapatan per periode tertinggi mencapai Rp. 1.912.500. Hasil analisis dapat dilihat pada lampiran 4 (tabel 5.1.3).

2. Analisis Regresi Kuadrat Terkecil

Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh kredit terhadap pendapatan pedagang pasar. Dari tabel 5.1.4 maka variabelnya siap dianalisis dengan teknik analisis regresi :

$$Y = a + bX$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

$$a = \frac{\sum Y - b\sum X}{n}$$

Y = pendapatan perperiode

X = kredit yang diambil

Dimana :

$$\sum xy = \frac{\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n}$$

$$\sum x^2 = \frac{\sum X^2 - (\sum X)^2}{n}$$

$$\sum xy = 1,415E + 13 - \frac{(15.225.000)(38.408.500)}{50}$$

$$\Sigma xy = 1,415E +13 - 1,169538825E +13$$

$$\Sigma xy = 2,4561175 E+12$$

Mencari nilai Σx^2

$$\Sigma x^2 = 6,208E +12 - \frac{(15.225.500)^2}{50}$$

$$\Sigma x^2 = 6,208E +12 - 4,636317005 E+12$$

$$\Sigma x^2 = 1,571682995 E +12$$

Mencari nilai b

$$b = \frac{\Sigma xy}{\Sigma x^2}$$

$$b = \frac{2,45461175 E+12}{1,57168299 E+12}$$

$$b = 1,561772799$$

$$b = 1,562$$

Mencari nilai a

$$a = \frac{\Sigma Y - b\Sigma X}{n}$$

$$a = \frac{38.408.00 - 1,562 (15.225.000)}{50}$$

$$a = \frac{38.408.500 - 23.782.231}{50}$$

$$a = \frac{4.626.269}{50}$$

$$a = 292.525,38$$

Maka persamaan garis linier antara kredit dengan variabel pendapatan per periode kredit :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 292.525,38 + 1,562X$$

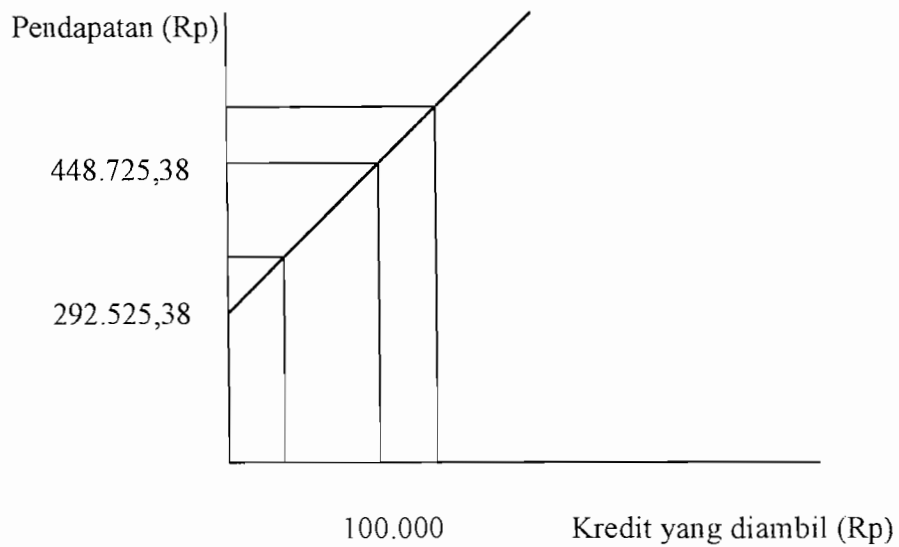
Nilai koefisien regresi (b) bersifat positif berarti antara variabel kredit dan variabel pendapatan terdapat hubungan positif.

Persamaan garis menunjukkan apabila responden tidak mengambil kredit di bank pasar, maka pendapatan per periode rata-rata kredit hanya sebesar yaitu (a) 292.525,38 dan besarnya pendapatan tidak mengalami peningkatan dari

periode ke periode. Tidak meningkatnya pendapatan responden disebabkan oleh beberapa faktor salah satunya kurangnya modal. Apabila responden mengambil kredit di Bank Pasar akan mengalami peningkatan pendapatan. Berdasarkan data yang ada diambil contoh seorang responden yang mengambil kredit di Bank Pasar sebesar Rp 100.000 maka responden memperoleh tambahan pendapatan sebesar Rp. 156.200 sehingga pendapatan per periode kredit meningkat menjadi Rp 448.725,38. Peningkatan ini sebabkan karena adanya tambahan modal yang berasal dari Bank Pasar.

Untuk lebih memperjelas persamaan garis linier penulis menyajikan grafik sebagai berikut :

Grafik 5.1
Grafik hubungan antara pendapatan dan kredit yang diambil pedagang pasar



Sumber = data primer yang diolah.

3. Uji Koefisien Regresi

$$H_0 = b = 0$$

Kredit yang diambil pedagang pasar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan.

$$H_a = b \neq 0$$

Kredit yang diambil pedagang pasar berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan.

Dengan rumus uji koefisien :

$$S^2 = \frac{1}{n-2} \left[\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n} - b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n} \right\} \right]$$

$$S^2_b = \frac{S^2}{\sum x^2 - (\sum X)^2 / n}$$

$$Z = \frac{b}{S^2_b}$$

Sehingga perhitungannya sebagai berikut :

$$S^2 = \frac{1}{50-2} \left[3,594 \text{ E}+13 - \frac{(38.408.500)^2}{50} - 1,562 \left\{ 1,415 \text{ E}+13 - \frac{(15.225.500)(38.408.500)}{50} \right\} \right]$$

$$S^2 = \frac{1}{48} (2,602238943 \text{ E}+12)$$

$$S^2 = 5,42133132 \text{ E}+10$$

$$S^2_b = \frac{5,42133132 \text{ E}+10}{6,208 \text{ E}+12 - \frac{(15.225.500)^2}{50}}$$

