

## **ABSTRAK**

# **PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT Studi Kasus Pada Perusahaan Daerah Air Minum**

Vironika Lilis Padmiyati  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2003

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi perusahaan yang sesuai diantara pilihan strategi yang ada, yaitu strategi stabilitas, ekspansi, penciutan dan kombinasi untuk masa yang akan datang. Penelitian studi kasus ini dilaksanakan di Perusahaan Daerah Air Minum Sleman pada bulan Oktober 2002.

Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Untuk menentukan strategi perusahaan di masa yang akan datang dilakukan analisis SWOT dengan mengidentifikasi faktor internal (SAP) dan faktor eksternal (ETOP). Berdasarkan nilai SAP dan nilai ETOP yang diperoleh, dapat diketahui alternatif strategi pilihan perusahaan.

Dari analisis data dapat diketahui bahwa nilai SAP sebesar 2.37 yang berarti mempunyai kekuatan dan nilai ETOP sebesar 2.26 yang menunjukkan posisi netral, maka strategi yang sesuai untuk masa yang akan datang adalah strategi STABILITAS. Hal ini ditunjukkan dengan posisi SAP tinggi dan posisi ETOP sedang. Dalam pelaksanaan strategi tersebut, peneliti merekomendasikan agar perusahaan lebih memperhatikan pelayanan pelanggan serta peningkatan kualitas karyawan.

## ABSTRACT

# COMPANY'S STRATEGIC FORMULATION BASED ON SWOT ANALYSIS

A Case Study at "Perusahaan Daerah Air Minum"

Vironika Lilis Padmiyati  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2003

This research objective was to know about the company's appropriate strategy among the existing referred strategies, that were stability, expansive, down-sizing and combination for the future. This case study was conducted for the Drinking Water Local-Owned Enterprise of Sleman in October 2002.

The data was collected using interviews, documentation and questionnaire to know about the company's future strategy was held with SWOT analysis by identifying internal factor (SAP) and external factor (ETOP). Based on the SAP and ETOP value could be inferred and known the strategic alternative preferable to the company.

Based on the data analyzed, it could be inferred that the SAP value of 2.37 meaning to have significant strength and ETOP value of 2.26 referring to have neutral position, so the very appropriate strategy for the future time was STABILITY strategy. It showed with the high position of SAP and middle position of ETOP. In actualizing this strategy, the researcher recommended the company to pay attention more to the customer's service and increase the employee's quality.