

ABSTRAK

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN KONSINYASI STUDI KASUS PADA PT GLORIA USAHA MULIA

Megawati Oktorina
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2002

Tujuan penelitian ini adalah : (1) untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan sistem akuntansi penjualan konsinyasi di perusahaan, (2) untuk mengetahui permasalahan yang terdapat dalam pelaksanaan sistem akuntansi penjualan konsinyasi di perusahaan, (3) memberikan suatu alternatif rancangan sistem akuntansi penjualan konsinyasi yang memenuhi kebutuhan informasi tentang penjualan konsinyasi dalam perusahaan. Penelitian dilakukan di PT Gloria Usaha Mulia, Jalan F.M Noto 19 Yogyakarta selama satu bulan, yaitu dari bulan Februari sampai Maret 2002.

Langkah-langkah yang ditempuh untuk mencapai tujuan penelitian ini adalah: (1) mendeskripsikan sistem akuntansi penjualan konsinyasi yang sudah ada dalam PT Gloria Usaha Mulia, (2) mengidentifikasi masalah yang terjadi berkaitan dengan pelaksanaan sistem akuntansi penjualan konsinyasi, kemudian membandingkan antara sistem pengendalian intern sistem akuntansi penjualan konsinyasi yang ada di dalam perusahaan dengan kajian teoritis tentang sistem pengendalian intern sistem akuntansi penjualan kredit, (3) menyusun rancangan sistem akuntansi penjualan konsinyasi.

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa: (1) di dalam PT Gloria Usaha Mulia sudah ada sistem akuntansi penjualan konsinyasi yang sederhana, (2) permasalahan yang muncul yaitu: pelaksanaan pengendalian intern yang kurang berjalan dengan baik dan pelaksanaan pengendalian manajemen yang kurang efektif, (3) rancangan sistem akuntansi penjualan konsinyasi yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan perusahaan adalah seperti yang diusulkan pada Bab VI. Dalam sistem ini, pengakuan piutang dilakukan pada saat terjadinya penjualan oleh komisioner. Rancangan sistem penjualan konsinyasi disusun dengan memperhatikan unsur-unsur sistem pengendalian intern. Formulir, kartu, dan jurnal dirancang dengan mempertimbangkan aspek fungsional sehingga memudahkan dalam proses pencatatan dan penggunaannya.

ABSTRACT

AN ANALYSIS AND DESIGN OF CONSIGNMENT-SALES ACCOUNTING SYSTEM

A Case Study at Gloria Usaha Mulia Inc.

Megawati Oktorina
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2002

The objectives of this study were to : (1) find out the implementation of the accounting system of consignment-sales at Gloria Usaha Mulia Inc., (2) find out problems concerning with the implementation of the accounting system of consignment-sales at Gloria Usaha Mulia Inc., (3) and give alternative design of accounting system of consignment-sales which provided Gloria Usaha Mulia Inc. with informational consignment-sales system. The study was carried out from February to March 2002 at Gloria usaha Mulia Inc., jalan F.M Noto 19 Yogyakarta.

The steps taken in this study were as follows: (1) describing the accounting system of consignment-sales at Gloria Usaha Mulia Inc., (2) identifying problems concerning with the implementation of the running accounting system of consignment-sales at Gloria Usaha Mulia Inc., and then comparing the internal control system of the running consignment-sales system with theoretical overview of internal control system of credit-sales accounting system, and (3) designing accounting system of consignment-sales.

The study revealed that: (1) Gloria Usaha Mulia had already got a simple accounting system of consignment-sales, (2) the company did not carry out the internal control and management control properly, (3) and noting such problems and defects, the researcher proposed an alternative design of accounting system of consignment-sales as shown in Chapter VI. In this design, Commission Agent was in charge of the credit note when sales took place. This design also included all elements required in internal control. Forms, cards, and journals were designed in full functional consideration so the recording and implementation process would be much effective and efficient.