$$S^2_b = 0,034493796$$

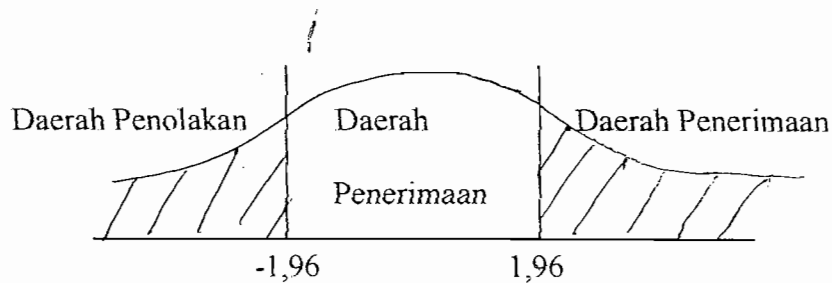
$$Z = \frac{1,562}{0,034493796}$$

$$Z = 45,28350547$$

$$Z = 45,28$$

1) $\alpha = 5\%$

2) Daerah penolakan dan penerimaan hipotesa



Ho diterima apabila : $-1,96 \leq Z \leq 1,96$.

Ho ditolak apabila : $Z > 1,96$ atau $Z < -1,96$.

3) $45,28 > 1,96$ Ho ditolak.

4) Kesimpulan : Ada pengaruh antara kredit Bank Pasar dan pendapatan pedagang pasar.

Dengan taraf signifikansi sebesar 95%, maka hasil uji Z sebesar 45,28 lebih besar dari Z tabel antara -1,96 sampai 1,96. Ini menunjukkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Diterimanya hipotesis alternatif berarti ada pengaruh positif yang nyata

antara kredit dari Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul dan pendapatan pedagang di pasar Wonosari dan pasar Playen.

B. Analisa ada perbedaan antara pendapatan pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit Bank Pasar

Untuk mengukur perbedaan pendapatan pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit dari 50 responden digunakan uji Z (Test hipotesa dua mean untuk observasi berpasangan) dengan rumus sebagai berikut : (Djarwanto PS,1993 : 211)

$$Z = \frac{\bar{D}}{SD/\sqrt{n}}$$

Taraf signifikansi = 0,05

$$\bar{D} = \frac{\sum D}{n} = \frac{156750}{50} = 3135$$

Mencari standart deviasi

$$S_D = \sqrt{\frac{\Sigma(D - \bar{D})^2}{n-1}}$$

$$S_D = \sqrt{\frac{60.026.250}{49}}$$

$$S_D = \sqrt{1.225.025,51}$$

$$S_D = 1106,808705$$

$$S_D = 1106,81$$

Mencari nilai Z

maka : $Z = \frac{\bar{D}}{SD / \sqrt{n}}$

$$Z = \frac{3135}{1106,81 / \sqrt{50}}$$

$$Z = \frac{3135}{1106,81 / 7,07}$$

$$Z = \frac{3135}{156,55}$$

$$Z = 20,02555094$$

$$Z = 20,03$$

1). $H_0 : \bar{x} = \mu_b$

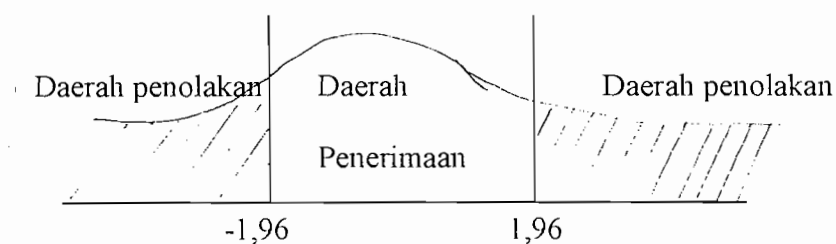
$H_a : \bar{x} \neq \mu_b$

H_0 = Tidak ada perbedaan antara pendapatan pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit.

H_a = Ada perbedaan antara pendapatan pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit.

2) $\alpha = 5\%$

3) Daerah penerimaan dan penolakan hipotesa



H_0 diterima apabila : $-1,96 \leq Z \leq 1,96$.

H_0 ditolak apabila : $Z > 1,96$ atau $Z < -1,96$

4) $20,03 > 1,96$ H_0 ditolak

5) Kesimpulan : Ada perbedaan antara pendapatan sebelum dan sesudah mengambil kredit.

Pendapatan sebelum kredit : Rp 270.000 / 50 responden = Rp 5.400 per responden per hari.

Pendapatan sesudah kredit : Rp 426 750 / 50 responden = Rp 8.535 per responden per hari.

Dari perhitungan diatas diketahui Z-hitung yaitu 20,03 terletak diluar daerah penerimaan atau dapat dikatakan Z-hitung terletak didaerah penolakan H_0 . Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti hipotesis kedua yang menyatakan $H_0 =$ tidak ada perbedaan tinggi rendahnya pendapatan pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit "ditolak".

Dari uraian diatas terdapat perbedaan pendapatan pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit di Bank Pasar karena pedagang pasar memperoleh tambahan modal untuk terus meningkatkan usaha semaksimal mungkin dengan modal yang tersedia. Kesimpulannya adalah ada perbedaan pendapatan para pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit.

Dengan hasil analisa diatas dapat diketahui bahwa rata-rata pendapatan responden sebelum mengambil kredit sebesar Rp. 5.400 per hari, sebab responden hanya mampu menyediakan persediaan barang dagangan sedikit. Hal ini disebabkan karena kurangnya modal sehingga volume penjualan barang dagangan sangat rendah dan usaha responden untuk meningkatkan pendapatan menjadi terhambat. Dengan kondisi tersebut maka responden mencari jalan keluar dengan cara mengambil kredit di Bank Pasar. Kredit Bank Pasar digunakan seluruhnya untuk menambah modal. Tambahan modal dapat memberikan manfaat bagi responden untuk memperluas usaha dengan menambah jumlah persediaan barang dagangan. Dengan barang dagangan yang lebih banyak maka volume penjualan meningkat sehingga pendapatan responden menjadi bertambah, dengan

anggapan faktor-faktor lain seperti harga barang, selera konsumen, dan daya beli konsumen dianggap tetap.

Peningkatan pendapatan akibat tambahan modal dari Bank Pasar dapat diketahui dari pendapatan rata-rata responden sesudah mengambil kredit naik sebesar Rp. 3.135 per hari sehingga pendapatan rata-rata responden sesudah mengambil kredit menjadi Rp. 8.535 per hari.

Dari analisa diatas dapat diketahui bahwa pendapatan responden sesudah mengambil kredit lebih tinggi dibandingkan dengan pendapatan responden sebelum mengambil kredit di Bank Pasar. Hal ini membuktikan bahwa kredit Bank Pasar berpengaruh terhadap pendapatan responden.



BAB VI

KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada masalah yang telah dikemukakan pada bab pendahuluan serta hasil analisa data dan pembahasan pada bab lima, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis regresi kuadrat terkecil besarnya kredit mempengaruhi pendapatan yang berarti semakin besar kredit yang diambil semakin besar pula pendapatan pedagang pasar. Nilai (b) 1,562 berarti setiap kenaikan kredit Rp 1,00 maka pendapatan akan naik sebesar Rp. 1,562. Dari uji terhadap koefisien regresi diperoleh hasil 45,28 dengan tingkat signifikansi 95% yang berarti ada hubungan positif dan kredit Bank Pasar berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang pasar. Dalam penelitian terhadap 50 responden di Kabupaten Gunung Kidul bahwa semakin besar kredit yang diambil oleh pedagang pasar maka semakin besar pendapatan pedagang pasar.
2. Untuk mengetahui apakah ada perbedaan pendapatan pedagang pasar sebelum dan sesudah mengambil kredit maka digunakan uji Z . Harga Z hitung adalah 20,03 terletak diluar daerah penerimaan H_0 atau dapat

dikatakan terletak pada daerah penolakan H_0 , sehingga H_a diterima yang artinya ada perbedaan pendapatan sebelum dan sesudah mengambil kredit. Rata-rata pendapatan sebelum mengambil kredit adalah Rp. 5.400 per hari dan rata-rata pendapatan pedagang pasar sesudah mengambil kredit adalah Rp.8.535 per hari. Meningkatnya jumlah pendapatan rata-rata responden per bulannya disebabkan karena dimanfaatkannya kredit untuk menambah modal dan memperluas usahanya.

Dari penelitian terhadap 50 responden di Kabupaten Gunung Kidul dapat dibuktikan adanya peningkatan pendapatan akibat dari penambahan modal yang berasal dari kredit Bank Pasar

B. Saran.

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis kemukakan diatas penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bank Pasar hendaknya mengadakan pemantauan terhadap keberhasilan para nasabah pengambil kredit agar nasabah benar- benar menggunakan kreditnya untuk kegiatan produktif.
2. Dari hasil penelitian dilapangan ditemukan indikasi-indikasi bahwa pedagang pasar kurang tertib dan tidak tepat waktu dalam pengangsuran kredit maka Bank Pasar sebaiknya memperhatikan besarnya kredit yang diajukan dalam permohonan dengan melihat tinggi rendahnya penghasilan. Hal ini dimaksudkan untuk mengantisipasi para nasabah

agar tidak mengalami kesulitan dalam membayar angsurannya, sehingga pembayaran angsuran lebih tertib dan tepat waktu.

3. Bank Pasar dapat memberikan penghargaan bagi nasabah yang membayar angsuran pinjaman tepat pada waktunya, sehingga dapat memacu para nasabah untuk selalu disiplin dalam membayar angsuran.
4. Bank Pasar dapat memberikan tambahan kredit kepada pedagang pasar karena kredit Bank Pasar dapat meningkatkan pendapatan pedagang pasar.
5. Nasabah dapat menambah jumlah kredit yang diambil untuk terus meningkatkan usahanya.
6. Peneliti lain hendaknya meneliti faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan pendapatan pedagang pasar selain kredit Bank Pasar, misalnya : faktor harga barang, daya beli konsumen dan lain sebagainya.

C. Keterbatasan Penelitian.

Penelitian yang dilakukan di Bank Pasar Kabupaten Gunung Kidul memiliki keterbatasan-keterbatasan penelitian, keterbatasan tersebut adalah :

1. Kebenaran data yang diberikan oleh pedagang pasar (nasabah) tidak diketahui secara pasti karena mereka pada umumnya tidak memiliki pembukuan atau catatan akuntansi.

2. Penulis hanya meneliti faktor kredit tidak meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar. Misalnya : faktor harga barang, daya beli konsumen dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anorga, Wins , (1993), *Kamus Istilah Ekonomi*, Edisi Revisi, M2S. Bandung
- Iswardono, (1990) , *Uang Dan Bank*, Edisi ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- PS Djarwanto dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta, 1993
- Marbun, BN,SH (1986) *Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan Kecil*, Pustaka Bunaman Persindo, Jakarta.
- Partono, (1978), *Pengetahuan Dagang*, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan , Jakarta.
- Swasta, Basu D,H, (1984), *Azas-Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Suyatno ,Thomas, (et.al.). (1992), *Dasar-Dasar Perkreditan*, STIE Perbanas.
- Suharsini, Arikunto : *Prosedur Penelitian. Edisi Revisi III*, Rineka Cipta, Jakarta, 1996
- Sutrisno Hadi, (1987), *Metode Reseach 1*, YPPF, Yogyakarta.
- Undang-undang Republik Indonesia no 7 th 1995 : *Usaha Kecil*.
- Undang-undang Republik Indonesia, no 9 th 1992 : *Perbankan*.
- Weston,J. Fred, Brigham, Eugene F.(1984), *Manajemen Keuangan jilid 1*, Airlangga, Jakarta Edisi ketujuh.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Tabel 4.4

Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Barang Dagangan.

No	Jenis Barang Dagangan	Jumlah	%
1	Pakaian	9	18
2	Klontong	7	14
3	Bumbu dapur	6	12
4	Warung makan	5	10
5	Sayur mayur	5	10
6	Makanan kecil	3	6
7	Buah-buahan	3	6
8	Rokok	3	6
9	Ikan laut	2	4
10	Telur	2	4
11	Jamu	1	2
12	Daging	1	2
13	Mainan anak	1	2
14	Alat dapur	1	2
15	Sepatu	1	2
	Jumlah	50	100

Sumber = data primer yang diolah

Lampiran 2

Tabel 5.1.1

Kredit yang diambil per periode kredit

No	Kredit Yang Diambil	N0	Kredit Yang Diambil
1	500000,00	26	200000,00
2	100000,00	27	300000,00
3	400000,00	28	300000,00
4	50000,00	29	600000,00
5	500000,00	30	300000,00
6	500000,00	31	500000,00
7	300000,00	32	100000,00
8	250000,00	33	600000,00
9	200000,00	34	50000,00
10	200000,00	35	500000,00
11	400000,00	36	200000,00
12	150000,00	37	200000,00
13	50000,00	38	100000,00
14	750000,00	39	250000,00
15	400000,00	40	600000,00
16	600000,00	41	75000,00
17	350000,00	42	250000,00
18	250000,00	43	150000,00
19	300000,00	44	400000,00
20	200000,00	45	400000,00
21	400000,00	46	300000,00
22	150000,00	47	100000,00
23	100000,00	48	600000,00
24	100000,00	49	150000,00
25	400000,00	50	400000,00
		Jml	15.225.000,00

Sumber data primer yang diolah

Lampiran 3

Tabel 5.1.2

Pendapatan Sesudah Mengambil Kredit (Rata-Rata Perhari)

No	Pendapatan Saat Sepi Pembeli	Pendapatan Saat Ramai Pembeli	Pendapatan Rata-Rata
1	5.000,00	10.000,00	7.500,00
2	3.000,00	7.000,00	5.000,00
3	7.500,00	20.000,00	13.750,00
4	3.000,00	10.000,00	6.500,00
5	7.500,00	15.000,00	11.250,00
6	3.000,00	10.000,00	7.500,00
7	5.000,00	7.500,00	5.250,00
8	3.000,00	10.000,00	7.500,00
9	3.000,00	10.000,00	6.500,00
10	5.000,00	15.000,00	10.000,00
11	5.000,00	10.000,00	7.500,00
12	3.000,00	8.000,00	5.500,00
13	2000,00	7.000,00	4.500,00
14	10.000,00	20.000,00	15.000,00
15	5.000,00	12.500,00	8.750,00
16	7.500,00	15.000,00	11.250,00
17	5.000,00	10.000,00	7.500,00
18	3.000,00	8.000,00	5.500,00
19	5.000,00	8.000,00	6.500,00
20	5.000,00	12.000,00	8.500,00
21	5.000,00	10.000,00	7.500,00
22	3.000,00	6.000,00	4.500,00
23	4.000,00	10.000,00	7.000,00
24	3.000,00	5.000,00	4.000,00
25	6.000,00	10.000,00	8.000,00
26	5.000,00	12.000,00	8.500,00
27	7.000,00	15.000,00	11.000,00
28	5.000,00	8.000,00	6.500,00
29	10.000,00	25.000,00	17.500,00
30	3.000,00	7.000,00	5.000,00
31	10.000,00	17.000,00	13.500,00
32	4.000,00	10.000,00	7.000,00
33	12.500,00	30.000,00	21.250,00
34	3.000,00	7.000,00	5.000,00
35	10.000,00	20.000,00	15.000,00
36	4.000,00	8.000,00	6.000,00
37	5.000,00	10.000,00	7.500,00
38	3.000,00	7.000,00	5.000,00
39	5.000,00	8000,00	6.500,00
40	7.000,00	15.000,00	11.000,00
41	2.000,00	5.000,00	3.500,00
42	4.000,00	9.000,00	6.500,00
43	3.000,00	7.000,00	5.000,00
44	5.000,00	10.000,00	7.500,00
45	7.000,00	15.000,00	11.000,00
46	5.000,00	10.000,00	7.500,00
47	4.000,00	8.000,00	6.000,00
48	15.000,00	25.000,00	20.000,00
49	5.000,00	10.000,00	7.500,00
50	7.500,00	20.000,00	13.750,00
Jml	$\bar{X} = 5350$	$\bar{X} = 10960$	$\bar{X} = 8535$

Sumber = data primer yang diolah

Lampiran 4

Tabel 5.1.3

Pendapatan Per Periode Sesudah Mengambil Kredit

No	Pendapatan Rata-rata Per hari Sesudah Mengambil Kredit	Pendapatan Per Periode (=Rata-rata x 90 hari)	No	Pendapatan Rata-rata Per hari	Pendapatan Per Periode (= Rata-rata x 90 hari)
1	7500,00	675000,00	26	8500,00	765000,00
2	5000,00	450000,00	27	11000,00	990000,00
3	13750,00	1237500,00	28	6500,00	585000,00
4	6500,00	585000,00	29	17500,00	1575000,00
5	11250,00	1012500,00	30	5000,00	450000,00
6	7500,00	675000,00	31	13500,00	1215000,00
7	5250,00	475000,00	32	7000,00	630000,00
8	7500,00	675000,00	33	21250,00	1912500,00
9	6500,00	585000,00	34	5000,00	450000,00
10	10000,00	900000,00	35	15000,00	1350000,00
11	7500,00	675000,00	36	6000,00	540000,00
12	5500,00	495000,00	37	7500,00	675000,00
13	4500,00	405000,00	38	5000,00	450000,00
14	15000,00	1350000,00	39	6500,00	585000,00
15	8750,00	785500,00	40	11000,00	990000,00
16	11250,00	1012500,00	41	3500,00	315000,00
17	7500,00	675000,00	42	6500,00	585000,00
18	5500,00	495000,00	43	5000,00	450000,00
19	6500,00	585000,00	44	7500,00	675000,00
20	8500,00	765000,00	45	11000,00	990000,00
21	7500,00	675000,00	46	7500,00	675000,00
22	4500,00	405000,00	47	6000,00	540000,00
23	7000,00	630000,00	48	20000,00	1800000,00
24	4000,00	360000,00	49	7500,00	675000,00
25	8000,00	720000,00	50	13750,00	1237500,00
			Jml	426.750,00	38.408.500,00

Sumber = data primer yang diolah

Lampiran 5

Tabel 5.1.4

Pengaruh Kredit Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar

No	Kredit Yang Diambil (X)	Pendapatan Per Periode (Y)	X ²	Y ²	XY
1	500000,00	675000,00	2.5E+11	4.556E+11	3.375E+11
2	100000,00	450000,00	1E+10	2.025E+11	4.5E+10
3	400000,00	1237500,00	1.6E+11	1.531E+12	4.95E+11
4	50000,00	585000,00	2.5E+09	3.422E+111.025E+12	2.925E+10
5	500000,00	10125000,00	2.5E+11	4.556E+11	5.063E+11
6	500000,00	675000,00	2.5E+11	2.261E+11	3.375E+11
7	300000,00	475500,00	9E+10	4.556E+11	1.427E+11
8	250000,00	675000,00	6.25E+10	3.422E+11	1.688E+11
9	200000,00	585000,00	4E+10	8.1E+11	1.17E+11
10	200000,00	900000,00	4E+10	4.556E+11	1.8E+11
11	400000,00	675000,00	1.6E+11	2.45E+11	2.7E+11
12	150000,00	495000,00	2.25E+10	1.64E+11	7.425E+10
13	50000,00	405000,00	2.5E+09	1.823E+12	2.025E+10
14	750000,00	1350000,00	5.625E+11	6.17E+11	1.013E+12
15	400000,00	785500,00	1.6E+11	1.025E+124.556E+11	3.142E+11
16	600000,00	1012500,00	3.6E+11	2.45E+11	6.075E+11
17	350000,00	675000,00	1.225E+11	3.422E+11	2.363E+11
18	250000,00	495000,00	6.25E+10	5.852E+11	1.238E+11
19	200000,00	585000,00	9E+10	4.556E+11	1.755E+11
20	300000,00	765000,00	4E+10	1.64E+11	1.53E+11
21	400000,00	675000,00	1.6E+11	3.969E+11	2.7E+11
22	150000,00	405000,00	2.25E+1011E+10	1.296E+11	6.075E+10
23	100000,00	630000,00	1E+10	5.184E+11	6.3E+10
24	100000,00	360000,00	1.6E+11	5.852E+11	3.6E+10
25	40000000	720000,00	4E+10	9.801E+11	2.88E+11
26	200000,00	765000,00	9E+10	3.422E+11	1.53E+11
27	300000,00	990000,00	9E+10	2.481E+12	2.97E+11
28	300000,00	585000,00	3.6E+11	2.025E+11	1.755E+11
29	600000,00	1575000,00	9E+10	1.476E+12	9.45E+11
30	300000,00	450000,00	2.5E+11	3.969E+11	1.35E+11
31	500000,00	1215000,00	1E+10	3.658E+12	6.075E+11
32	100000,00	630000,00	3.6E+11	2.025E+11	6.3E+10
33	600000,00	1912500,00	2.5E+09	1.823E+12	1.148E+12
34	50000,00	450000,00	2.5E+11	2.916E+11	2.25E+10
35	500000,00	1350000,00	4E+10	4.556E+11	6.75E+11
36	200000,00	540000,00	4E+10	2.025E+11	1.08E+11
37	200000,00	675000,00	1E+10	3.422E+11	1.35E+11
38	100000,00	450000,00	6.25E+10	9.801E+11	4.5E+10
39	250000,00	585000,00	3.6E+11	9.923E+10	1.463E+11
40	600000,00	990000,00	5.625E+09	3.422E+11	5.94E+11
41	75000,00	315000,00	6.25E+10	2.025E+11	2.363E+10
42	250000,00	585000,00	2.25E+10	4.556E+11	1.463E+11
43	150000,00	450000,00	1.6E+11	9.801E+11	6.75E+10
44	400000,00	675000,00	1.6E+11	4.556E+11	2.7E+11
45	400000,00	990000,00	9E+10	2.916E+11	3.96E+11
46	300000,00	675000,00	1E+10	3.24E+12	2.025E+11
47	100000,00	540000,00	3.6E+11	4.556E+11	5.4E+10
48	600000,00	1800000,00	2.25E+10	1.531E+12	1.08E+12
49	150000,00	675000,00	1.6E+11		1.013E+11
50	400000,00	1237500,00			4.95E+11
Jml	15.225.000.00	38408500.00	6.208E+12	3.594E+13	1.415E+13

Sumber = data primer yang diolah

Lampiran 6

Tabel 5.2.1

Pendapatan Sebelum Mengambil Kredit (Rata-rata Per hari)

No	Pendapatan Saat Sepi Pembeli	Pendapatan Saat Ramai Pembeli	Pendapatan Rata-Rata
1	4.000,00	6.000,00	5.000,00
2	2.000,00	4.000,00	3.000,00
3	6.000,00	14.000,00	10.000,00
4	3.000,00	5.000,00	4.000,00
5	6.000,00	8.000,00	7.500,00
6	4.000,00	6.000,00	5.000,00
7	2.000,00	4.000,00	3.000,00
8	3.000,00	5.000,00	4.000,00
9	2.500,00	3.500,00	3.000,00
10	4.000,00	10.000,00	7.000,00
11	2.000,00	6.000,00	4.000,00
12	2.000,00	4.000,00	3.000,00
13	1.500,00	3500,00	2.500,00
14	6.000,00	14.000,00	10.000,00
15	3.500,00	6.500,00	5.000,00
16	5.000,00	9.000,00	7.000,00
17	2.000,00	8.000,00	5.000,00
18	1.000,00	5.000,00	3.000,00
19	3.000,00	5.000,00	4.000,00
20	3.500,00	4.500,00	4.000,00
21	3.000,00	5.000,00	4.000,00
22	2.000,00	3.000,00	2.500,00
23	4.000,00	6.000,00	5.000,00
24	1.000,00	3.000,00	2.000,00
25	4.000,00	6.000,00	5.000,00
26	4.000,00	8.000,00	6.000,00
27	5.000,00	10.000,00	7.500,00
28	2.000,00	4.000,00	3.000,00
29	8.000,00	22.000,00	15.000,00
30	2.000,00	4.000,00	3.000,00
31	6.000,00	14.000,00	10.000,00
32	3.000,00	7.000,00	5.000,00
33	10.000,00	20.000,00	15.000,00
34	2.000,00	4.000,00	3.000,00
35	6.000,00	14.000,00	10.000,00
36	4.000,00	6.000,00	3.000,00
37	3.000,00	5.000,00	4.000,00
38	2.000,00	4.000,00	3.000,00
39	2.000,00	4.000,00	3.000,00
40	3.000,00	10.000,00	5.000,00
41	1.500,00	2.500,00	2.000,00
42	1.500,00	4.500,00	3.000,00
43	2.000,00	4.000,00	3.000,00
44	3.000,00	7.000,00	5.000,00
45	4.000,00	8.000,00	6.000,00
46	3.000,00	5.000,00	4.000,00
47	3.500,00	4.500,00	4.000,00
48	10.000,00	20.000,00	15.000,00
49	4.000,00	6.000,00	5.000,00
50	8.000,00	12.000,00	10.000,00
Jumlah	$\bar{X} = 3650$	$\bar{X} = 7090$	$\bar{X} = 5400$

Sumber = data primer yang diolah

Lampiran 7

Tabel 5.2.3
Perhitungan Nilai Z Dari Sampel

No	Pendapatan Rata-rata Per hari Sebelum Kredit	Pendapatan Rata-rata Per hari Sesudah Kredit	D	\bar{D}	$(D-\bar{D})$	$(D-\bar{D})^2$
1	5000,00	7500,00	2500,00	3135	-635	403225,00
2	3000,00	5000,00	2000,00	3135	-1135	1288225,00
3	10000,00	13750,00	3750,00	3135	615	378225,00
4	4000,00	6500,00	2500,00	3135	-635	403225,00
5	7500,00	11250,00	3750,00	3135	-885	378225,00
6	5000,00	7500,00	2500,00	3135	365	403225,00
7	3000,00	5250,00	2250,00	3135	365	783225,00
8	4000,00	7500,00	3500,00	3135	-135	133225,00
9	3000,00	6500,00	3500,00	3135	365	133225,00
10	7000,00	10000,00	3000,00	3135	-635	18225,00
11	4000,00	7500,00	3500,00	3135	-1135	133225,00
12	3000,00	5500,00	2500,00	3135	1865	403225,00
13	2500,00	4500,00	2000,00	3135	615	1288225,00
14	10000,00	15000,00	5000,00	3135	1115	3478225,00
15	5000,00	8750,00	3750,00	3135	-635	378225,00
16	7000,00	11250,00	4250,00	3135	-635	1243225,00
17	5000,00	7500,00	2500,00	3135	-635	403225,00
18	3000,00	5500,00	2500,00	3135	1365	403225,00
19	4000,00	6500,00	2500,00	3135	365	403225,00
20	4000,00	8500,00	4500,00	3135	-1135	1863225,00
21	4000,00	7500,00	3500,00	3135	-1135	133225,00
22	2500,00	4500,00	2000,00	3135	-1135	1288225,00
23	5000,00	7000,00	2000,00	3135	-135	1288225,00
24	2000,00	4000,00	2000,00	3135	-635	1288225,00
25	5000,00	8000,00	3000,00	3135	365	18225,00
26	6000,00	8500,00	2500,00	3135	365	403225,00
27	7500,00	11000,00	3500,00	3135	-635	133225,00
28	3000,00	6500,00	3500,00	3135	-1135	133225,00
29	15000,00	17500,00	2500,00	3135	365	403225,00
30	3000,00	5000,00	2000,00	3135	-1135	1288225,00
31	10000,00	13500,00	3500,00	3135	3115	133225,00
32	5000,00	7000,00	2000,00	3135	-1135	1288225,00
33	15000,00	21250,00	6250,00	3135	1865	9703225,00
34	3000,00	5000,00	2000,00	3135	-1135	1288225,00
35	10000,00	15000,00	5000,00	3135	1865	3478225,00
36	3000,00	6000,00	3000,00	3135	-135	18225,00
37	4000,00	7500,00	3500,00	3135	365	133225,00
38	3000,00	5000,00	2000,00	3135	-1135	1288225,00
39	3000,00	6500,00	3500,00	3135	365	133225,00
40	5000,00	11000,00	6000,00	3135	2865	8208225,00
41	2000,00	3500,00	1500,00	3135	-1635	2673225,00
42	3000,00	6500,00	3500,00	3135	365	133225,00
43	3000,00	5000,00	2000,00	3135	-1135	1288225,00
44	5000,00	7500,00	2500,00	3135	-635	403225,00
45	6000,00	11000,00	5000,00	3135	1865	3478225,00
46	4000,00	7500,00	3500,00	3135	365	133225,00
47	4000,00	6000,00	2000,00	3135	-1135	1288225,00
48	15000,00	20000,00	5000,00	3135	1865	3478225,00
49	5000,00	7500,00	2500,00	3135	-635	403225,00
50	10000,00	13750,00	3750,00	3135	615	378225,00
Jml	270000,00	426750,00	156750,00			60026250,00

Sumber = data primer yang diolah

Lampiran 8

Tabel 5.1.1 Distribusi Frekuensi kredit yang diambil

a. Range : Rp 750.000 – Rp 50.000 = Rp 700.000.

b. Banyaknya Kelas (K) :

$$K = 1 + (3,3) \text{ Log } 50$$

$$K = 1 + (3,3) 1,7$$

$$K = 7$$

c. Interval Kelas : $I = \text{Range} / \sum \text{Kelas}$

$$I = 700.000 / 7$$

$$I = 100.000$$

d. Batas Kelas (Batas atas terkecil –0,5, Batas bawah terbesar + 0,5)

Tabel batas kelas kredit yang diambil

No	Kredit	Frekuensi	%
1	49.999,5 – 149.995,5	10	20%
2	149.995,5 – 249.995,5	10	20%
3	249.995,5 – 349.995,5	10	20%
4	349.955,5 - 449.995,5	9	18%
#5	449.995,5 – 750.000,5	11	22%
		50	100%

≠ Digabungkan

Sumber : Data primer yang diolah

Lampiran 9

Tabel 5.1.2 Distribusi Frekuensi Pendapatan saat sepi dan ramai pembeli (Rata-rata perhari) sesudah mengambil kredit.

a. Range :

Saat sepi pembeli R = Rp 15.000 – Rp 2.000 : Rp 12.000

Saat ramai pembeli R : Rp 30.000 – Rp 5.000 : Rp 25.000

b. Banyaknya Kelas (K) :

$$K = 1 + (10/3) \log 50$$

$$K = 1 + (10/3) 1,7$$

$$K = 7$$

c. Interval Kelas :

$$I = R/k : \text{Saat sepi pembeli} : 12.000/ 7 = 1714,29$$

$$I = R/K : \text{Saat ramai pembeli} : 25.000/ 7 = 3571,43$$

d. Batas Kelas

Tabel batas kelas saat sepi pembeli :

No	Pendapatan	Frekuensi	%
1	1999,5 – 3713,5	15	30%
2	3713,5 – 5427,5	21	42%
3	5427,5 – 7141,5	4	8%
4	7141,5 – 8855,8	4	8%
#5	8855,5 –15.000,5	6	12%
		50	100%

Digabungkan

Sumber : data primer yang diaolah

Tabel batas kelas saat ramai pembeli

No	Pendapatan	Frekuensi	%
1	4999,5 – 8570,5	17	34%
2	8570,5 – 12141,5	18	36%
3	12141,5 –15712,5	7	14%
4	15712,5 – 19283,5	1	2%
#5	19283,5 –30.000,5	7	14%
		50	100%

Digabungkan

Sumber : data primer yang diolah

Lampiran 10

Tabel 5.1.3 Distribusi Frekuensi Pendapatan rata-rata perhari dan perperiode

a. Range :

Pendapatan rata-rata perhari = R: Rp 21.250 – Rp 3.500 : Rp 18.000

Pendapatan rata-rata perperiode = R: Rp 1.912.000 – Rp 315.000 : Rp 1.597.500

b. Banyaknya Kelas (K) :

$$K = 1 + (10/3) \log 50$$

$$K = 1 + (10/3) 1,7$$

$$K = 7$$

c. Interval Kelas :

$$I = R/K : \text{Pendapatan rata-rata perhari} = 18.000/7 : 2571$$

$$I = R/K : \text{Pendapatan rata-rata perperiode} = 1.579.500/7 : 228214$$

d. Batas Kelas :

Tabel batas kelas pendapatan rata-rata perhari

No	Pendapatan	Frekuensi	%
1	3499,5 – 6070,5	14	28%
2	6070,5 – 8641,5	21	42%
3	8641,5 – 11212,5	5	10%
4	11212,5 - 13783,5	5	10%
#5	13783,5 – 21.250,5	5	10%
		50	100%

Digabungkan

Sumber : data primer yang diolah

Tabel batas kelas pendapatan rata-rata perperiode

No	Pendapatan	Frekuensi	%
1	314.999,5 – 543.213,5	14	28%
2	543.213,5 – 771.427,5	21	42%
3	771.427,5 – 999.641,5	5	10%
4	999.641,5 – 1.227.855,5	3	6%
#5	1.227.855,5 – 1.912.500,5	7	14%
		50	100%

Digabungkan

Sumber: data primer yang diolah

Lampiran 11

Tabel 5.2.1 Distribusi Frekuensi Pendapatan saat sepi dan ramai pembeli (rata-rata perhari) sebelum mengambil kredit.

a. Range :

$$\text{Saat sepi pembeli} = R: \text{Rp } 10.000 - \text{Rp } 1000 = \text{Rp } 9.000$$

$$\text{Saat ramai pembeli} = R : \text{Rp } 22.000 - \text{Rp } 3.500 = \text{Rp } 18.500$$

b. Banyaknya Kelas (K) :

$$K = 1 + (10/3) \log 50$$

$$K = 1 + (10/3) 1,7$$

$$K = 7$$

c. Interval Kelas :

$$I : R/K = \text{Saat sepi pembeli} = 9000/7 = 1286$$

$$I : R/K = \text{Saat ramai pembeli} = 18.500/7 = 2643$$

d. Batas kelas :

Batas kelas saat sepi pembeli

No	Pendapatan	Frekuensi	%
1	999,5 – 2285,5	17	34%
2	2285,8 – 3571,5	13	26%
3	3571,5 – 4857,5	9	18%
4	4857,5 – 6143,5	7	14%
#5	6143,5 – 10.000,5	4	8%
		50	100%

Digabungkan

Sumber : data primer yang diolah

Tabel batas kelas saat ramai pembeli

No	Pendapatan	Frekuensi	%
1	3499,5 – 6142,5	30	60%
2	6142,5 – 8785,5	7	14%
3	8785,5 – 11428,5	4	8%
4	11428,5 – 14071,5	5	10%
#5	14071,5 – 22.000,5	3	6%
		50	100%

Digabungkan

Sumber : data primer yang diolah

Lampiran 12

Tabel 5.2.3 Distribusi Frekuensi Pendapatan rata-rata perhari sebelum mengambil kredit dan pendapatan rata-rata perhari sesudah mengambil kredit

a. Range :

Sebelum mengambil kredit = R : Rp 15.000 – Rp 2.000 : Rp 13.000

Sesudah mengambil kredit = R : Rp 21.250 – Rp 3.500 : Rp 18.000

b. Banyaknya kelas (K) :

$$K = 1 + (10/3) \log 50$$

$$K = 1 + (10/3) 1,7$$

$$K = 7$$

c. Interval kelas :

$$I = R/K : \text{Sebelum mengambil kredit} = 13.000/7 = 1857$$

$$I = R/k : \text{sesudah mengambil kredit} = 1.597.500/7 = 228.214$$

d. Batas kelas:

Tabel batas kelas pendapatan rata-rata perhari sebelum mengambil kredit

No	Pendapatan	Frekuensi	%
1	1999,5 – 3865,5	17	34%
2	3865,5 – 5713,5	18	36%
3	5713,5 – 7570,5	7	14%
4	7570,5 – 9427,5	0	0%
#5	9427,5 – 15.000,5	8	16%
		50	100%

Digabungkan

Sumber : data primer yang diolah

Tabel batas kelas pendapatan rata-rata perhari sesudah mengambil kredit

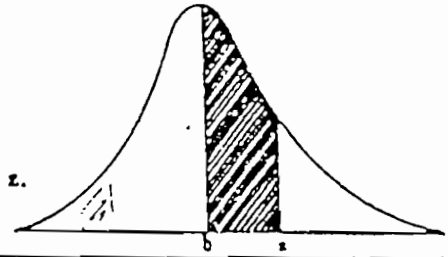
No	Pendapatan	Frekuensi	%
1	34999,5 – 6070,5	14	28%
2	6070,5 – 8641,5	21	42%
3	8641,5 – 11212,5	5	10%
4	11212,5 – 13783,5	5	10%
#5	13783,5 – 21250,5	5	10%
		50	100%

Digabungkan

Sumber : data primer yang diolah

DAFTAR F

LUAS DIBAWAH LENGKUNGAN NORMAL STANDAR Dari 0 ke z.
(Bilangan dalam badan daftar menyatakan desimal).



z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0,0	0000	0040	0080	0120	0160	0199	0239	0279	0319	0359
0,1	0398	0438	0478	0517	0557	0596	0636	0675	0714	0754
0,2	0793	0832	0871	0910	0948	0987	1026	1064	1103	1141
0,3	1179	1217	1255	1293	1331	1368	1406	1443	1480	1517
0,4	1554	1591	1628	1664	1700	1736	1772	1808	1844	1879
0,5	1915	1950	1985	2019	2054	2088	2123	2157	2190	2224
0,6	2258	2291	2324	2357	2389	2422	2454	2486	2518	2549
0,7	2580	2612	2642	2673	2704	2734	2764	2794	2823	2852
0,8	2881	2910	2939	2967	2996	3023	3051	3078	3106	3133
0,9	3159	3186	3212	3238	3264	3289	3315	3340	3365	3389
1,0	3413	3438	3461	3485	3508	3531	3554	3577	3599	3621
1,1	3643	3665	3686	3708	3729	3749	3770	3790	3810	3830
1,2	3849	3869	3888	3907	3925	3944	3962	3980	3997	4015
1,3	4032	4049	4066	4082	4099	4115	4131	4147	4162	4177
1,4	4192	4207	4222	4236	4251	4265	4279	4292	4306	4319
1,5	4332	4345	4357	4370	4382	4394	4406	4418	4429	4441
1,6	4452	4463	4474	4484	4495	4505	4515	4525	4535	4545
1,7	4554	4564	4573	4582	4591	4599	4608	4616	4625	4633
1,8	4641	4649	4656	4664	4671	4678	4686	4693	4699	4706
1,9	4713	4719	4726	4732	4738	4744	4750	4756	4761	4767
2,0	4772	4778	4783	4788	4793	4798	4803	4808	4812	4817
2,1	4821	4826	4830	4834	4838	4842	4846	4850	4854	4857
2,2	4861	4864	4868	4871	4875	4878	4881	4884	4887	4890
2,3	4893	4896	4898	4901	4904	4906	4909	4911	4913	4916
2,4	4918	4920	4922	4925	4927	4929	4931	4932	4934	4936
2,5	4938	4940	4941	4943	4945	4946	4948	4949	4951	4952
2,6	4953	4955	4956	4957	4959	4960	4961	4962	4963	4964
2,7	4965	4966	4967	4968	4969	4970	4971	4972	4973	4974
2,8	4974	4975	4976	4977	4977	4978	4979	4979	4980	4981
2,9	4981	4982	4982	4983	4984	4984	4985	4985	4986	4986
3,0	4987	4987	4987	4988	4988	4989	4989	4989	4990	4990
3,1	4990	4991	4991	4991	4992	4992	4992	4992	4993	4993
3,2	4993	4993	4994	4994	4994	4994	4994	4995	4995	4995
3,3	4995	4995	4995	4996	4996	4996	4996	4996	4996	4997
3,4	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4998
3,5	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998
3,6	4998	4998	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3,7	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3,8	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3,9	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000

Sumber: Theory and Problems of Statistics, Spiegel, M.R., Ph.D., Schaum Publishing Co., New York, 1961.

Daftar Pertanyaan

Petunjuk :

Dibawah ini tersedia beberapa pertanyaan, kami mohon kepada bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab sesuai dengan keadaan bapak / ibu / saudara / saudari.

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan.

1. Berapa besarnya kredit yang diambil dari Bank Pasar ?
2. Jenis barang dagangan apa yang dijual ?
3. Berapa pendapatan bersih per hari saat sepi pembeli sebelum kredit ?
4. Berapa pendapatan bersih perhari saat ramai pembeli sebelum kredit ?
5. Berapa pendapatan bersih perhari saat sepi pembeli sesudah mengambil kredit ?
6. Berapa pendapatan bersih perhari saat ramai pembeli sesudah mengambil kredit ?

